Promovendo a sustentabilidade

Incorporando a sustentabilidade dentro de nossas marcas – página 16

Multiplicando nossos impactos positivos – página 28

Avançando cada vez mais rápido para o carbono e resíduos líquidos zero – Página 06

Nossos eventos sustentáveis – Página 40

Cultura compartilhada dos nossos colegas – página 46

Relatório de Sustentabilidade da Informa **2023**

informa

Introdução à Informa

Estamos aqui para promover os especialistas, conectando pessoas ao conhecimento para que possam aprender mais, saber mais e fazer mais.

Apresentamos:

Conteúdo especializado. Eventos inteligentes. Serviços de conhecimento acadêmico. Dados de clientes próprios. Serviços de comprador e descoberta de produtos. Plataformas de networking e parcerias. Serviços de pesquisa aberta. Pesquisa e dados de especialistas. Serviços de desenvolvimento de público. Aprendizagem avançada. Treinamentos credenciados. Geração de demanda digital.

Para especialistas em mercados e categorias, incluindo:

Biotecnologia e Farmacêutica, Saúde e Nutrição, Inteligência Artificial, Medicina e Saúde, Finanças, Serviços de Alimentação, Educação, Rótulos e Embalagens, Beleza, Psicologia.

Veja nosso Relatório Anual

Ranking ESG 2023 da Informa

MSCI

AAA

Líder:
AAA e AA;
Média:
A, BBB e BB;
Baixo desempenho:
B e CCC

SUSTAINALYTICS

10.2

Nível de risco:
0-10 = Insignificante
10-20 = Baixo
20-30 = Médio
30-40 = Alto
40+ = Grave

ISS ESG

90%

Percentual do setor

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

99%

Percentual do setor

Sustainability Yearbook Member

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

S&P Global CSA Score 2023: 65/100
Score date: February 7, 2024
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria. Learn more at https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

B

Pontuação A – F

Nossas Divisões

informa connect

Eventos B2B presenciais e sob demanda orientados por conteúdo
Oferece eventos presenciais e sob demanda, conteúdo digital e dados de marca, orientados por conteúdo, permitindo conexões e compartilhamento de conhecimento durante todo o ano.

informa markets

Eventos B2B ao vivo e sob demanda liderados por transações
Cria oportunidades para empresas de todo o mundo se conectarem, aprenderem e negociarem. Atendemos mercados especializados por meio de conteúdo e dados digitais especializados, além de eventos B2B liderados por transações presenciais e sob demanda.

informa tech

Serviços digitais B2B
Fornecemos conhecimento e conexões entregues por meio de pesquisas especializadas, dados B2B, acesso ao mercado e geração de demanda, além de eventos B2B presenciais e sob demanda.

Taylor & Francis

Pesquisa acadêmica especializada, aprendizagem avançada e pesquisa aberta
Ajuda as comunidades acadêmicas e de pesquisa a descobrir, aprender e promover novos avanços.

Selecionamos e publicamos pesquisas de alta qualidade, revisadas por pares, conectando especialistas ao conhecimento que os ajuda a aprender mais e impulsiona o progresso em seu campo de estudo e na sociedade em geral.

Nossas divisões são consolidadas por:

Suporte Global

Esta área do nosso negócio oferece suporte a cada divisão operacional e compreende as funções do Grupo Informa e as Operações do Grupo.

Declaração do Presidente

Progresso contínuo

> Continuamos a fazer grandes avanços em sustentabilidade. Desde a redução de nossas emissões de carbono e a interação com parceiros, até a contribuição de valor para grupos comunitários e o compartilhamento de conhecimento sobre sustentabilidade, é ótimo ver que nossos esforços estão sendo defendidos por colegas, reconhecidos por parceiros e refletidos positivamente em classificações e índices de ESG.

John Rishton
Presidente

Embora alguns elementos principais do FasterForward tenham sido pausados durante a pandemia devido à falta de eventos presenciais, nosso programa de sustentabilidade está agora a todo vapor com o retorno de eventos presenciais em todo o mundo e, como descrevemos neste relatório, estamos fazendo um ótimo progresso.

Para mim, o progresso mais empolgante em 2023 é a adoção crescente de práticas mais sustentáveis em todo o setor de eventos.

Estamos compartilhando nossos programas locais de forma proativa com a indústria, incluindo a Fundamentals e o Better Stands, porque acreditamos que é essencial progredirmos juntos e compartilharmos para o bem de todos. A parceria e a colaboração são a única maneira de ter sucesso na sustentabilidade. E o sucesso na sustentabilidade é essencial para os negócios, para a sociedade e para o planeta.

Liderado pela Sustainability Inside

Nossa capacidade de reunir conhecimentos especializados com um público interessado, envolvido e responsável em exposições, eventos e publicações acadêmicas é, sem dúvida, o maior impacto que podemos ter no mundo. Fornecemos uma plataforma para atingir públicos que podem influenciar a abordagem adotada pelos setores e a importância dessa função não deve ser subestimada.

Governança cuidadosa para orientar nossa abordagem

Durante minhas visitas a diferentes escritórios e eventos globais da Informa, a sustentabilidade é sempre um assunto de conversa. O Conselho teve duas apresentações formais relacionadas à sustentabilidade em 2023, cobrindo nosso progresso em FasterForward e Fundamentals, e uma análise aprofundada no Better Stands. Espero que esse engajamento só cresça no futuro.

O cumprimento das metas de sustentabilidade, incluindo eventos que se comprometem e progridem através do programa Fundamentals, faz parte da remuneração da alta administração.

Isso é essencial para alcançarmos nossas ambições, embora tenhamos que ter cuidado para que não se torne só um exercício de marcar a caixa. Trata-se de assumir e incorporar mudanças positivas, e tenho grande confiança em nossa equipe para continuar a promover os comportamentos ideais em tudo o que fazemos à medida que expandimos para novos eventos e alcançamos novos colegas.

Progredindo em metas FasterForward

Nossas metas FasterForward são deliberadamente desafiadoras. O mundo não tem o luxo do tempo, por isso estamos todos em uma corrida para encontrar soluções sustentáveis, dadas as consequências potencialmente irreversíveis do fracasso.

Ter a abordagem certa é crucial. Acredito que a melhoria contínua e um movimento constante na direção certa são muito mais importantes do que procurar soluções perfeitas imediatas. Para a Informa, estou confiante de que, com nossa vasta experiência, podemos continuar a navegar até mesmo pelos problemas mais desafiadores e aproveitar nosso ímpeto em 2024.

Conversa com o Diretor Executivo do Grupo

P & R com Stephen A. Carter e Ben Wielgus

> Na Informa, temos a sorte de nos beneficiar de um forte senso de comunidade e cultura para orientar as decisões.

Stephen A. Carter
Chefe Executivo do Grupo

Ben Wielgus
Chefe de Sustentabilidade

B.W. Já falamos antes sobre o papel da sustentabilidade na Informa. Em 2024, como você vê a sustentabilidade – um fator de higiene? Um diferencial competitivo? Uma responsabilidade coletiva?

S.C. É definitivamente uma responsabilidade coletiva.

É claro que, até certo ponto, as pessoas podem considerá-lo como um "fator de higiene" devido à associação com requisitos regulamentares e, em parte, pode ser um diferencial competitivo, se você for bem-sucedido nisso. Mas para a Informa, é uma responsabilidade coletiva porque a tornamos central para o nosso propósito e em nossa forma de operar. Os colegas da Informa incorporam a sustentabilidade em suas tomadas de decisão. Isso faz parte da administração de uma empresa bem-sucedida e faz parte de quem somos.

Administrar uma empresa significa ter um plano operacional coerente para os próximos três anos e ter uma perspectiva estratégica para os próximos cinco anos.

Também precisamos aplicar esse pensamento à sustentabilidade. Em cinco anos, o mundo pode estar em um lugar muito diferente sobre este assunto e precisamos estar preparados. Em 2029, bateremos na porta das metas de 2030.

