



POSTSHOW REPORT **2023**

TECNO CARNE

www.tecnocarne.com.br

Evento simultâneo



FISPAL
TECNOLOGIA

A TecnoCarne é o principal evento para a indústria de proteínas.
O encontro oficial do setor frigorífico.

Além dos 4 dias no pavilhão, a possibilidade de networking,
conhecimento e negócios acontece durante os **365 dias do ano.**

CONFIRA, A SEGUIR, OS RESULTADOS DESTES GRANDES EVENTOS!

**TECNO
CARNE**

evento simultâneo



FISPAL
TECNOLOGIA

**27-30
JUNHO**

2023

SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO, BRAZIL

www.tecnocarne.com.br

QUEM VISITA O EVENTO:

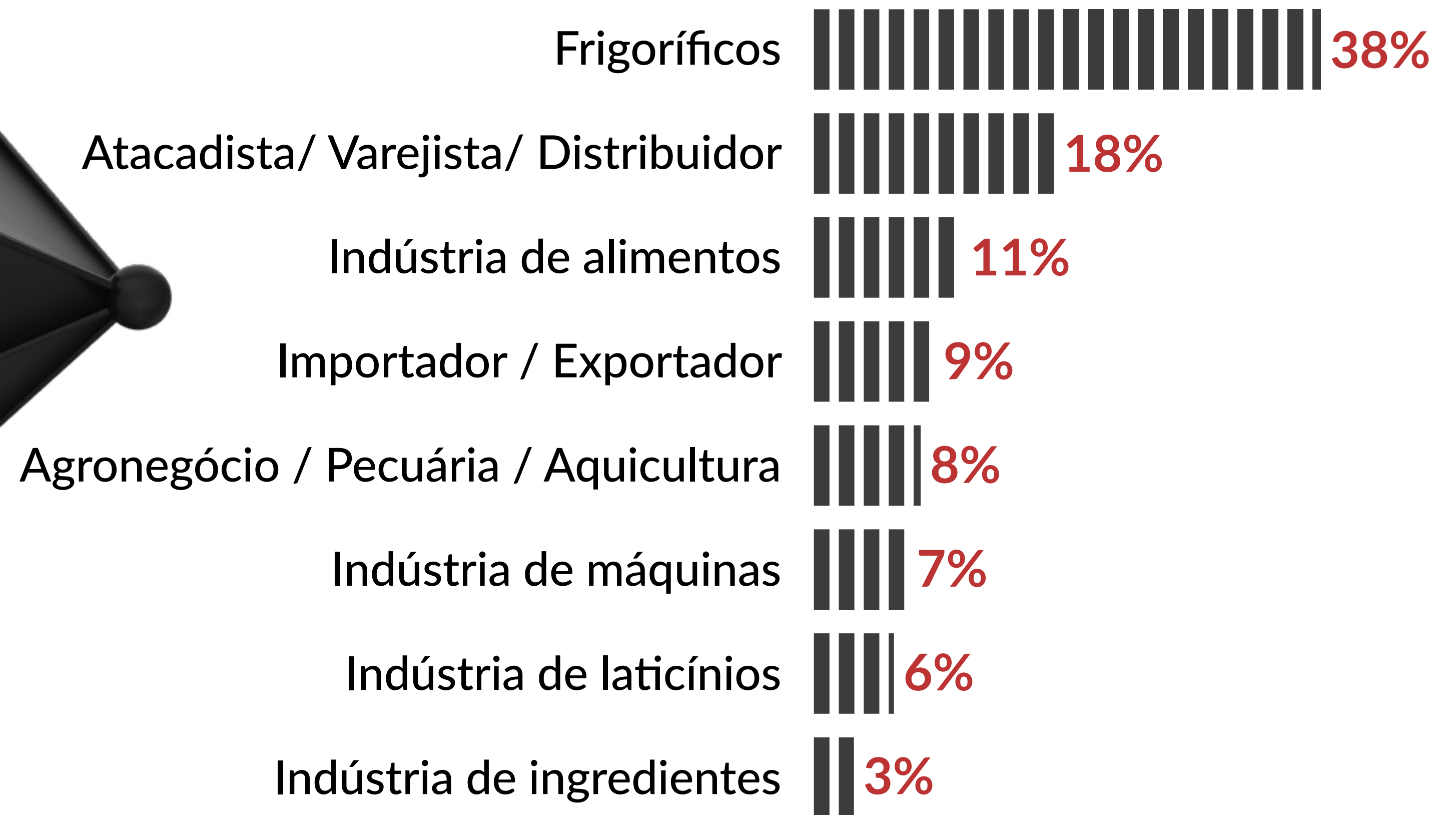


+ de 44 mil
visitantes*



6.200
profissionais com foco
exclusivo em negócios
na TecnoCarne.

