



# POST SHOW REPORT 2023



Parceiro Estratégico



Promoção e Organização



Filiada à



Canal de conteúdo oficial



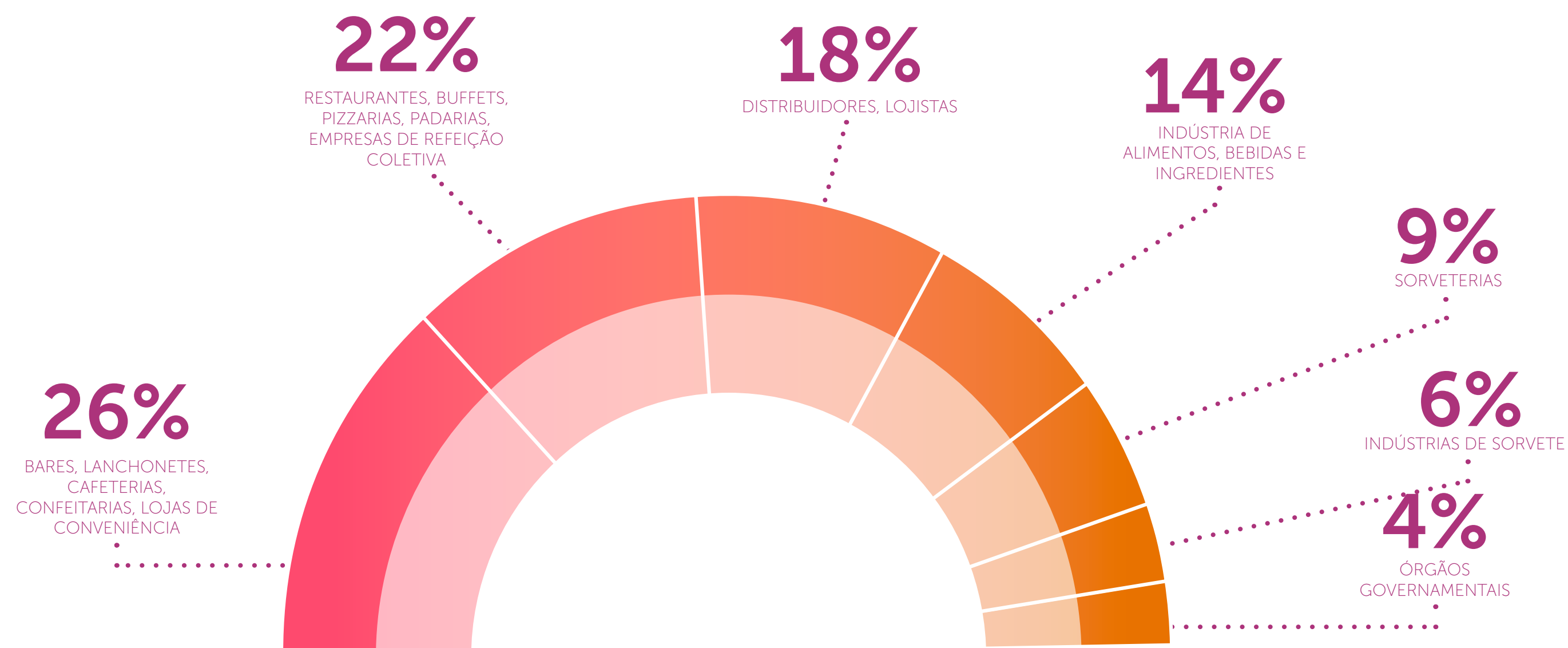
A Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes 2023 são a maior e principal plataforma de conexão, negócios e troca de conhecimento do setor. O destaque desta edição foi a qualificação dos visitantes, com a implementação da bilheteria, e a extensa programação de conteúdo e experiências.