Há uma necessidade de rapidez e adaptação para enfrentar esses desafios de sustentabilidade, e a forma como abordamos isso, como incorporamos a sustentabilidade em nossos negócios, definirá nosso sucesso.

B.W. Você acha que o progresso na sustentabilidade está sendo rápido o suficiente para enfrentar a crise climática?

S.C. Os fatos falam sobre a existência da crise climática e isso, por si só, pode levar a um compreensível sentimento de pânico. O problema do pânico é que ele não é produtivo. Isso não quer dizer que não devamos nos movimentar em ritmo acelerado, mas devemos ser urgentes e determinados, sem perder o foco.

Na Informa, temos uma boa tendência para a ação. Então, a pergunta é: como você pode implantar essa tendência na prática de uma forma que seja proporcional e urgente?

Acho que fizemos um bom trabalho de conscientização e compreensão dos tópicos de sustentabilidade dentro da empresa e em todos os nossos setores. Fizemos um bom trabalho ao fazer com que as pessoas reconhecessem a importância dessas questões. Agora, é tudo uma questão de implementação. Isso significa fazer escolhas e estabelecer prioridades. Não é uma tarefa fácil, mas estamos caminhando para isso conscientemente.

B.W. Isso me leva à minha próxima pergunta. Há um impulso em toda a empresa na implementação de programas de sustentabilidade. Temos uma meta ambiciosa de envolver 500 eventos nos Fundamentals de Eventos Sustentáveis até o final de 2026. Isso é realmente positivo, mas exige um grande compromisso e escopo realista nos próximos anos. Qual é o seu conselho aos colegas ao tentar priorizar objetivos comerciais e de sustentabilidade?

S.C. Ambos requerem introdução consciente. Temos que manter o foco na produtividade e no desempenho, enquanto fazemos algumas coisas de forma diferente. Se você mantiver sua lucratividade, poderá tomar decisões melhores e mais consequentes sobre questões de sustentabilidade e ajudar o setor nesta jornada também. Nessa perspectiva, trata-se de fazer a coisa certa, mesmo quando ninguém está vendo. É realmente uma questão de cultura e valores, e na Informa temos a sorte de nos beneficiar de um forte senso de comunidade e cultura para orientar as decisões.

B.W. Em relação à cultura, a Informa está crescendo em ritmo acelerado por meio de crescimento orgânico e aquisições. Que papel a FasterForward está desempenhando na integração desses novos negócios em nossa cultura?

S.C. Essa é uma questão interessante e acho que uma das maneiras mais claras é que, como uma empresa conhecida por nossas perspectivas de sustentabilidade, muitos dos que se juntam estão ansiosos para começar nossos programas e iniciativas. Temos a infraestrutura existente para permitir um progresso maior do que talvez alguns tenham tido acesso antes.

Uma outra abordagem é como as perspectivas externas e as diferentes visões ao redor do mundo percebem a sustentabilidade à medida que nos expandimos globalmente. Obviamente, há muitas maneiras pelas quais as pessoas em diferentes países pensam sobre sustentabilidade. Mas não acho que isso signifique que estejamos muito distantes nos principais problemas.

Enraizado profundamente em nosso modelo de negócios como editora e organizadora de eventos está o nosso papel como facilitadora, convocadora e capacitadora. Criamos plataformas para os outros. Nossos clientes vêm em primeiro lugar, não nós. Devemos fornecer um espaço imparcial para que as pessoas se reúnam e conversem sem que imponhamos nossos valores a elas.

Na Informa, nunca chegaríamos a novos lugares, sejam eles empresas ou países, e simplesmente diríamos "bem, é assim que fazemos as coisas". Precisamos sempre demonstrar um alto grau de adaptabilidade cultural, ser flexíveis e encontrar pontos de propósito compartilhado.

Acho que é por isso que o Fundamentals, nossa abordagem para melhorar a sustentabilidade de eventos, está sendo aceita de forma tão ampla. Eles permitem que todos os colegas trabalhem em direção às mesmas metas gerais de sustentabilidade, ao mesmo tempo em que permitem a escolha de como cada marca chega lá, apoiada por conhecimento e orientação centrais.

B.W. Onde você acha que os colegas devem realmente se concentrar em 2024 na sustentabilidade?

S.C. Eu mencionei a implementação anteriormente. Acho que chegamos a um ponto em que é necessário juntar todos os detalhes, como um bom artesão. E os colegas são especialistas na melhor receita de implementação em seus produtos, para seus e mercados.

Também acredito muito que, se você medir e inspecionar algo com regularidade e rigor, o progresso virá. Os programas Fundamentals e Better Stands são ótimos exemplos disso.

Os Fundamentals são uma ferramenta para as equipes aprimorarem seus eventos e melhorarem o envolvimento do cliente neste ciclo de eventos, orientando as decisões no início do processo. Não se trata apenas de um relatório, mas de uma lente para analisar nossos produtos e torná-los melhores.

É claro que os relatórios e análises nos ajudam a aprender e mudar para o próximo ciclo de eventos. Os clubes de futebol acompanham centenas de métricas diferentes sobre sua equipe e seus jogadores, não apenas quem marcou um gol. Isso melhorou o jogo. Por meio de inspeção e relatórios, continuaremos melhorando nosso jogo.

FASTER FORWARD

Richard Menzies-Gow
Diretor de RI e Comunicações,
Informa Group, Londres

Continuando nosso progresso em direção a um negócio mais sustentável

Como líder em eventos B2B presenciais e sob demanda e em publicações acadêmicas, reconhecemos e assumimos nossa responsabilidade de também sermos líderes nas questões de sustentabilidade em nossos setores. Mais importante ainda, enxergamos isso como uma oportunidade de criar valor ao mesmo tempo em que apoiamos o desenvolvimento do setor de forma mais ampla, ao compartilhar nosso conhecimento em áreas como Eventos com Emissão de Carbono Zero e o Better Stands.

Abordamos questões relevantes de sustentabilidade através do nosso programa FasterForward, juntamente com os principais compromissos e iniciativas do grupo, como a nossa proposta de valor para colegas, Life@Informa; atividades de conformidade (por exemplo, privacidade de dados; e gestão de saúde e segurança. Nossas medições e relatórios de tópicos de sustentabilidade continuam a se expandir para atender às expectativas das partes interessadas e aos requisitos regulatórios, como TCFD e CSRD. Este relatório resume nossas ações e progresso nessas questões, com mais informações disponíveis em www.informa.com/sustainability.

Quando lançamos o FasterForward em 2020, estabelecemos intencionalmente metas desafiadoras, e os obstáculos impostos pela pandemia global certamente agravaram a situação, dado que não pudemos realizar eventos presenciais por vários anos. No entanto, estamos orgulhosos de nosso progresso até o momento e continuamos a ampliar nosso investimento. Fomos uma das primeiras empresas do nosso setor a estabelecer uma meta de redução de emissões com base científica e a nos comprometer publicamente a enfrentar os principais desafios, como a redução de resíduos das cadeias de suprimentos dos nossos eventos.

Nos últimos três anos, nosso compromisso e investimento nos permitiram incorporar uma cultura de sustentabilidade em toda a Informa. Criamos oportunidades de negócios a partir do envolvimento com os clientes em conteúdo de sustentabilidade, atraímos talentos com base em nossa estratégia e compromisso claros e criamos conexões para centenas de milhares de pessoas desconectadas por meio de nossos produtos, além de apoiar empregos e postos de trabalhos em nossas cidades-sede de eventos.