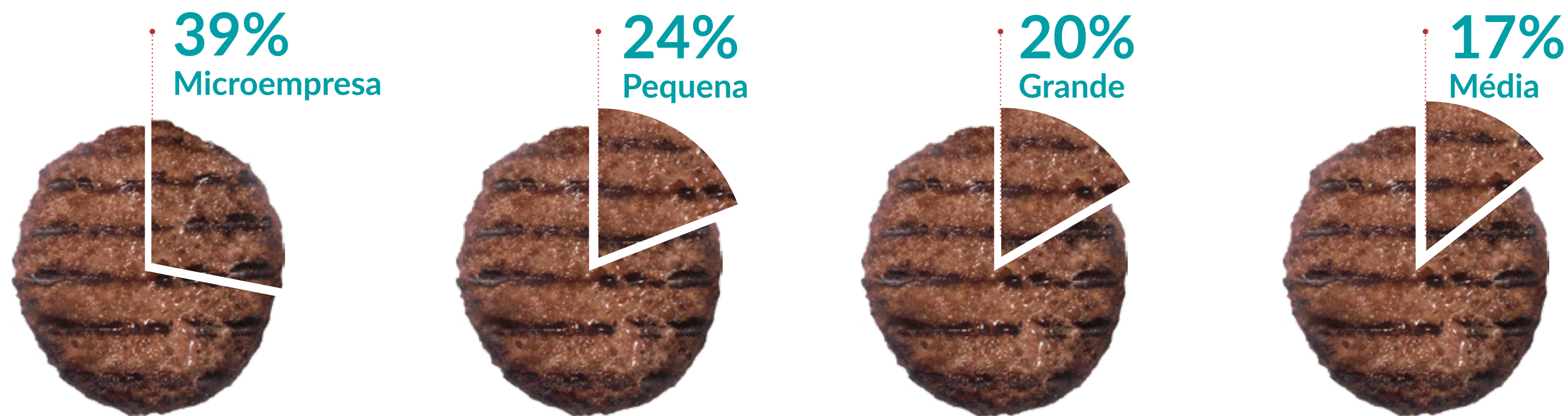
Presença de todos os segmentos:



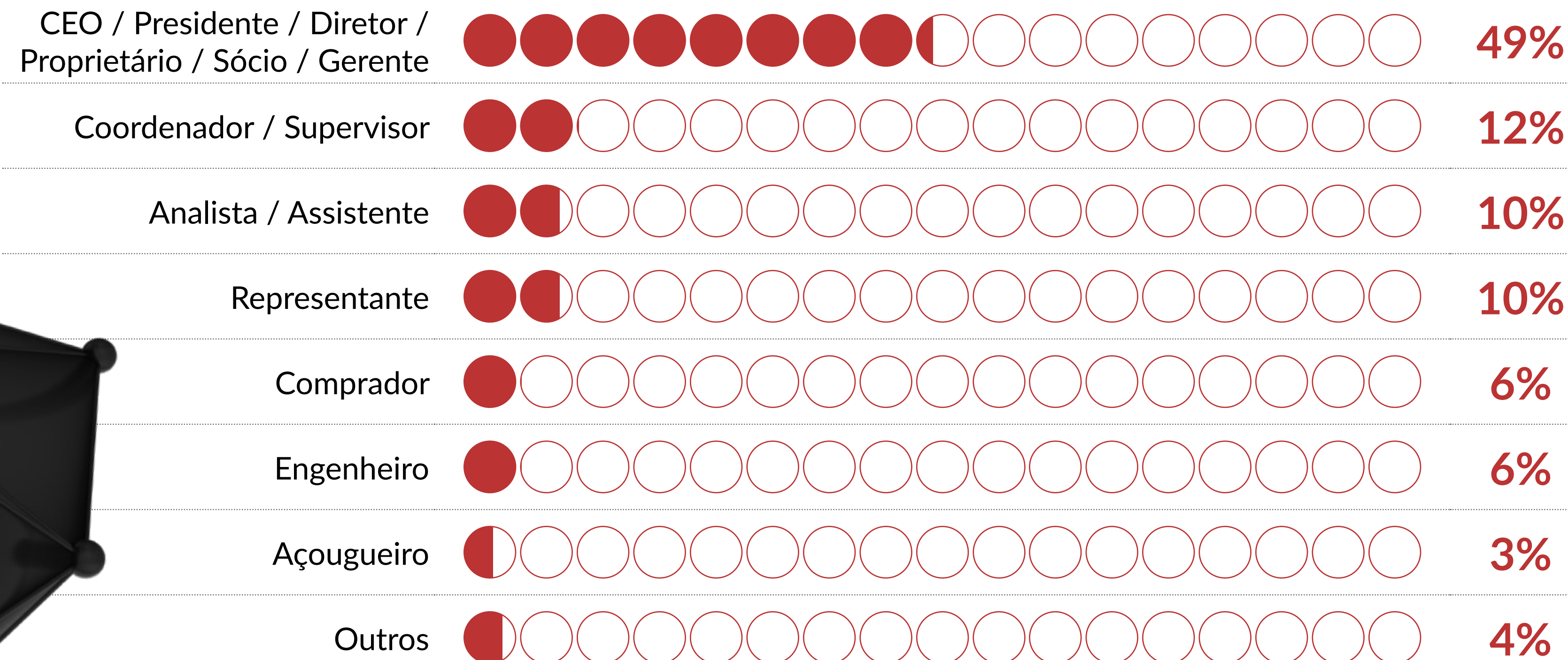
*números considerando a TecnoCarne e a Fispal Tecnologia, eventos que aconteceram simultaneamente