*Confira, a seguir, os resultados deste grande evento!*



# O ENCONTRO DE TODA A COMUNIDADE FOOD SERVICE

## Presença de todos os segmentos

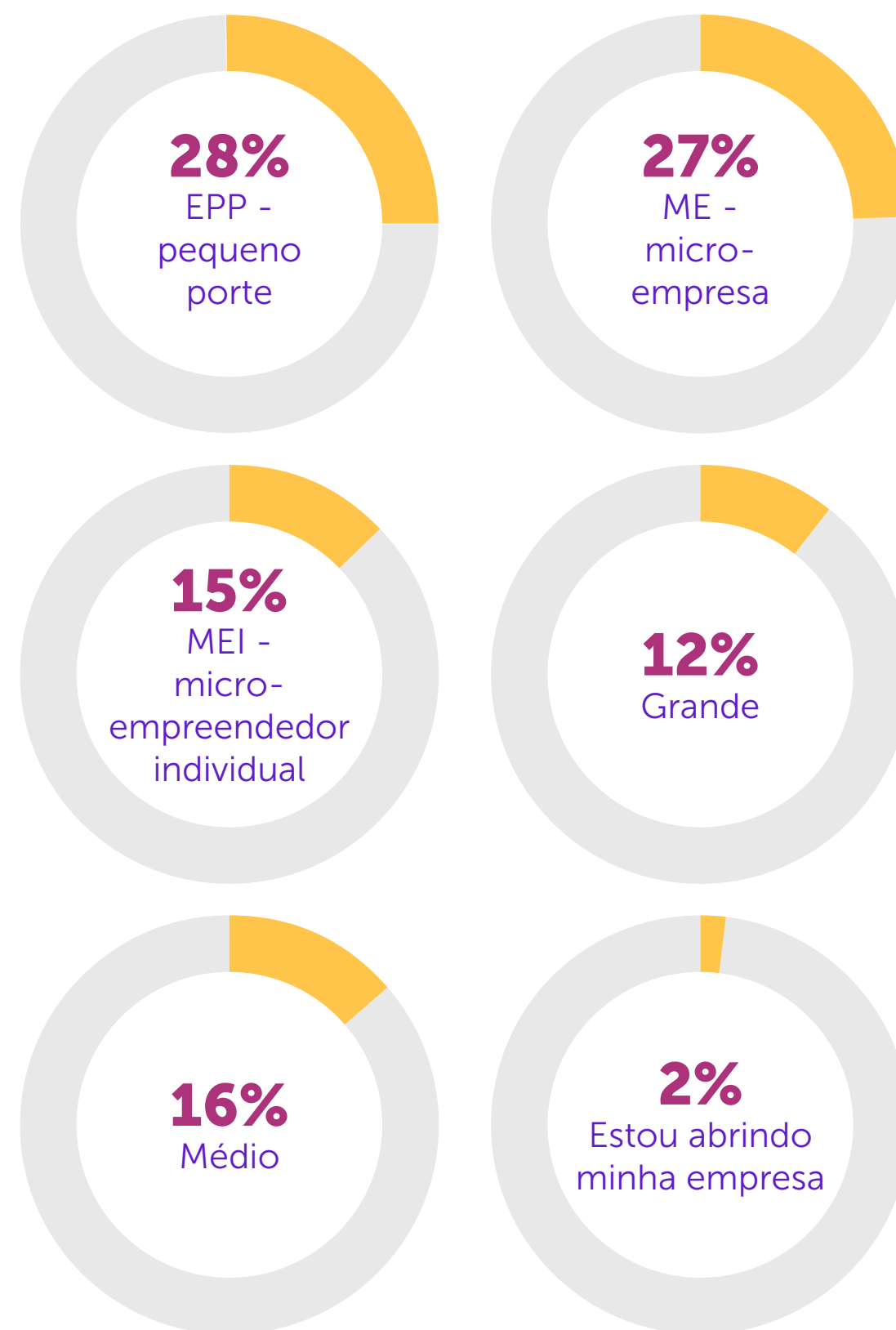


# VISITAÇÃO QUALIFICADA

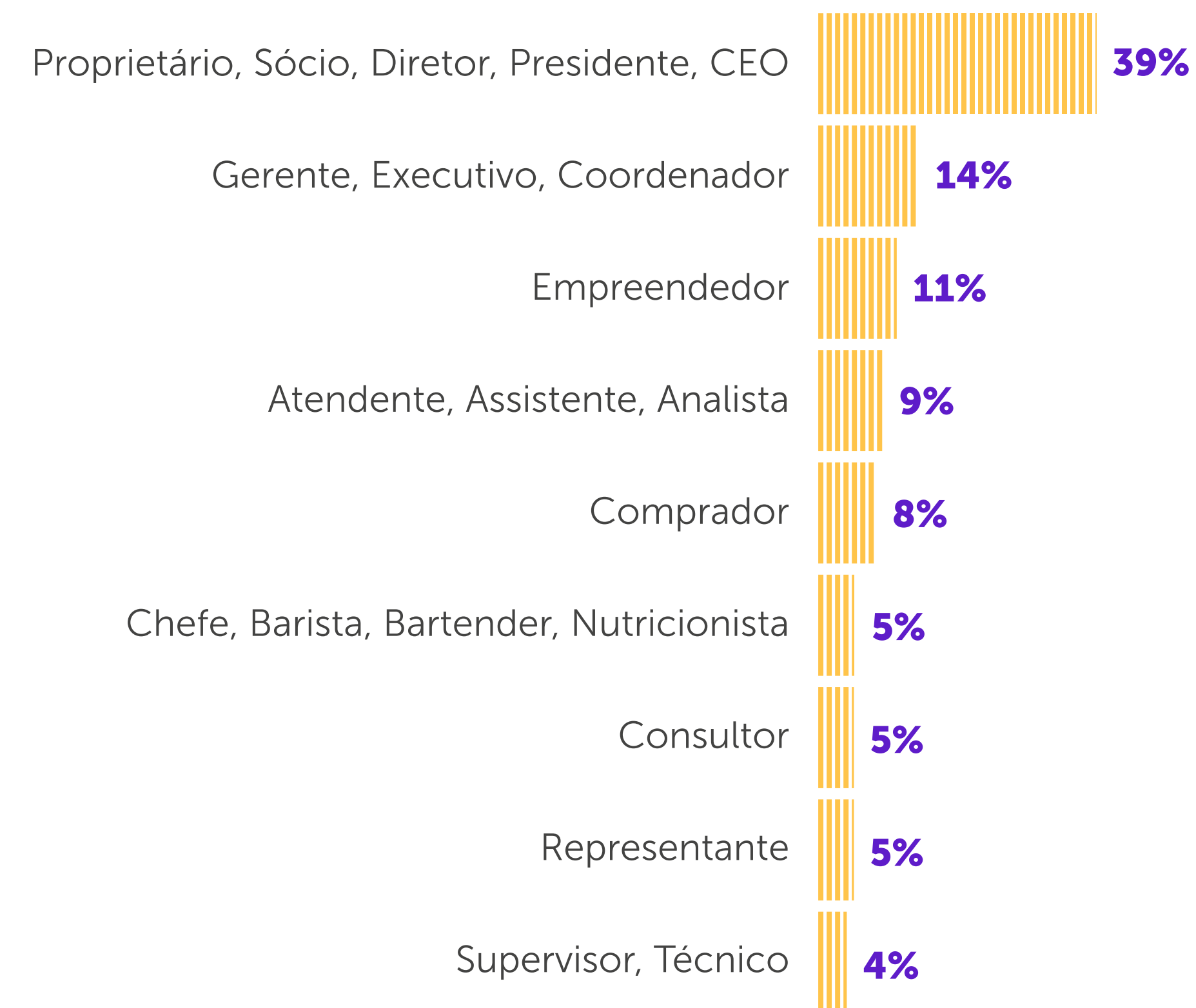


**91%**  
dos visitantes  
são compradores  