Especificamente em 2023, o impacto do nosso programa Fundamentals de eventos sustentáveis foi reconhecido por meio de vários prêmios e mantivemos nosso compromisso de investir em eletricidade renovável em nossos escritórios e eventos. Também ampliamos os programas existentes para combater o desperdício, apoiar a diversidade, a equidade e a inclusão e medir os impactos em toda a cidade. A falta de eventos presenciais durante o período da Covid-19 atrasou a implementação de algumas iniciativas, como o Better Stands e pilotos comerciais de eventos neutros em carbono, mas agora estamos dobrando o ritmo nessas áreas para recuperar o atraso, recrutando aliados dentro do setor para ajudar a acelerar o progresso de forma mais ampla.

Uma das forças da Informa é a sua capacidade de estar sempre em movimento, sempre buscando oportunidades de crescimento futuro. À medida que expandimos nosso portfólio por meio de novos lançamentos e aquisições, como a Tarsus e a Winsight, isso aumenta nossas metas de emissões de escopo 3 e de redução de resíduos, mas também oferece a oportunidade de influenciar uma parte maior da cadeia de suprimentos. E embora o desinvestimento de nosso negócio Informa Intelligence em 2022 tenha removido uma série de produtos digitais nos quais incorporamos a capacidade de conectar efetivamente pessoas desconectadas, estamos encontrando novas maneiras de atingir essa meta por meio de nossos outros produtos, com foco em conexões mais profundas e significativas para um grupo mais diversificado. Este ano foi mais um passo positivo em direção às nossas metas de sustentabilidade, e isso se reflete no forte reconhecimento que continuamos recebendo por meio de classificações e índices independentes de ESG. Ainda há muito trabalho a ser feito, mas estou confiante em nossa capacidade de incorporar práticas sustentáveis cada vez maiores em nossos negócios e influenciar positivamente nossos setores de forma mais ampla.

Um resumo das iniciativas para abordar nossas metas FasterForward

Leia mais sobre nossas iniciativas aqui

FASTER TO ZERO

Estamos nos movendo mais rapidamente para nos tornarmos uma empresa com zero desperdício e zero carbono líquido.

Para ajudar a enfrentar os desafios urgentes de um mundo em transformação, estamos agindo mais rapidamente para reduzir nossa pegada de carbono e resíduos, com o objetivo de nos tornarmos uma empresa com zero resíduos e zero carbono líquido até 2030.

Sempre que possível, também ajudaremos ativamente nossos parceiros, clientes e mercados mais amplos a fazer o mesmo.

Nossos compromissos

1. Tornar-se neutro em carbono como empresa e em todos os nossos produtos até 2025
   > **Veja mais nas páginas 06-11**

2. Reduzir para metade os resíduos gerados através dos nossos produtos e eventos até 2025
   > **Veja mais nas páginas 12-15**

3. Tornar-se zero resíduo e zero carbono líquido até 2030 ou antes
   > **Veja mais nas páginas 06-15**

SUSTAINABILITY INSIDE

Incorporar a sustentabilidade dentro de cada uma de nossas marcas para ajudar nossos clientes a acelerarem o desenvolvimento sustentável em seus mercados especializados.

A Informa existe para conectar as pessoas com o conhecimento, e nosso maior impacto no mundo é através do conteúdo e das conexões que oferecemos aos nossos clientes.

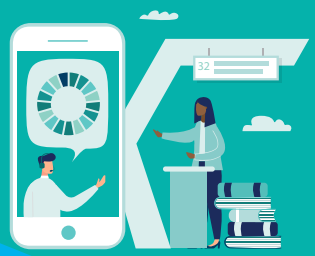
Para ajudar nossos clientes a avançarem mais rapidamente e acelerar o progresso sustentável dos mercados especializados que atendemos, estamos incorporando conteúdo relevante sobre sustentabilidade em cada uma de nossas marcas.

Seja por meio de eventos, inteligência, pesquisa ou treinamento, fornecemos aos nossos clientes o conteúdo e as conexões que podem impulsionar um futuro mais sustentável para seus mercados especializados.

Nossos compromissos

4. Incorporar a sustentabilidade em 100% de nossas marcas até 2025
   > **Veja mais nas páginas 16-27**

5. Ajudar e promover a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU por meio de nossas marcas
   > **Veja mais nas páginas 16-27**



IMPACT MULTIPLIER

Multiplicar o impacto positivo que podemos criar quando melhoramos o acesso ao conhecimento, ajudar as pessoas a se conectarem de forma mais eficiente e investir em nossas comunidades.

Através do conteúdo que fornecemos, podemos ajudar a conectar e informar aqueles que lutam para acessar conhecimento e redes.

Quando eles se conectam em nossos eventos e online, podemos ajudar os clientes a serem ainda mais inteligentes e eficientes com seu tempo e viagens.

Quando trabalhamos em uma comunidade local ou especializada, podemos fazer parcerias com eles e investir de forma a ajudá-los a ter sucesso e, por sua vez, criar impactos mais positivos.

Nossos Compromissos

6. Permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso a redes e conhecimento até 2025
   > **Veja mais nas páginas 28-31**

7. Contribuir com US$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades-sede até 2025
   > **Veja mais nas páginas 32-33**

8. Contribuir com valor de pelo menos 1% do lucro antes de impostos para grupos comunitários até 2025
   > **Veja mais nas páginas 34-37**

9. Reduzir a pegada de carbono de nossos clientes mais do que emitimos como empresa até 2025.
   > **Veja mais nas páginas 38-39**

FASTER TO ZERO

Roteiro para Net Zero

Os desafios colocados ao mundo pelas mudanças climáticas são sérios. Fizemos grandes progressos na redução das nossas emissões e avaliar os riscos e oportunidades da transição para uma economia de baixo carbono.

Em 2019, estabelecemos metas científicas alinhadas com a ciência mais recente para limitar o aquecimento global a menos de 1,5°C e estas serão atualizadas em 2024 para refletir as mudanças em nossos negócios. Também definimos duas metas adicionais relacionadas ao clima como parte do nosso programa FasterForward. Focamos primeiro na redução de emissões e depois também investimos em iniciativas de redução de carbono na economia global para compensar nossas fontes ainda inevitáveis de emissões de carbono, que vêm principalmente de nossa cadeia de valor.

Compromissos da FasterForward

1. Tornar-se uma empresa neutra em carbono e em todos os nossos produtos até 2025
3. Tornar-se zero carbono até 2030 ou antes

Destaques do progresso

Excelente progresso em nossas próprias operações

83%

redução nas emissões de GEE de escopo 1 e 2 e redução de 13% nas emissões de escopo 3 entre 2017 e 2023 (excluindo a recente aquisição da Tarsus)

B

pontuação do CDP, a principal referência mundial em mudanças climáticas

85/100

pontuação obtida na dimensão ambiental da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa 2023 da S&P Global.

377

eventos credenciados em 2023 através do nosso Programa Fundamentals de Eventos Sustentáveis, que inclui a redução de emissões

Mantivemos nossa certificação CarbonNeutral® Company

Todos os livros e periódicos físicos da Taylor & Francis recertificados como CarbonNeutral® Publications

Dezenas de eventos estão trabalhando na certificação CarbonNeutral® Event

Utilização de eletricidade renovável em 95% dos escritórios por consumo e em 86% dos eventos por participantes*.