VISITAÇÃO QUALIFICADA

Porte da empresa



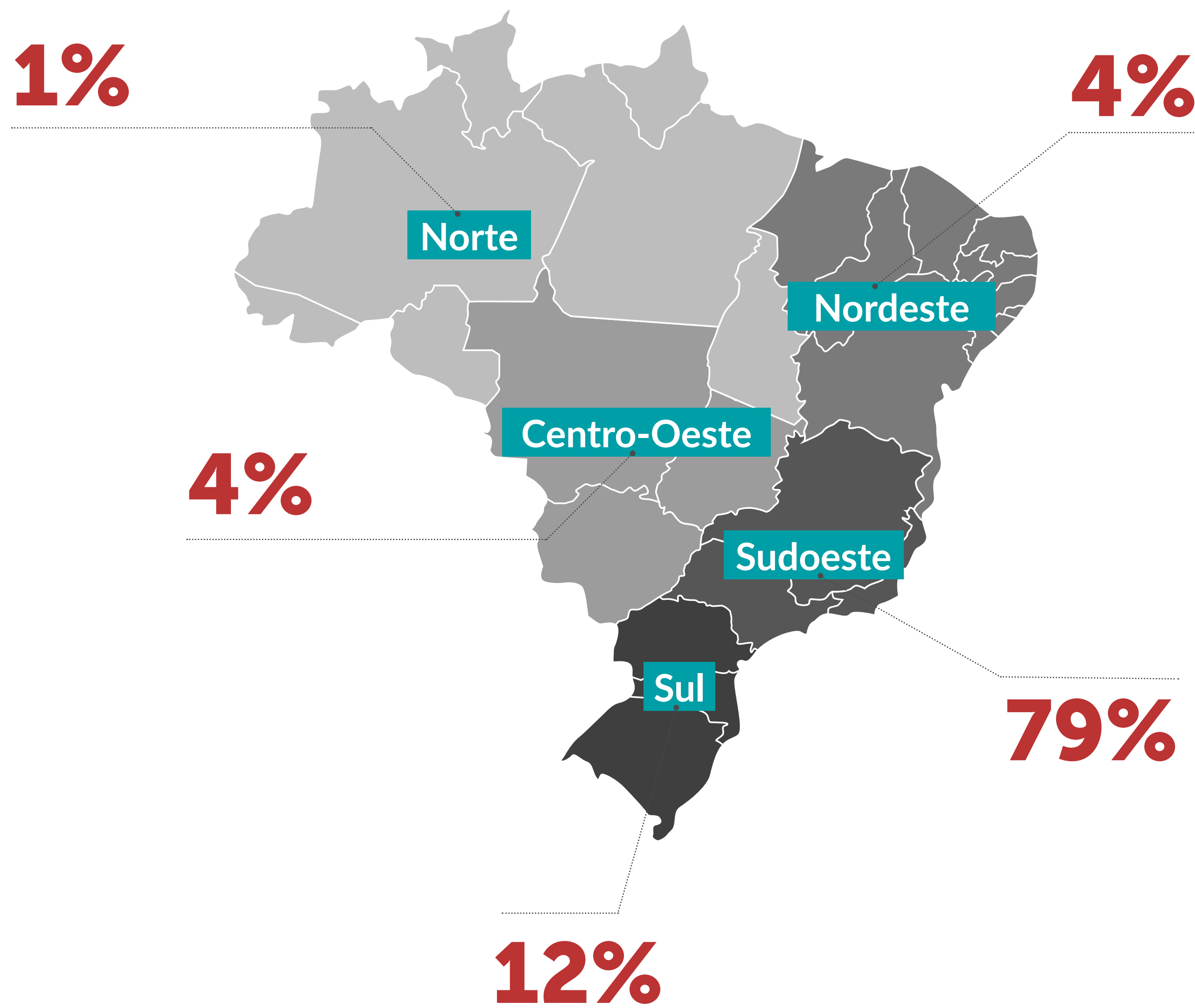
Cargo



87%

dos visitantes são compradores ou influenciam na compra

PROFISSIONAIS DE TODAS AS REGIÕES DO BRASIL



Visitação com abrangência internacional

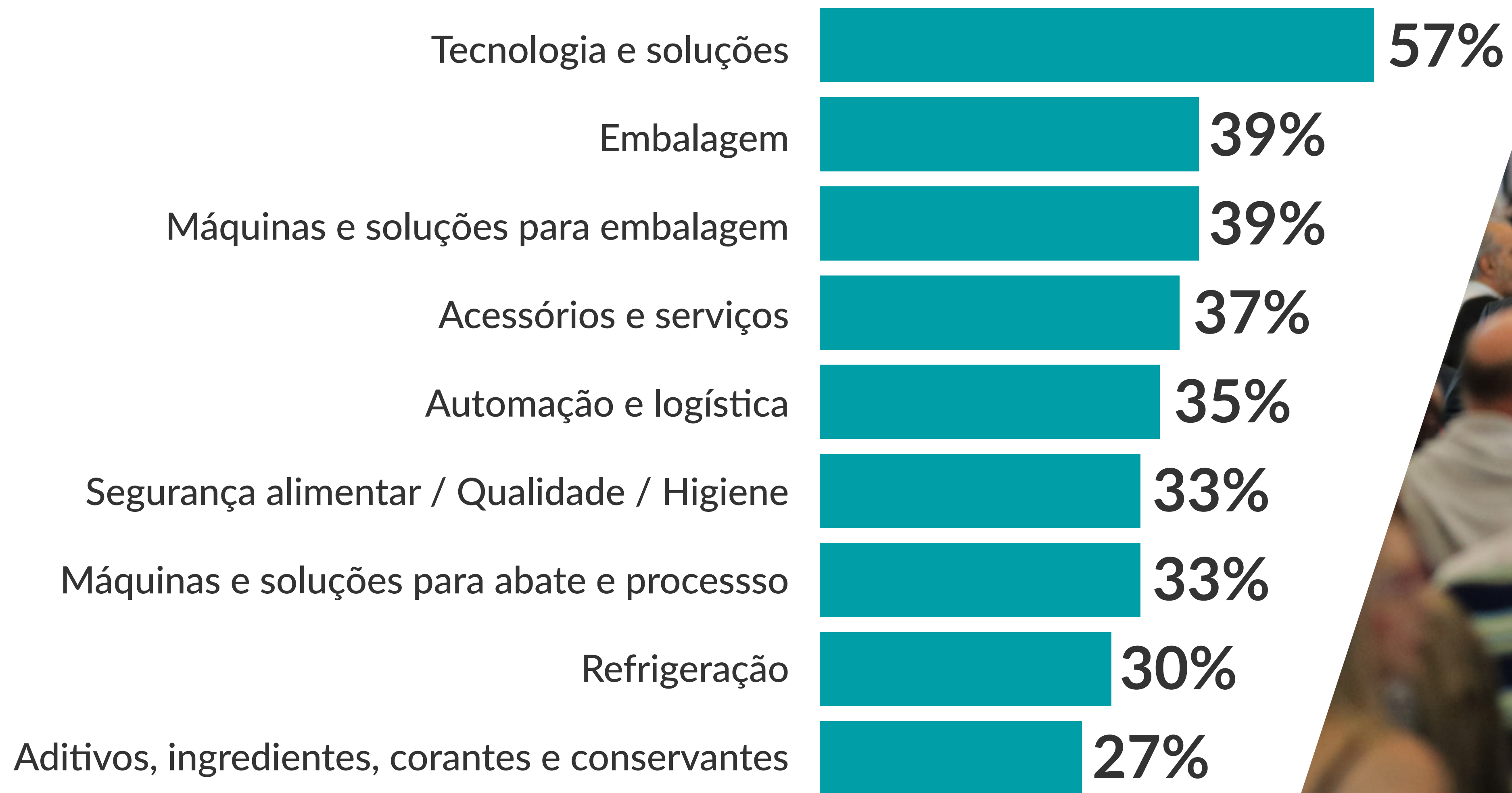


Destques

América do Sul



O QUE OS VISITANTES BUSCAM?



*Questão de múltipla escolha para o visitante



ATRAÇÕES E EXPERIÊNCIAS

A TecnoCarne contou com atrações especiais focadas em cada tipo de visitante. Seja qual fosse o tamanho da indústria, pequena, média ou grande, havia uma atração ou experiência para networking e negócios.



**+ de 130 horas
de conteúdo**



**+ de 7 atrações
paralelas***

*Atrações TecnoCarne e Fispal Tecnologia



**+ de 100
palestrantes**



**+ de 9.200 visitantes
participaram dos eventos
de conteúdos e experiências**

+ de **350**
participantes

panel
A Indústria 5.0 como
fator determinante
na inclusão social



Arena com conteúdo para a indústria frigorífica, por meio de debates e apresentações, com especialistas e influenciadores do setor. Temas: **Frigorífico 5.0, Inovação em Condimentos & Ingredientes, Frigorífico Legal, ESG.**

FRIGORÍFICO LEGAL

Painel especial da Arena de Conteúdo TecnoCarne, sobre a aplicação de critérios legais e novas exigências regulatórias de bem-estar animal, abate e outros aspectos, de forma prática e com segurança, nos frigoríficos.