ou influenciam na  
compra

## Porte da empresa

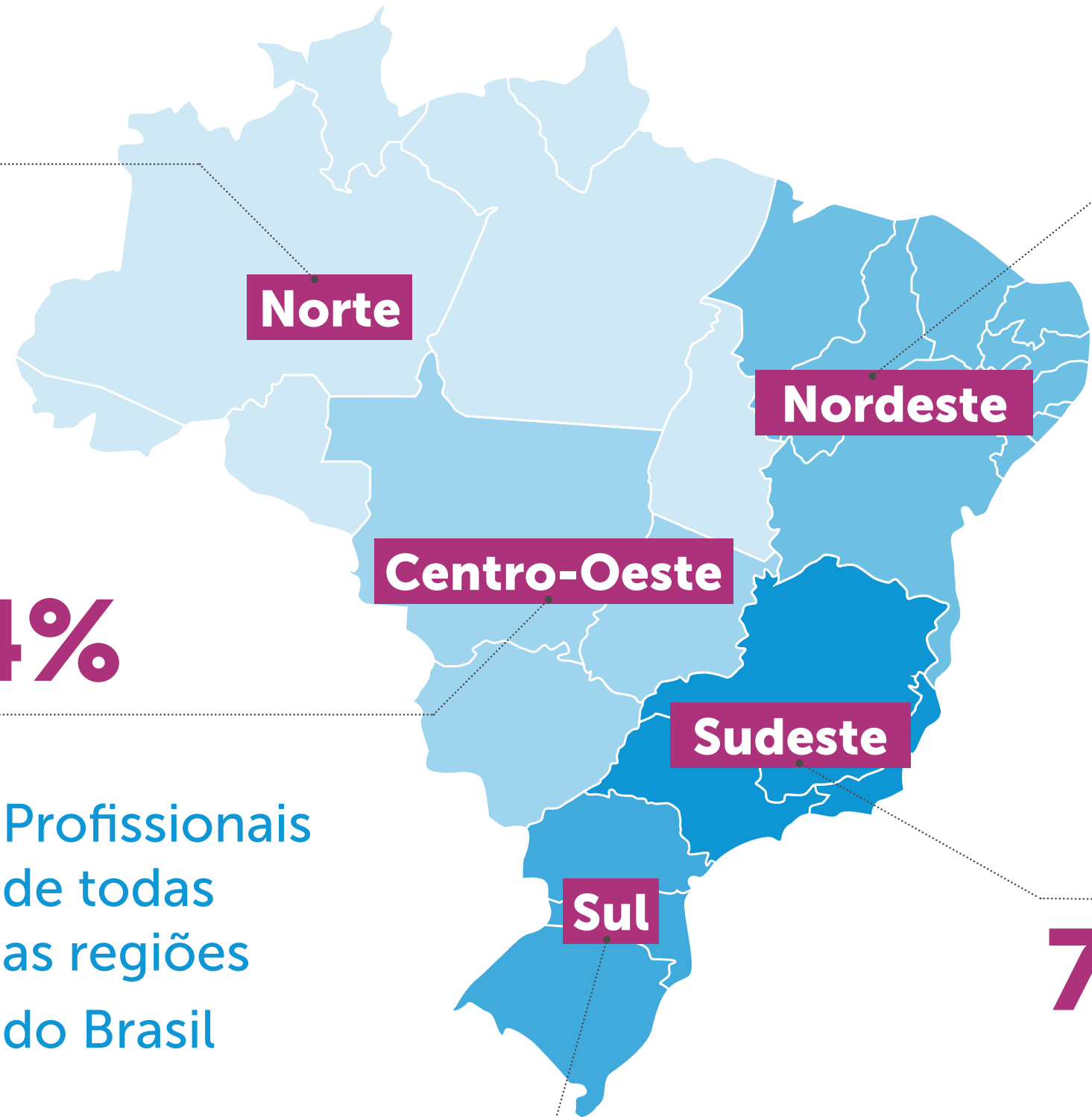


## Cargo



# VISITAÇÃO COM ABRANGÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

2%



6%

4%

Profissionais de todas as regiões do Brasil

79%

9%

## Destaques

América do Sul



Argentina



Bolívia



Chile