Mais de 650

organizações de eventos aderiram à Iniciativa de Eventos com Carbono Zero, a qual ajudamos a fundar em 2021

Próximos passos

- Publicar um plano de transição net zero atualizado e mais detalhado
- Revisar nossas linhas de base e metas baseadas na ciência para incorporar a Tarsus
- Medição completa das emissões de todos os nossos produtos digitais
- Continuar a expandir a nossa gama de produtos neutros em carbono
- Continuar a engajar com os fornecedores para medir e reduzir as emissões
- Colaborar com colegas para entregar a Iniciativa de Eventos de zero carbono

* Excluindo eventos recém-adquiridos da Tarsus e da Winsight

Forte progresso em relação às nossas metas climáticas

Cumprir metas baseadas na ciência

Meta	Progresso	Ano meta
55% redução das emissões de escopo 1 e 2	83%* redução alcançada	2030
20% redução nas emissões de escopo 3	13%* reduction achieved	

* Excluindo aquisição recente da Tarsus

Lançamento do FasterForward

Empresa CarbonNeutral®	100% alcançado	2025
Publicações T&F físicas CarbonNeutral	100% alcançado	
Eventos CarbonNeutral®	3 eventos com previsão para serem certificados em 2023 e dezenas de outros em processo de exploração da certificação.	
Produtos digitais neutros em carbono	Medição melhorada através do DIMPACT	
Zero líquido	Desenvolver um plano de transição zero líquido mais detalhado	2030

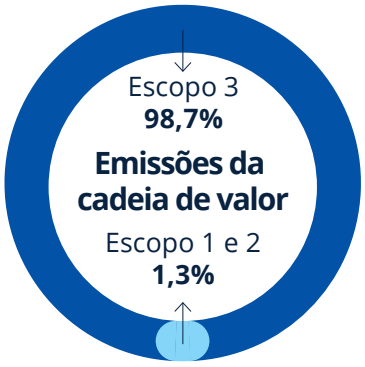
	Programas-chave 2018-2023	Programas-chave 2024-2025
Reduzir as emissões de escopo 1 e 2	– Desde 2019, adquirimos eletricidade renovável para mais de 95% dos nossos escritórios. – Espaço consolidado para escritórios. – Adquirimos compensações de carbono certificadas e de alta qualidade.	– Continuar a transição para eletricidade renovável nos escritórios e reduzir o consumo de combustível dos geradores. – Continuar a adquirir compensações certificadas.
Reduzir as emissões de escopo 3	– Lançamos os programas Fundamentals, Accelerator e Better Stands para reduzir as emissões dos nossos eventos. – A T&F expandiu-se para publicações digitais e impressão sob demanda.	– Prosseguir com a implementação de nossos principais programas em nossos eventos. Engajar com nossa cadeia de suprimentos. – Desenvolver uma meta net zero baseada na ciência de longo prazo e um plano de transição net zero.

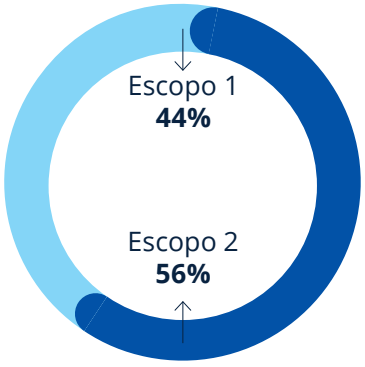
O papel das compensações

Quando se trata de nosso programa Faster to Zero, nosso foco é reduzir as emissões de nossos negócios e produtos. Mas algumas emissões são difíceis de reduzir – em particular, as emissões em nossas cadeias de suprimentos, onde temos influência limitada, como as escolhas feitas pelos expositores para enviar mercadorias e construir certos tipos de estandes. Embora continuemos a apoiar nossos parceiros da cadeia de valor na descarbonização, sabemos que isso leva tempo. Para ajudar a mitigar essas emissões, compramos compensações de alta qualidade certificadas por terceiros, que também fornecem co-benefícios sociais ou ambientais para as comunidades locais.

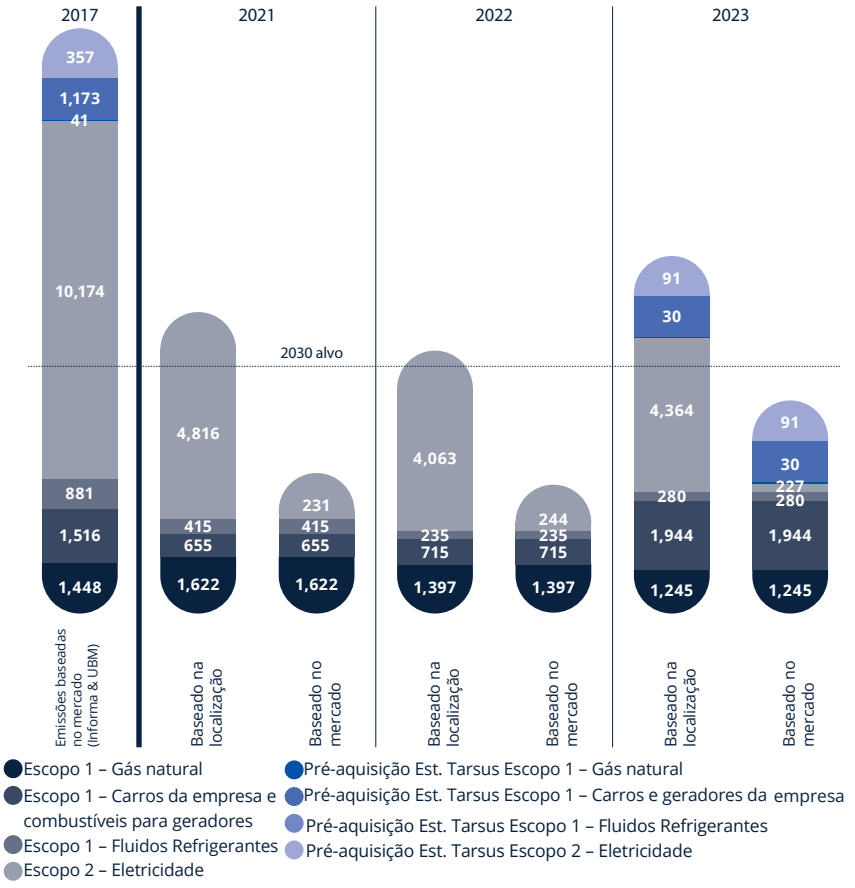
Redução das emissões de carbono

Perfil de emissões





Mudança em nossas emissões de escopo 1 e 2 ao longo do tempo (tCO_2e)



Nota: Os dados de 2023 incluem as emissões de Tarsus a partir da data de aquisição. As emissões de 2017 da Tarsus e as emissões de 2023 antes da aquisição foram adicionadas ao gráfico para comparabilidade. Os dados de emissões usados para nossa meta baseada na ciência são relatados em:

informa.com/sustainability/sustainability-reports/sustainability-kpis-summary/

* As emissões baseadas no mercado levam em conta a compra de eletricidade renovável

Nossa meta é reduzir as emissões de escopo 1 e 2 em 55% e as emissões de escopo 3 em 20% até 2030, com base no nível de 2017. Essa meta foi aprovada pela Science Based Targets Initiative, alinhada com a limitação do aquecimento global abaixo de 1,5°C. Estamos explorando a viabilidade de definir uma meta de Carbono Zero Baseada em Ciência, com as diretrizes preliminares do VCMI servindo como um passo intermediário para alcançar a neutralidade de carbono em 2030, por meio de reduções e compensações.