27 de junho

14h00 às 18h00

FÓRUM: FRIGORÍFICO

8 de junho

00 às 18h00

FÓRUM DE ESG



**EMPRESAS
VISITADAS:**

- Grupo Petrópolis
- Chocotour - Nestlé Caçapava

**+ de 90
participantes**



Visitas Técnicas

Profissionais tiveram a oportunidade de conhecer, de perto, todo o processo de produção em grandes indústrias.

VÍTRINE da Carne

Apresentações ao vivo sobre técnicas de corte de carne e cursos de qualidade de carne com desossa.

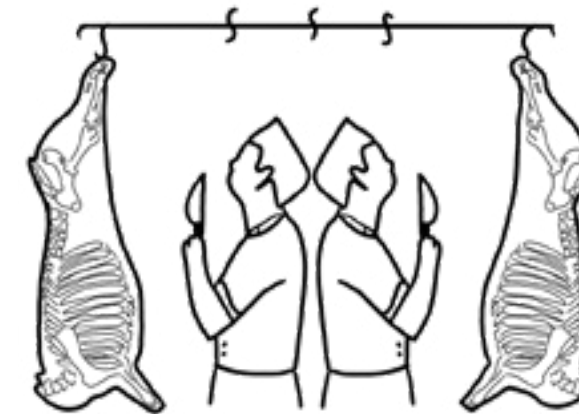
+ de **580**
participantes



Marcelo Bolinha, especialista em carne, açougueiro e assador profissional e criador da Escola Brasileira de Açougueiros e Assadores, e Roberto Barcellos, referência nacional em desenvolvimento de carne de qualidade e consultorias, foram os convidados especiais



DESAFIO DOS AÇOUGUEIROS



Atração inédita que elegeu o melhor açougueiro do Brasil.

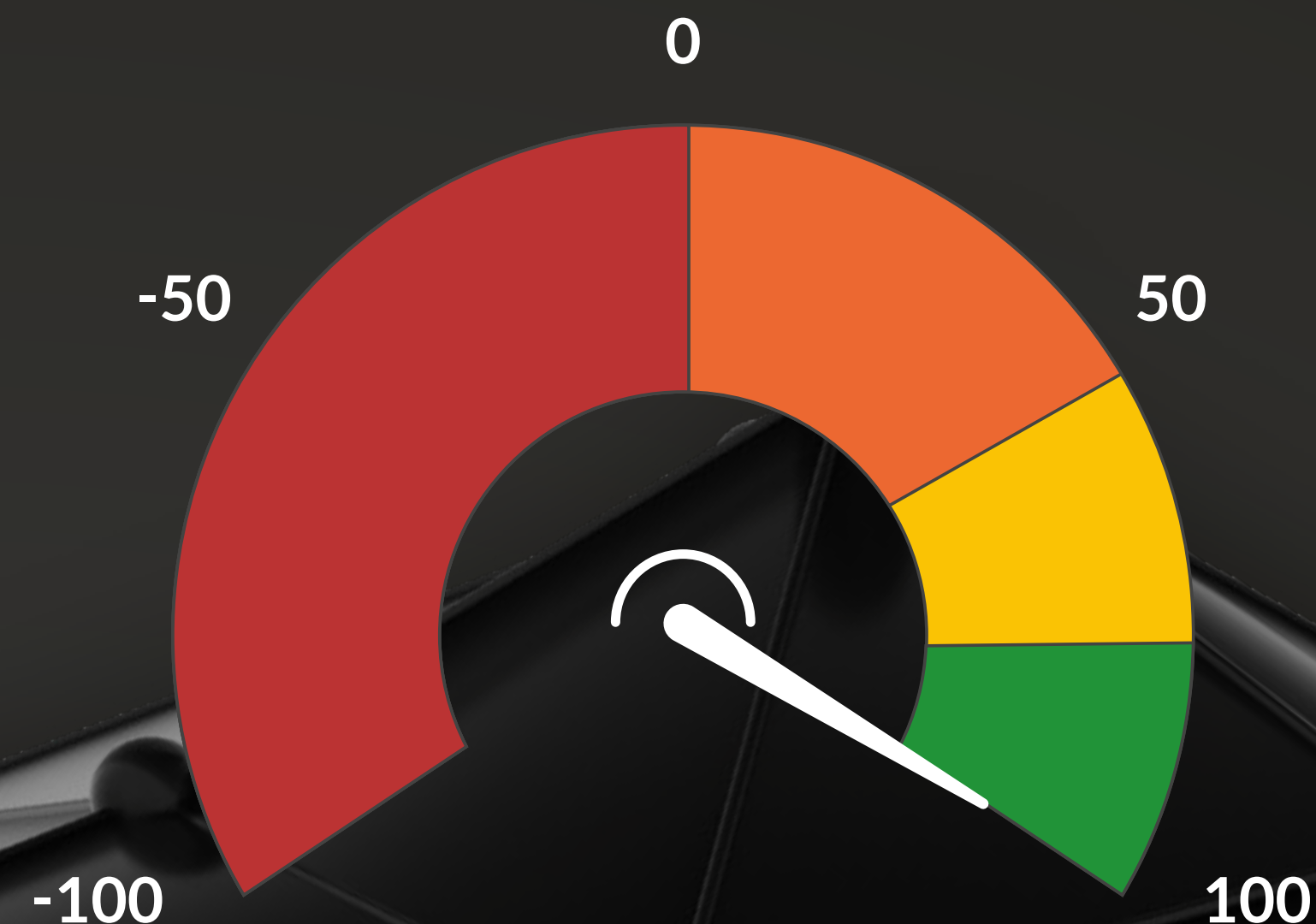
Vencedor: Juliano Kolhbeck – Santa Catarina.