Colômbia



Paraguai



Peru

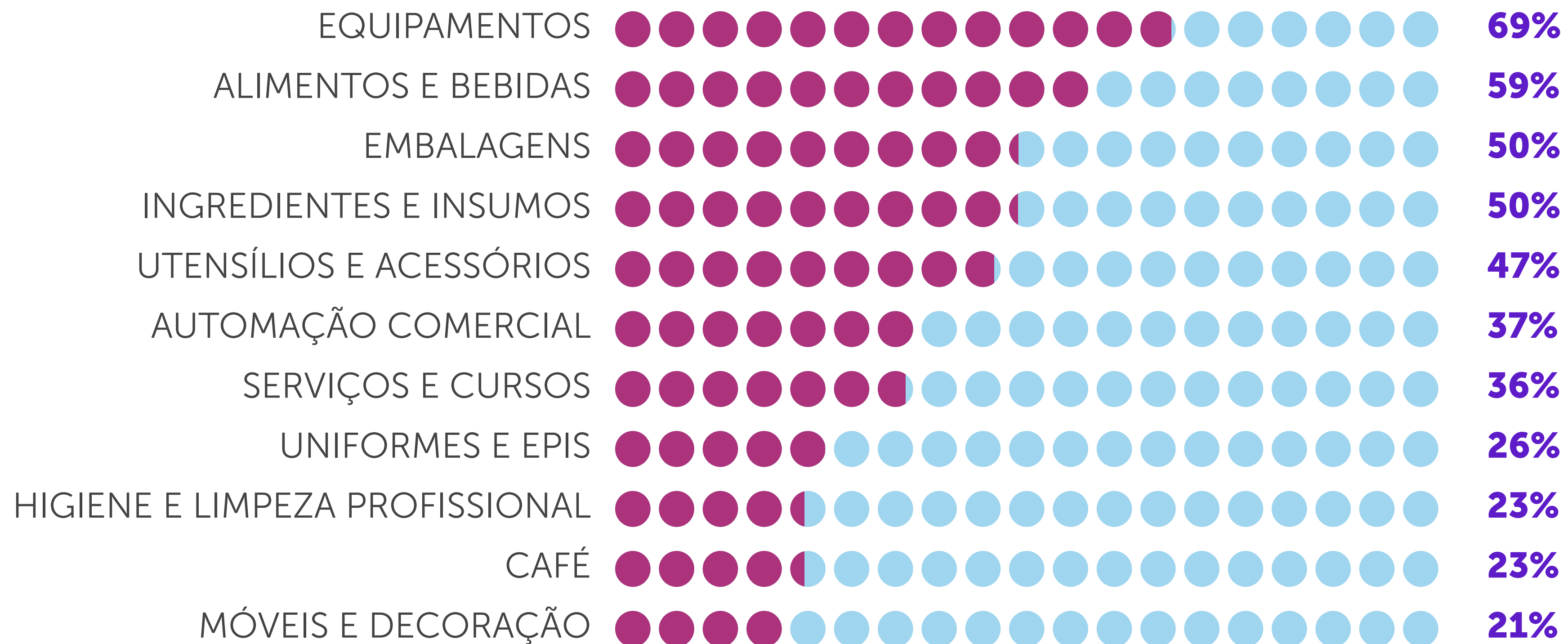


Uruguai

26 Países



# O QUE OS VISITANTES BUSCAM?



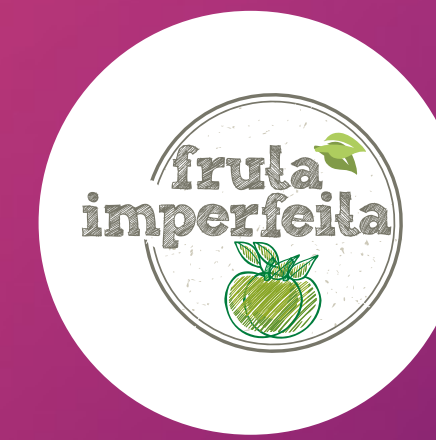
\*Questão de múltipla escolha para o visitante

# ATRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

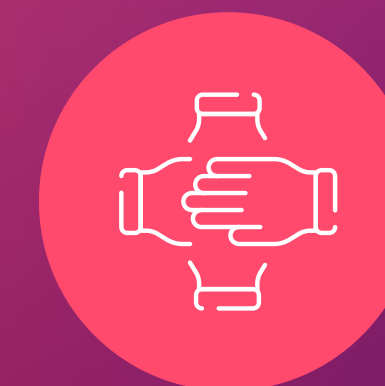
Apresentamos o **Serviço de Desenvolvimento do Mercado**, que foi criado e pensado para apoiar os micro e pequenos empreendedores, com uma programação rica e conteúdos online para ajudá-los a se manter atualizados e encontrar caminhos sustentáveis para o desenvolvimento do seu negócio.