2023 CDP pontuação de B

Empresa CarbonNeutral® certificada

Publicações CarbonNeutral® certificadas para todos os livros e periódicos físicos da T&F

95% **da eletricidade dos nossos escritórios veio de fontes renováveis**

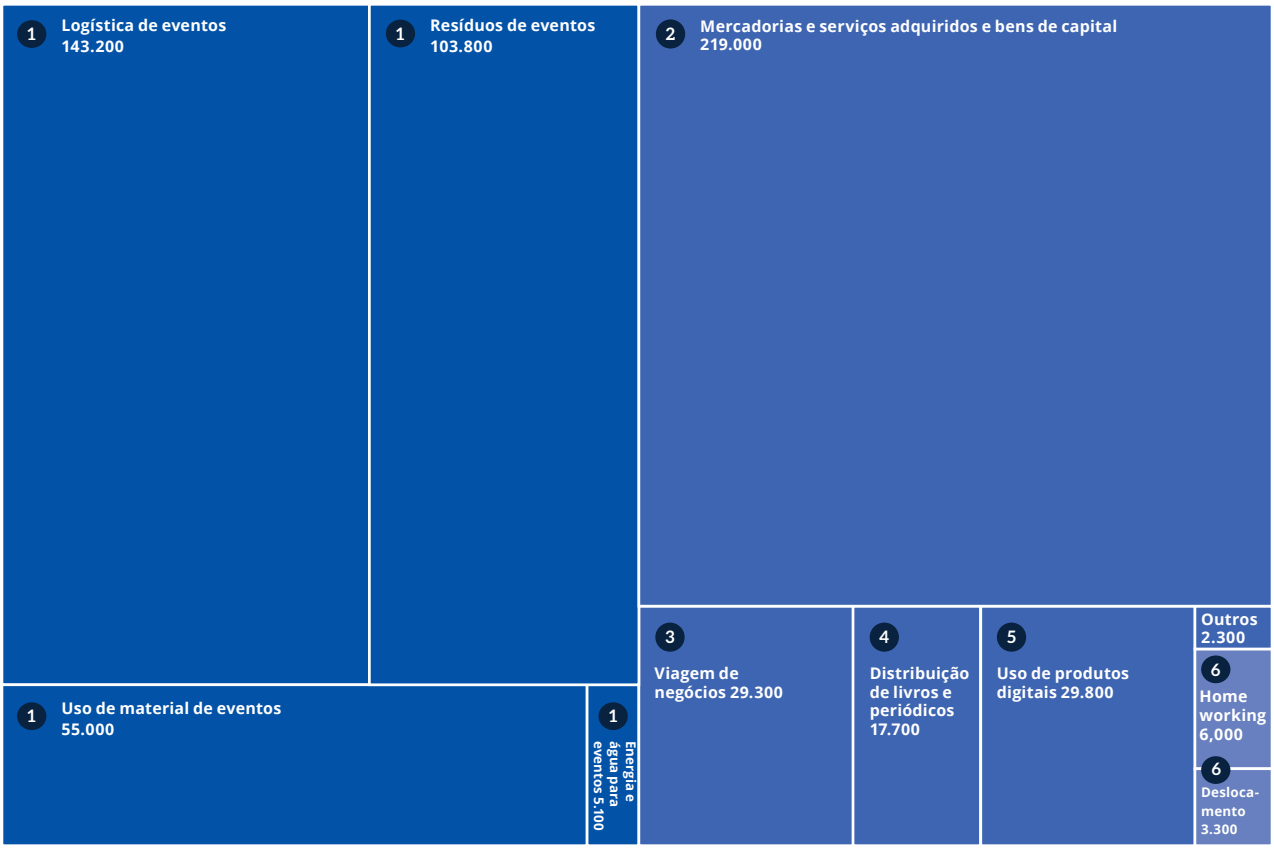
4 **dos nossos principais escritórios têm uma certificação verde (BREEAM ou LEED), representando 25% dos colegas de escritório**

98% **de papel certificado como de origem sustentável**

86% **dos participantes foram a um evento que usou eletricidade renovável em 2023***

* excluindo aquisições recentes da Tarsus e da Winsight

Detalhamento de nossas emissões de escopo 3 de 2023 relacionadas às nossas metas baseadas em ciência (tCO_2e)



Exemplos de alguns dos nossos programas de redução de carbono

1 Redução de emissões em eventos

Nosso sistema de gestão de eventos sustentáveis está ajudando nossos eventos a reduzir sua pegada de carbono, incluindo a mudança para eletricidade renovável; incentivar os fornecedores a serem mais eficientes em questões como logística; eliminar estandes descartáveis; e reduzir o desperdício.

2 Mercadorias e serviços adquiridos e bens de capital

Estamos colaborando com nossas equipes de compras e operações para interagir com nossos principais parceiros a fim de avaliar as emissões de nossa cadeia de suprimentos com mais precisão, incluindo programas para compartilhar nosso conhecimento sobre sustentabilidade com locais de eventos, gráficas e outros contratantes. Estamos incentivando nossos parceiros a se juntarem a nós na transição para energia renovável e na redução de carbono de acordo com a Iniciativa de Eventos de Carbono Zero Líquido.

3 Viagem de negócios

Estamos incentivando viagens eficientes para nossos colegas e trabalhando com parceiros de viagem para promover escolhas mais sustentáveis em hotéis e viagens. Todas as emissões geradas por nossas viagens são compensadas com créditos de carbono certificados e de alta qualidade.

Leia mais aqui

4 Distribuição de livros e periódicos

Continuamos a mudar para publicações digitais em resposta à demanda dos clientes. O movimento em direção à impressão sob demanda, mais perto dos mercados dos clientes, também nos ajuda a reduzir o desperdício e as emissões de carbono da impressão, armazenamento e envio de nossos produtos.

5 Distribuição e consumo de produtos digitais pelo cliente

A Informa é membro fundador da DIMPACT, uma colaboração entre cientistas da Universidade de Bristol e grandes empresas de mídia, com o objetivo de ajudar a indústria a entender e gerenciar as emissões de carbono de conteúdo digital (consulte a página 10).

6 Deslocamento de funcionários e trabalho em casa

Desde que adotamos um modelo de trabalho equilibrado, nossas emissões de deslocamento diminuíram, pois os colegas vêm ao escritório com menos frequência em comparação com o período anterior à pandemia. No entanto, as emissões do trabalho em casa aumentaram. Ao envolver os colegas em temas sobre mudanças climáticas, esperamos ajudar na redução dessas emissões. Como parte da nossa certificação CarbonNeutral®, compensamos todas as emissões do trabalho remoto. Para mais informações sobre nossos dados de emissões de escopo 3, incluindo as emissões abrangidas por nossas metas baseadas em ciência, consulte nossa tabela de KPIs em:

Leia mais aqui

Calculando nossa pegada digital

Cálculos adequadamente precisos das emissões de carbono são a base para fazer e relatar reduções e continuamos a evoluir e atualizar nossas metodologias para capturar mais emissões com mais precisão.

DIMPACT é uma iniciativa da indústria para medir e gerenciar melhor a pegada de carbono do conteúdo digital. Essa não é a maior parte da pegada de carbono da Informa, mas ainda é importante compreendê-la melhor e reduzi-la.

A Taylor & Francis (T&F) fez um avanço significativo na coleta de dados essenciais relacionados a dispositivos de usuários e centros de dados para seus maiores produtos digitais: T&F Online e T&F E-books. Em comparação com os resultados de nosso método anterior de estimativa baseado em proxy, a ferramenta DIMPACT, desenvolvida em colaboração com pesquisadores e outros parceiros de mídia, melhorou substancialmente nossa precisão de dados e nos permite direcionar reduções em áreas-chave, trazendo colegas de diferentes partes de nossa empresa, incluindo marketing, operações ou compras. Em 2023, expandimos esse trabalho para além das publicações em eventos digitais.

Mark Roke, da nossa equipe de Tecnologia, fala sobre seu envolvimento na medição da pegada de carbono da Informa a partir de conteúdo digital.

Mark Roke
Gerente de Produto – Eventos Digitais, Suporte Global, Reino Unido

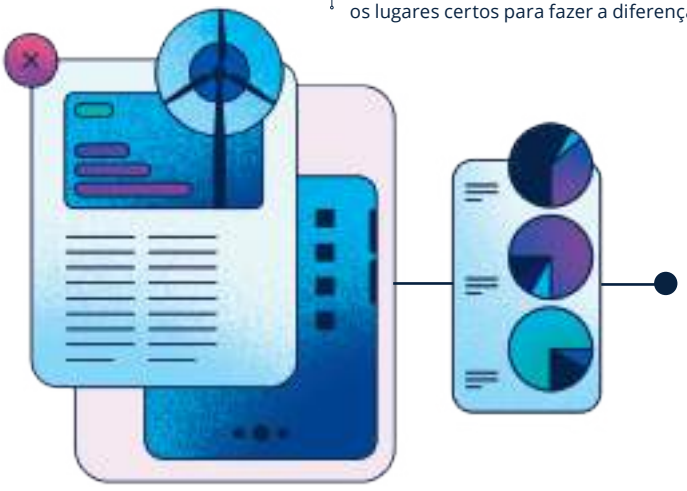
Apoiar a equipe DIMPACT está tão longe do meu 'trabalho diário' em Serviços e Soluções de Tecnologia, no entanto, é muito importante para o que fazemos como empresa.