Apoio:



EXPOSITORES

A satisfação de quem participa e tem retorno garantido do investimento



NÍVEL DE EXCELÊNCIA

100 NPS – Net Promoter Score
Nível da satisfação da pesquisa com expositor.

100%

foi o índice de satisfação do expositor

100%

têm interesse e pretendem expor na próxima edição

93%

consideram a TecnoCarne com a melhor feira do setor

91,5%

realizaram networking durante a TecnoCarne

61,7%

fecharam negócios durante a TecnoCarne

O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU



“A movimentação foi muito boa durante todos os dias da feira. Recebemos frigoríficos e diversos clientes, inclusive com fechamento de negócios e muita prospecção. Nossa ideia é continuar com nossa participação, que sempre nos traz bons resultados”.

Mariocy Bonfim, Diretor – Handtmann



“O público que nos visitou é bastante qualificado e nos rendeu negócios já durante o evento. Concluimos diversas vendas e também prospectamos negócios para o pós-feira.”

Daniela Brito, Especialista de Marketing – Multivac



“Somos expositores há várias edições e sempre tivemos ótimos resultados. Este ano todas as máquinas em exposição foram vendidas, um verdadeiro sucesso! O evento foi incrível, com as melhores marcas do segmento.”

Wellington Ribeiro, Representante Comercial – Varpe



“A qualidade do público da feira é sempre boa, isso não muda”

Tarcísio Barbosa, Gerente – Bettcher na América Latina



“A feira foi muito bem visitada, tivemos muitos feedbacks positivos em relação à organização e estandes.

Lucimara Paganini, Coordenadora de Vendas e Marketing – Ulma Packaging

PLATAFORMA DIGITAL TECNOCARNE

A Plataforma Digital TecnoCarne é o ponto de encontro do mercado durante o ano inteiro, proporcionando conexões, oportunidades de negócios e expansão de conhecimento.



Confira os números de nossa audiência:

+75 MIL
ACESSOS TOTAIS
NA PLATAFORMA

+ 45 HORAS
DE CONTEÚDO DISPONÍVEL
NA PLATAFORMA

+308
PALESTRANTES

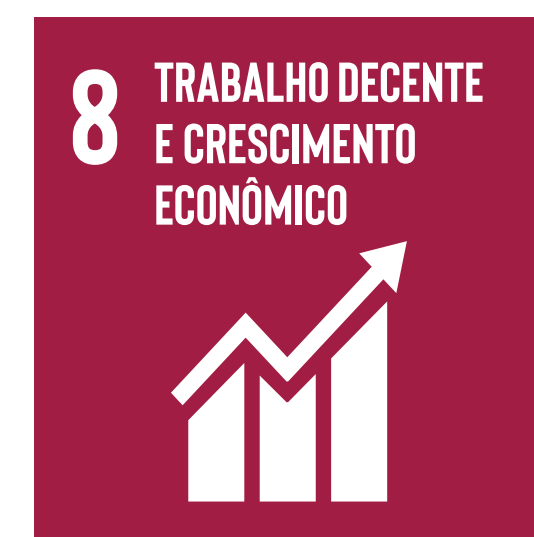


*DADOS DE 25 DE JUNHO DE 2022 ATÉ 02 DE AGOSTO DE 2023

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

A **TecnoCarne** implementou uma série de iniciativas que visam atuar de forma consistente nas seguintes frentes, comprometida em contribuir com o alcance das metas definidas pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.

Nossa missão é colaborar para o crescimento sustentável do setor!

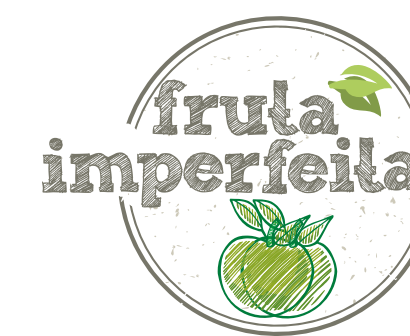




Dia exclusivo com temas dedicados às micro e pequenas indústrias.