SERVIÇO DE  
DESENVOLVIMENTO  
DO MERCADO



**+ DE 125**  
HORAS  
DE CONTEÚDO



**+ DE 54**  
HORAS  
DE CONSULTORIA  
GRATUITA COM  
O APOIO DOS  
PARCEIROS



**+ DE 8.330**  
VISITANTES  
PARTICIPARAM  
DOS EVENTOS  
DE CONTEÚDOS  
E EXPERIÊNCIAS

# O QUE DIZEM OS VISITANTES?



91%

realizam negócios no evento ou pretendem realizar ao longo do ano



90%

dizem estar satisfeitos com a experiência no evento



87%

afirmam que **a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes** são os melhores eventos do setor e irão retornar em 2024



77%

consideram **a Fispal Food Service e a Fispal Sorvetes** referência para conhecer as novidades e tendências do mercado



58%

buscam novos fornecedores no evento



+DE 8 MIL

participantes nas atrações



# EXPOSITORES



**+ de 1.800**  
marcas  
expositoras



**+ de 40.000 m<sup>2</sup>**  
de exposição

## Fabricantes, importadores e serviços

- Acessórios e Utensílios
- Aditivos, Ingredientes e Insumos
- Alimentos
- Automação Comercial / Industrial
- Bebidas
- Café
- Torrefação
- Cozinha Profissional
- Máquinas de Café
- Eletroportáteis (Liquidificador, Extrator de Suco, etc.)
- Embalagens
- EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) e Uniformes
- Equipamentos de Apoio (Estantes, Mesas, Armários, etc.)
- Equipamentos e Acessórios Comerciais / Industriais
- Equipamentos para Cocção (Fornos, Chapas, etc)
- Equipamentos para Exposição (Vitrines, Balcões, etc.)
- Gás e Energia
- Higiene e Limpeza Profissional
- Logística / Transporte
- Móveis e Decoração
- Refrigeração Comercial / Industrial
- Rótulos e Etiquetas
- Equipamentos e Acessórios Industriais para Indústria de Sorvetes



# RETORNO GARANTIDO DO INVESTIMENTO

## Percepção do Expositor

ficaram satisfeitos com  
o evento em geral



disseram que têm interesse  
em expor novamente em 2024



avaliaram positivamente a qualidade  
e a quantidade dos visitantes



afirmaram que a Fispal Food Service  
e a Fispal Sorvetes são os melhores  
eventos do setor



# O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

“

“Essa edição da Fispal confirmou a relevância do evento e sua posição enquanto uma das principais feiras de alimentação fora do lar”.

**Julio Baldasso, gerente geral da Tramontina no Sudeste**

“

“O balanço da Fispal Food Service 2023 é muito positivo. Estamos muito empolgados com a qualificação dos visitantes. Acredito que essa deve ser a melhor Fispal dos últimos tempos.”

**Vinicius Brandão, vice-presidente do Grupo Refrimate**

“

“A feira teve uma perspectiva bem melhor esse ano, com público mais refinado e direcionado, querendo realmente conhecer produtos novos e fechar negócios.”

**Thiago Savordelli, gerente comercial da Astoria**



“ “

“Participamos da Fispal há 30 anos e consideramos que é a feira mais importante do segmento, já que propicia que milhares de pessoas venham conhecer nossos lançamentos”.

**Monica Leonardi, diretora da La Spaziale**

“ “

“Ficamos bem satisfeitos com o evento, que vem sendo um grande pulo para nossa empresa. Retornaremos ano que vem”.

**Heitor Moura, gerente da Ibox Embalagens**

“ “

“Esse ano identificamos uma participação maior de público do nosso ramo e tivemos visitas muito expressivas”.

**Ariel Scheeren, consultor comercial da Metvisa**

“ “

“Essa edição da Fispal teve um aumento espetacular de público segmentado. Acreditamos que as metas que estabelecemos para a nossa participação na feira serão facilmente batidas.