Minha função era coletar dados de atividades digitais da nossa plataforma de eventos ConnectMe e dados do Google Analytics para alimentar o modelo desenvolvido pela Universidade de Bristol.

O evento que escolhemos usar foi um dos muitos eventos sob demanda para o portfólio Greenbuild, que é dedicado à construção sustentável, por isso não poderia ser mais adequado.

Com eventos presenciais, é um pouco mais fácil entender a quantidade de materiais e energia usados para colocar nessas feiras. É fácil esquecer que o tempo gasto na frente de nossas telas e nossas atividades digitais diárias também geram emissões de carbono a partir da energia usada por nossos muitos dispositivos e infraestrutura de entrega de dados digitais.

Eu realmente achei os resultados absolutamente fascinantes e estou ansioso para apoiar a equipe em 2024 com a ambição de cobrir mais eventos para que eles possam direcionar suas atividades para os lugares certos para fazer a diferença.



Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD)

A natureza da economia do conhecimento e da informação em que operamos e as ações de mitigação que temos em vigor significam que nossos riscos de mudança climática são menores do que muitos outros setores. A necessidade urgente de conhecimento e networking relevantes que apoiem o combate às mudanças climáticas em todos os setores apresenta oportunidades significativas de negócios e clientes. Identificamos 11 impactos climáticos na Informa e quantificamos o valor em risco dos quatro impactos mais materiais em quatro cenários climáticos.

Em 2023, atualizamos nosso relatório Impactos Climáticos (informa.com/climate impacts), bem como nossa análise do valor em risco nos próximos cinco anos para a Informa das mudanças climáticas.

Consulte as páginas 84-87 do nosso Relatório Anual 2023

Colaboração da indústria editorial para promover cadeias de suprimentos de impressão sustentáveis

Catherine Hodgson
Gerente de Sustentabilidade,
Taylor & Francis, Reino Unido

Como muitos setores, a publicação depende fortemente de relacionamentos complexos e interconectados na cadeia de suprimentos para produzir livros e periódicos e colocá-los nas mãos dos leitores. Desde as fábricas de celulose e papel até impressoras, fornecedores de embalagens, distribuidores e varejistas, há uma compreensão crescente de por que precisamos colaborar para reduzir o impacto ambiental em toda a cadeia de valor no setor editorial. Essa colaboração já pode ser vista em grupos e iniciativas intersetoriais para melhorar a disponibilidade de dados e recursos, e ajudar os editores a construir cadeias de suprimentos mais sustentáveis.

A Taylor & Francis participa de três grupos da indústria: A Publishers Association Sustainability Taskforce, o Book Chain Project e o Book Industry Communication (BIC) Green Supply Chain Group.

Força-tarefa de Sustentabilidade da Associação de Editores

Como membros fundadores da Força-Tarefa de Sustentabilidade da Associação de Editores, compartilhamos nossa abordagem existente para ajudar a desenvolver a primeira calculadora de carbono da indústria editorial do Reino Unido. Fornecida pelo RISE (Research Institute of Sweden), a calculadora é gratuita para os membros da Publishers Association.
É particularmente útil para as editoras que estão começando a medir o impacto das emissões de seus negócios e operações da cadeia de suprimentos. A Publishers Association continuará a desenvolver a ferramenta para obter dados suficientes dos membros para relatar as emissões na indústria editorial do Reino Unido.

Projeto Book Chain

O Projeto Book Chain é um projeto colaborativo administrado pela Carnstone Consultancy, que equipa os editores com as ferramentas para tomar decisões mais informadas em sua cadeia de suprimentos: o impacto ambiental das fábricas e estoques de papel, as empresas de impressão que usamos, bem como dados sobre materiais, produtos químicos e as condições de trabalho. Usando o banco de dados Book Chain, obtivemos informações valiosas sobre o impacto das emissões de nossos estoques de papel mais usados. Uma análise preliminar do papel que usamos em nossos periódicos revelou que algumas das marcas de papel que usamos são 40%-50% menos intensivas em emissões do que outras. Esse insight nos permite investigar as alternativas mais adequadas e de baixa emissão para nossas publicações.

Book Industry Communication (BIC) Green Supply Chain Group

Através do BIC Green Supply Chain Group, contribuímos para um relatório de toda a indústria que analisa como as editoras podem reduzir o desperdício e melhorar a sustentabilidade dos livros na fase de design. As descobertas incluem etapas práticas, como: escolher fontes que economizem espaço e que não comprometam a legibilidade, mas reduzam o uso geral de papel; imprimir de maneiras que minimizem o número de páginas em branco; e escolhendo papéis com menores emissões de fábricas que sejam mais eficientes no consumo de água e utilizem eletricidade renovável.

Redução de desperdícios

Para atingir nossos objetivos de reduzir pela metade nossos resíduos até 2025 e nos tornarmos uma empresa de desperdício zero até 2030, nos concentramos na fonte mais significativa de resíduos em nossas operações: os resíduos gerados em nossos eventos, em particular dos estandes de uso único dos expositores

Como uma empresa baseada em escritórios, os resíduos de nossas operações diretas são pequenos e incentivamos colegas e proprietários a reciclar. Nosso foco está nos fluxos de resíduos muito maiores em nossa cadeia de suprimentos e produtos que são mais difíceis de influenciar, mas absolutamente essenciais para atingir nossos objetivos.

Compromissos da FasterForward

2. Reduzir para metade os resíduos gerados através dos nossos produtos e eventos até 2025
3. Alcançar zero desperdício até 2030 ou antes

Destaques do progresso

Implementação de programas em andamento

377

Avaliações de eventos sustentáveis realizadas em 2023, colaborando com pavilhões e fornecedores para reduzir o desperdício em eventos, abordando o desperdício gerado por nossos tapetes, sinalizações, catering e crachás.

8%

redução de resíduos de eventos por m2 desde 2019 e uma redução geral de 4%, apesar do crescimento do nosso negócio de eventos

Expandimos nosso programa Better Stands para todas as divisões e regiões para acelerar a eliminação completa de estandes descartáveis pelos expositores

75%

Remoção das capas de polietileno de mais de 75% dos títulos de periódicos

10

Recrutamos outros 10 organizadores de exposições internacionais para testar o Better Stands e ajudar a apoiar a mudança em todo o setor

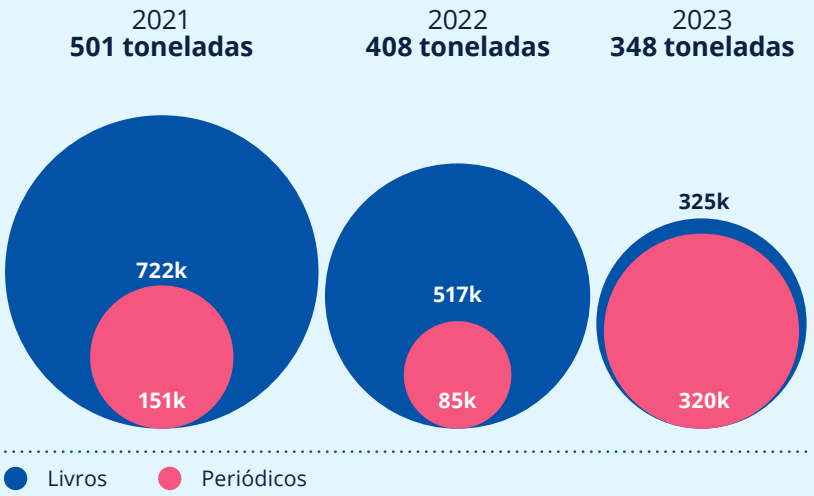
Próximas etapas

- Aumentar a escala e a velocidade da implantação do nosso programa Better Stands globalmente
- Engajar com a cadeia de suprimentos para reduzir o desperdício de alimentos e melhorar a reciclagem nos locais
- Continuar o trabalho na T&F para reduzir o desperdício e as embalagens
- Continuar a explorar a viabilidade de eventos sem carpetes

Gestão de resíduos em livros e periódicos

Na Taylor & Francis, o estoque não vendido é insustentável do ponto de vista financeiro e ambiental. Embora os resíduos sejam reciclados, continuamos trabalhando para reduzir a quantidade de celulose por meio de doações de estoque, expandindo nossos recursos de impressão sob demanda e aumentando nossas ofertas digitais. A tendência geral de redução do consumo de celulose é positiva, mas, à medida que a empresa cresce e se expande com o acréscimo de empresas e listas de livros, leva tempo para incorporar nossas próprias práticas, o que pode causar variações nos dados de ano para o outro.