Encontro com mulheres que inspiram a indústria.



Apoiamos o projeto que combate o desperdício de alimentos.



Parceria com a empresa que faz trabalhos com a população imigrante, negra e feminina na cidade de São Paulo.



Espaço com pontos de hidratação e bicicletas que carregam celular com energia limpa, por meio de pedaladas.



Apoio ao projeto de capacitação profissional à população da comunidade para inserção no mercado de trabalho.



Massagens com impacto social através da empregabilidade e geração de renda.



Oferecemos transporte gratuito para visitantes até o evento.

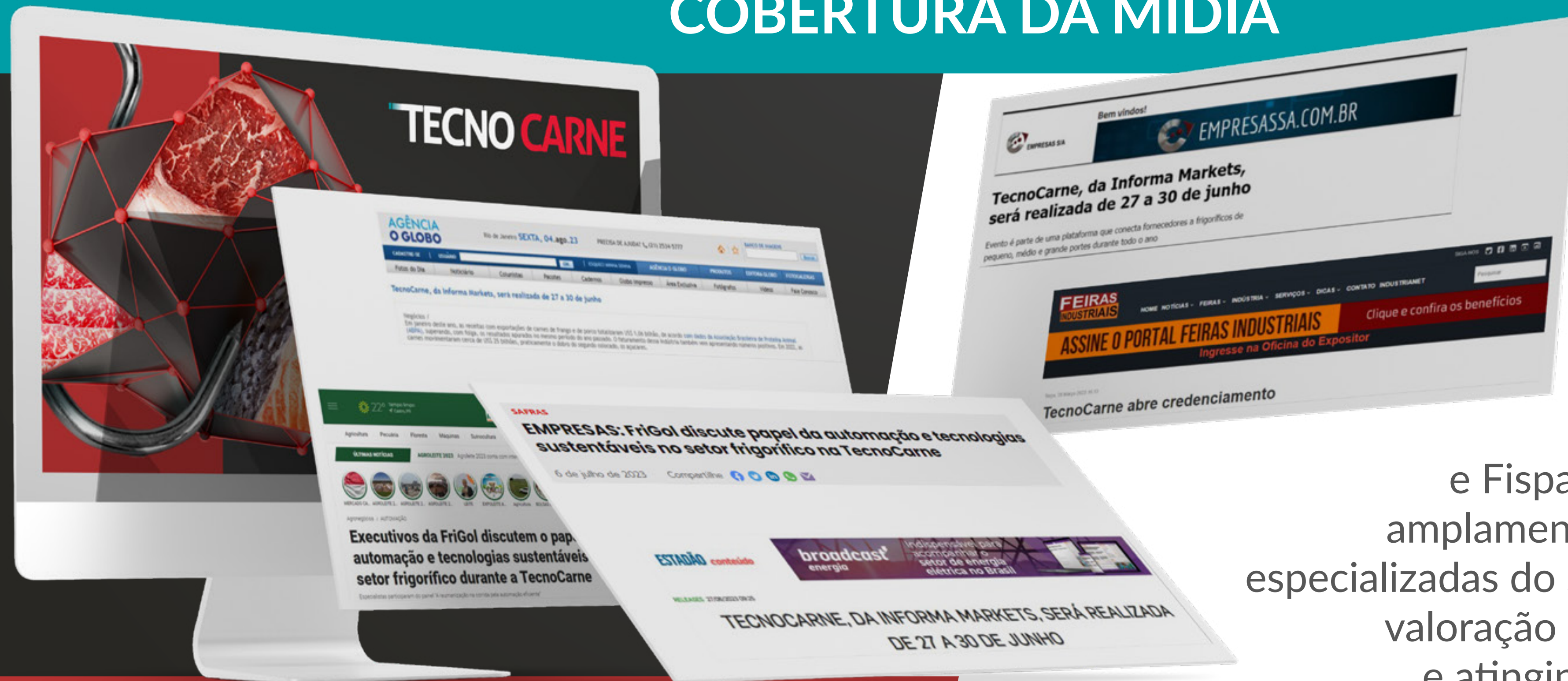


Valorização de práticas sustentáveis das empresas expositoras.

Conheça todas as ações de sustentabilidade em

www.tecnocarne.com.br/pt/Sustentabilidade-2023-tecnocarne.html

COBERTURA DA MÍDIA



Os eventos TecnoCarne e Fispal Tecnologia 2023 foram amplamente divulgados nas mídias especializadas do setor, conquistando uma valoração de mais de **R\$ 2 milhões** e atingindo um público estimado de **850 mil pessoas**.