**Bruno Garcia, coordenador de marketing da Imbera Brasil**

# RESULTADOS PLATAFORMA - FISPAL FOOD DIGITAL

Conteúdo online disponibilizado na plataforma digital e no Food Connection

**DADOS DE JULHO DE 2022 ATÉ JULHO 2023  
(CONTEÚDO 365 DIAS AO ANO)**

**+ DE 70.000**

ACESSOS TOTAIS

**+ DE 18.498**

VISITANTES

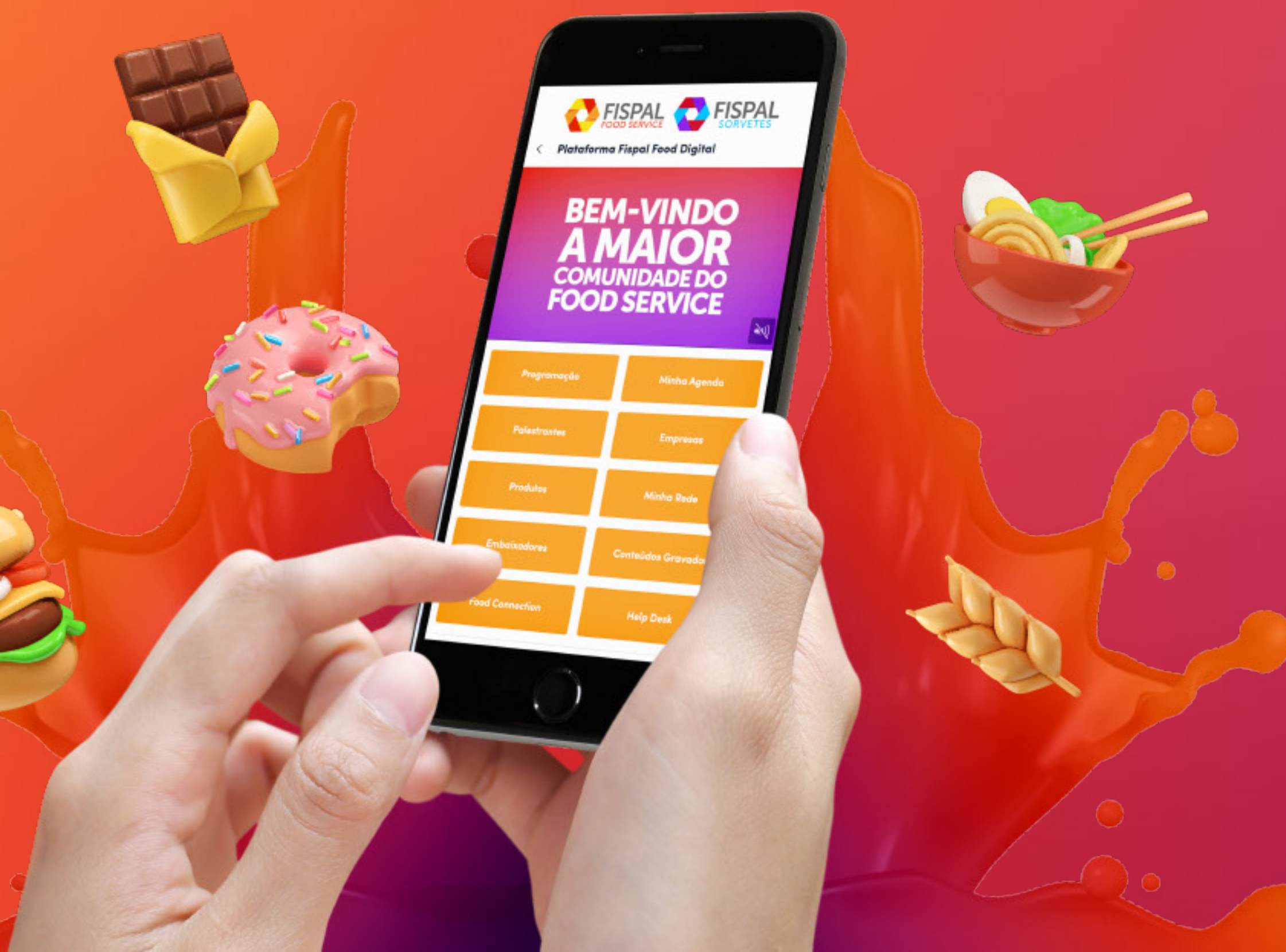
**+ DE 73,5**

HORAS DE CONTEÚDO

**+ DE 98**

VÍDEOS

- Empresas - **8.506**
- Produtos - **8.202**
- Contatos - **7.304**
- Programação - **6.089**
- Minha Agenda - **5.420**
- Planta do Evento - **3.305**
- Cobertura On-line - **2.146**
- Palestrantes - **1.755**
- Conteúdos Gravados - **1.629**