Número de livros/diários enviados para polpação



A redução de resíduos é um ponto alto da agenda da Pharmapack

Laura Indriksone
Gerente de Marca – Farmacêutica, Informa Markets, Amsterdã

Veja mais aqui

Nos últimos 25 anos, a Pharmapack cresceu de uma conferência com uma pequena feira de exposições para um evento de dois dias em Paris, com mais de 370 expositores e mais de 5.000 participantes de 75 países diferentes. É agora o evento europeu para embalagens farmacêuticas, distribuição de medicamentos, dispositivos médicos e máquinas.

À medida que o evento cresceu, nossa abordagem à sustentabilidade também. É cada vez mais importante para nossos clientes.

A redução do impacto ambiental do evento é um ponto alto da agenda e o trabalho em conjunto com o pavilhão, a Paris Expo, foi essencial para reduzir o consumo de energia e o desperdício.

Mudamos para credenciais e divulgações digitais, sinalização reutilizável e cordões recicláveis, além de reciclar nosso carpete em vez de enviá-lo para aterros sanitários. Tudo o que construímos para nossas áreas de apresentação também é reutilizável.

Também estamos trabalhando para encontrar soluções inovadoras para reduzir a necessidade de construir paredes: por exemplo, em 2023, separamos o Laboratório de Aprendizagem do programa com plantas.

Também acho o nosso projeto de compostagem particularmente interessante. A Pharmapack oferece almoço para colegas e expositores. Em 2023, convencemos o pavilhão de que deveríamos nos apropriar de nosso desperdício de alimentos e, de acordo com nossos esforços da FasterForward para apoiar as comunidades locais, encontramos uma empresa local para coletar 348 kg de sobras de alimentos, que foram transformados em 115 kg de compostagem. Também estamos usando cápsulas de café 100% biodegradáveis.

Em 2024, temos um novo acordo com nossa empresa de catering, no qual doaremos almoços de expositores não consumidos para um banco de alimentos local. Outras iniciativas futuras para reduzir nosso desperdício geral incluem fornecer aos expositores estandes totalmente reutilizáveis, de acordo com nosso programa Better Stands.

Informa BetterStands significa maior qualidade, menor desperdício e construções mais seguras

Nosso programa Better Stands, que agora está sendo testado em outros organizadores de eventos, tem o objetivo de criar uma mudança sistêmica no combate aos estandes de exposição descartáveis e de uso único. Essa e outras fontes de desperdício são monitoradas em cada evento por meio de nossos programas Fundamentals e Accelerator (páginas 40-41).
Reduzir o desperdício em eventos é uma tarefa desafiadora que era vista como quase impossível por muitos há apenas alguns anos. Mas agora estamos vendo engajamento e progresso em muitas áreas graças às colaborações do setor que ajudamos a iniciar.

Por meio de nosso programa Better Stands, incentivamos os expositores a usar estandes reutilizáveis em vez de descartáveis. Isso resulta em uma redução significativa de resíduos e emissões de carbono, bem como em melhor qualidade e experiência do cliente, além de um processo de construção mais seguro, mais rápido e, muitas vezes, mais econômico. Meu trabalho é ajudar a implantar o programa Better Stands em toda a nossa empresa e, em 2023, centramos esse programa em quatro objetivos:

Objetivo N°1 Fomentar a conscientização e o apoio global interno ao programa

Produzimos programas de treinamento interno voltados para diferentes públicos, desde equipes comerciais até marketing e operações, para ajudar os colegas a entenderem completamente o programa Better Stands e como eles podem falar sobre ele para os clientes e suas montadoras.

Criamos um centro de recursos Better Stands e realizamos sessões em diversos encontros como Town Halls, reuniões de gerenciamento divisional e outras reuniões de equipe.
O foco tem sido em como melhorar a experiência do cliente e atender à crescente demanda.

Objetivo N°2 Criar grupos de foco geográfico

Usando dados de resíduos de eventos, identificamos as cidades onde poderíamos ter o maior impacto e montamos grupos de foco com os seguintes objetivos:

- **Colaborar em eventos ou entre divisões para transmitir mensagens consistentes em uma cidade**
- **Envolver-se com a cadeia de suprimentos local e outros organizadores locais**
- **Criar estudos de caso sobre implementações bem-sucedidas da Better Stands em eventos**
- **Apoiar as equipes na criação e implementação de seus planos Better Stands**
- **Compartilhar conhecimento e experiência de entrega, incluindo o estudo de caso de negócios**

Temos grupos de discussão em andamento em Xangai, São Paulo, Dubai e Abu Dhabi, Tahaluf (KSA) e Barcelona, que representam os principais mercados para a implementação de nossos Better Stands. Em cada grupo, temos representantes do gerente local de sustentabilidade, da liderança do evento, das equipes de marketing, comercial e de operações.

Leah Riddell
Gerente de Sustentabilidade, Informa Group, Londres

Em 2023, realizamos

+30

sessões de treinamento sobre Better Stands

Aproximadamente

600

colegas foram contatados

Objetivo N°3
Melhorar o rastreamento de dados do Better Stands

Estabelecemos um rastreador de progresso global para permitir que nossas três divisões registrem seu progresso em direção à implementação do Better Stands em seis etapas:

1. **Estratégia geral do Better Stands implementada**
2. **Estabelecer linha de base de dados**
3. **Organizar força-tarefa dedicada**
4. **Montar planos de implementação específicos do evento**
5. **Piloto com um grupo específico**
6. **Programa totalmente implementado**

Isso nos ajuda a acompanhar o progresso do evento em relação às metas da divisão e identificar áreas de melhoria. Mais da metade dos eventos no escopo do Better Stands tiveram uma pesquisa ou auditoria para avaliar seu progresso.

Objetivo N°4
Construir uma coalizão externa para Better Stands em todo o setor de eventos

Como um dos maiores organizadores globais de eventos, é fundamental que lideremos o caminho para o desenvolvimento sustentável em nosso setor, compartilhando nosso conhecimento e convidando outras empresas a colaborar. Se estivermos dispostos a compartilhar nossa experiência, ferramentas e recursos com outras organizações, podemos ajudá-las a acelerar a eliminação de estandes descartáveis em seus eventos.

Em última análise, isso beneficiará a Informa, pois os clientes não verão mais os estandes Better Stands como algo exclusivo para um evento da Informa. Em vez disso, os estandes Better Stands se tornarão "padrão" para os expositores, que passarão a considerar a reutilização e a circularidade dos estandes em todas as exposições e eventos de que participarem.

Em 2023, um grupo de 11 organizadores de eventos, incluindo a Informa, criou um Comitê Gestor para expandir o Better Stands em todo o setor e atualmente está testando a iniciativa em suas organizações. Esperamos que isso nos ajude a atingir nossas metas de desperdício zero mais rapidamente.