Veículos da área de indústria, alimentação e bebidas, negócios, tecnologia e inovação, eventos, embalagens e agrobusiness divulgaram e/ou cobriram o evento. Os veículos regionais também, totalizando mídias do Brasil inteiro.

+ de 21 PEÇAS DE COMUNICAÇÃO
(RELEASES, BOLETINS E OUTROS)

+ de 457 MATÉRIAS
PUBLICADAS

+ 2.467.900,20 TOTAL ESTIMADO
EM VALORAÇÃO



PARCEIROS



ABEA-SP

abiad

ABIAM



Asia Media Food Package
Asia Package

CarneTec



Globo+

Revista Engarrafador MODERNO
Negócios | Produção | Processo | Tecnologia em Bebidas

FEIRAS INDUSTRIAIS

FRIGONNEWS REVISTA

grupo + food

INDÚSTRIA DE BEBIDAS



IFESI DIGITAL

Pack

Pack PERU EXPO
FERIA DE ENVASES, FMPADLIF Y FMBALALIF

Pharmaceutical Technology Brasil

SENAI

TecnAlimentaria.it INTERNATIONAL MAGAZINES

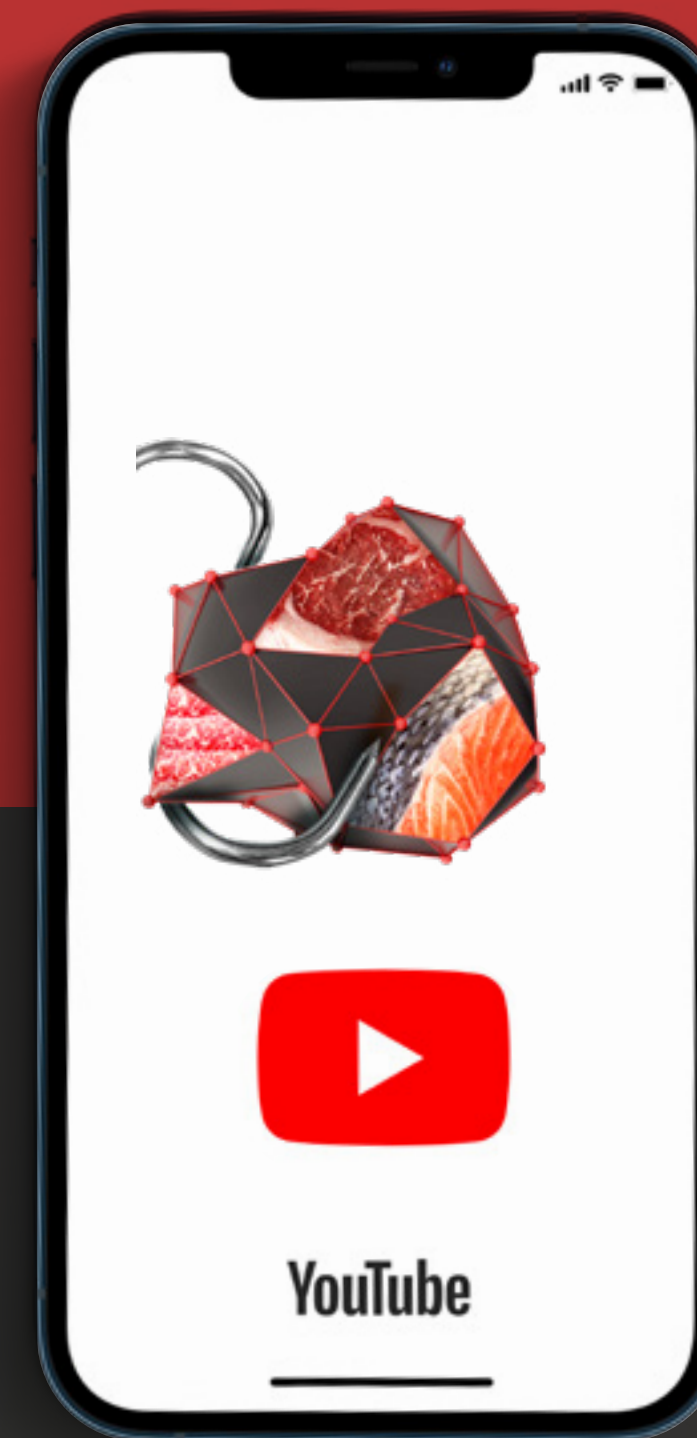
+ Carne

+ Leite



Confira as fotos da
edição 2023

[CLIQUE AQUI](#)



Assista ao vídeo da
edição 2023

[CLIQUE AQUI](#)

TECNO
CARNE



A nossa jornada continua 365 dias por ano
na **Plataforma Digital TecnoCarne!**

NOS VEMOS EM 2024!

TECNO
CARNE **18-21** | **2024**
JUNHO | **SÃO PAULO EXPO**
SÃO PAULO, BRASIL

www.tecnocarne.com.br

Promoção e Organização



Filiada à



Parceiro Estratégico