# PARCEIROS DE MÍDIA



Chef & Hotel



EDITORIA  
insumos



FEIRAS do  
Brasil

FEIRAS  
INDUSTRIAIS

FOOD  
MAGAZINE

hotelnews  
HOTELARIA GASTRONOMIA TENDENCIAS

IFB INSTITUTO  
FOODSERVICE  
BRASIL

MAXFOODS

revista  
MercadoSorveteiro



NOTECP  
MÉDIA DE COBERTURA EMPRESARIAL

revista  
Panificação Brasileira



RFS



revista  
Hotéis  
A referência do setor

# APOIADORES



# LOUNGE DOS EMBAIXADORES

Contamos com um time de profissionais que são referência no mercado, para colaborar com conteúdo, promoção e divulgação do evento.



Lino Luliani



Jean Pontara



Rogério Shimura



Ronaldo Ayres



Claudiney Arruda



Joana Kamil



Romulo Tevah



Rodrigo Oliveira



Cássio Prados



Jean Carlos Albano



André Aquino



Matheus Lessa



Marcia Garbin



Ricardo Daudt



Vanessa Huguinin



Marcelo Marani



Fabiano



Marcelo de Sousa Oliveira



Roberto Ravioli



# SUSTENTABILIDADE

Colaboramos para o desenvolvimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, nas seguintes frentes:



Conheça todas as nossas ações de sustentabilidade no site [www.fispalfoodservice.com.br](http://www.fispalfoodservice.com.br)

Mais de **40 iniciativas de sustentabilidade** na edição de 2023



Arrecadamos mais de 3 toneladas de alimentos para o projeto.



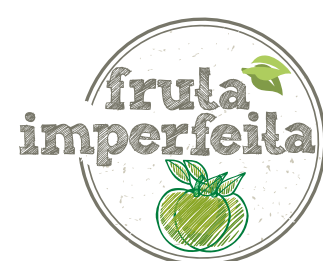
Programação de conteúdos para apoiar micro e pequenos empreendedores no crescimento de seus negócios.



Pontos de hidratação no evento, para o bem-estar dos visitantes.



Alimentação saudável: Oferecemos opções variadas de alimentação no evento.



Apoiamos o projeto que combate o desperdício de alimentos por meio da disseminação do consumo consciente.



Serenidade do Toque: disponibilizamos massagem feita por cegos no evento.



Mobilidade facilitada: Oferecemos transfers gratuitos para os visitantes, além da parceria com a agência de viagens.



Incentivo aos expositores para optarem por soluções e projetos sustentáveis em seus estandes.



Espaços para descanso e recarga de celular, focando ações de bem-estar para o visitante.



Programa de Atendentes Eficientes, que promove a inclusão de jovens com síndrome de Down no mercado de trabalho.

# COBERTURA DE MÍDIA



**717** publicações na mídia

**Visibilidade em veículos de grande imprensa,** como Exame, Broadcast/Estadão, Agência Estado, Agência O Globo, Veja, Correio Braziliense, Estado de Minas, R7 e NeoFeed

**+ de 8,7 milhões**  
de pessoas foram impactadas

A audiência conquistada através das publicações significariam o investimento de

**4,6 milhões nas mídias**



**CLIQUE AQUI E CONFIRA COMO FOI A FISPAL FOOD SERVICE**





# ASSISTA AO VÍDEO DA EDIÇÃO 2023

**PLAY**

A NOSSA JORNADA CONTINUA  
365 DIAS POR ANO NA PLATAFORMA  
FISPAL FOOD DIGITAL!



Parceiro Estratégico

**abrasel**

Promoção e Organização

 **informa**markets

Filiada à

**UBRAFE**  
União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios

Canal de conteúdo oficial

**FOOD**  
CONNECTION