Leia mais aqui

https://www.informamarkets.com/pt/sustentabilidade/better-stands.html

SUSTAINABILITY INSIDE

Incorporando o Sustainability Inside em tudo o que fazemos

Por meio do nosso conteúdo, ajudamos nossos clientes a tornar suas empresas e mercados mais sustentáveis. Por sua vez, isso contribui para os ODS e, ao mesmo tempo, gera oportunidades de negócios para a Informa.

Nossa própria avaliação de materialidade e o trabalho do Fórum de Mídia Responsável demonstram que incorporar conteúdo sustentável em nossos produtos e serviços pode ser o impacto mais significativo no mundo.
Ao incentivar especialistas e conectar pessoas ao conhecimento e às redes de que precisam, todos nós podemos saber mais e fazer mais – muito mais do que cada pessoa ou organização teria sido capaz de alcançar individualmente. Se todos os produtos tiverem elementos de sustentabilidade relevantes, é assim que poderemos contribuir mais para a transição para uma sociedade sustentável. Muitas de nossas marcas defendem a sustentabilidade há anos: por exemplo, a WasteExpo e a Greenbuild já têm mais de 50 e 20 anos, respectivamente. Outras são relativamente novas, acrescentando mais conteúdo de sustentabilidade desde que lançamos o FasterForward. Isso pode incluir tópicos tão diversos como o acesso aos cuidados de saúde, a eficiência dos recursos, a descarbonização e a diversidade.

Compromissos do FasterForward

4. Incorporar o Sustainability Inside a 100% de nossas marcas até 2025
5. Ajudar e promover a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU por meio de nossas marcas

Destaques do progresso

Melhor medição e envolvimento

Lançamos o programa Fundamentals 2.0, que inclui um Fundamental especificamente para monitorar o Sustainability Inside

86%
dos eventos pontuados nos Fundamentals incluíram algum nível de conteúdo de sustentabilidade em seus produtos

Calculamos nossas contribuições aplicadas para os ODS a partir de nosso conteúdo e nossas operações (veja o gráfico ao lado)

18%
das nossas principais marcas de eventos já atenderam a critérios muito mais rigorosos para incorporar o Sustainability Inside em seu conteúdo

2.920
livros publicados pela Taylor & Francis em 2023 relacionados a pelo menos um dos ODS*

81%
das nossas principais marcas da Taylor & Francis também atenderam aos critérios para incorporar o Sustainability Inside

40.773
artigos em periódicos publicados pela Taylor & Francis em 2023 ligados a pelo menos um dos ODS*

Próximos passos

- Continuar trabalhando com as marcas para incorporar o Sustainability Inside ao nosso conteúdo
- Medir e ampliar o valor comercial deste conteúdo

* Com base nas avaliações da Dimension Data

O que queremos dizer com Sustainability Inside?

Nossa meta é que todas as nossas marcas incluam conteúdo significativo de sustentabilidade até 2025, com foco em nossas 100 principais marcas. Em nossas divisões de eventos, acompanhamos o progresso por meio dos Fundamentals (páginas 40-41) e, na Taylor & Francis, usamos uma ferramenta de terceiros para avaliar a relevância de nosso conteúdo para os ODS. Em todos os nossos produtos, incentivamos as equipes das marcas a pensarem em como podem atender melhor às necessidades de seus mercados, ou mesmo de novos mercados, identificando tópicos e interagindo com os clientes em questões relevantes de sustentabilidade.

Nossa definição de Sustainability Inside é rigorosa, porém flexível: esperamos que as marcas tenham um conteúdo significativo sobre sustentabilidade e que esse conteúdo seja relevante. As equipes de marca devem se envolver com seus públicos, como painéis de partes interessadas ou associações do setor, para identificar questões relevantes de sustentabilidade.

Eles devem, então, deixar claro quais problemas estão ajudando o setor a resolver no longo prazo. Por fim, eles devem ter um elemento significativo de seu conteúdo dedicado a essa questão.

Na Taylor & Francis, isso é determinado por uma análise de palavras-chave em livros e artigos contidos em periódicos feita por uma empresa de análise terceirizada, a Dimensions. Em nosso negócio de eventos, esperamos que haja uma trilha inteira de conferências sobre sustentabilidade, uma zona de sustentabilidade ou um espaço educacional sobre o tema. Nossas definições significam que nem todas as nossas marcas alcançaram o Sustainability Inside ainda, mas quase todas apresentam conteúdo de sustentabilidade e estão desenvolvendo-o.

Como nossos conteúdos e redes contribuem para os ODS

Contribuição para o ODS 4

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem para todos ao longo da vida.

Nosso objetivo é promover o especialista e, em seu cerne, está nossa meta de conectar pessoas ao conhecimento de alta qualidade. Quanto melhor fizermos isso, mais valor geraremos aos outros e a nós mesmos. Nossas metas FasterForward de incorporar o Sustainability Inside em todas as nossas marcas, juntamente com nossa meta Impact Multiplier de conectar um milhão de pessoas desconectadas ao conhecimento de que precisam para ter sucesso, contribuem para o ODS 4, bem como para a agenda mais ampla de desenvolvimento sustentável.

Contribuição para o ODS 17

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Criamos maneiras eficientes de gerar milhões de conexões entre especialistas e conhecimento todos os anos, bem como espaços de reunião para colaboração. Isso ajuda nossos clientes a aprenderem uns com os outros, além de formar e manter as parcerias necessárias para promover o desenvolvimento sustentável em seus mercados.

Nosso impacto relativo

Como nossos conteúdos e redes contribuem para os ODS.

Ao possibilitar conexões e acesso a conhecimento especializado, fazemos nossas maiores contribuições para os ODS 4 (sobre Educação de Qualidade) e 17 (sobre Parcerias). Por meio do nosso conteúdo, também contribuímos para os outros ODS. O diagrama ao lado mostra o tamanho estimado do nosso impacto em cada um.

Ao longo deste relatório, incorporamos logotipos dos ODS em que um compromisso ou história se vincula a um ou vários ODS.

Mudança inspiradora na indústria da moda

Andreu David
Vice-Presidente, SOURCING at MAGIC, Informa Markets Fashion, Santa Monica

Eu conheço bem a indústria da moda. Antes de entrar para a equipe de Moda da Informa Markets, há mais de quatro anos e meio, fui designer de moda por 27 anos. Eu queria alinhar meus valores pessoais com meu trabalho e percebi que, na Informa, eu tinha uma plataforma e queria usá-la para inspirar mudanças no setor. Felizmente, isso também se alinha aos objetivos da Informa!

A indústria da moda não é conhecida por suas práticas ecologicamente corretas devido aos resíduos, à poluição da água e às emissões de gases de efeito estufa que gera. Questões de Direitos Humanos e condições de trabalho precárias também são desafios bem documentados no setor.

É muito difícil influenciar os clientes para que façam escolhas mais sustentáveis no local de venda, mas e se pudéssemos afetar o desenvolvimento de produtos? Se conseguirmos convencer empresas, fábricas, fornecedores e marcas a fabricar com responsabilidade, o efeito residual se manifestará no nível do consumidor.

No *Sourcing at Magic*, um encontro internacional de fabricantes, fornecedores e prestadores de serviços de moda, temos essa oportunidade. Nossa meta é auxiliar nossos expositores em sua jornada de sustentabilidade. Fizemos uma parceria com a Hey Social Good para avaliar as credenciais de sustentabilidade de nossos expositores, combater o greenwashing e ajudar os compradores a encontrar fornecedores mais sustentáveis. Também criamos uma comunidade voltada para a sustentabilidade, na qual os expositores podem aprender e se inspirar uns com os outros.

O Hey Social Good avalia de forma independente os expositores que optaram por participar do programa com base nos 17 ODS da Organização das Nações Unidas e analisa seus dados e documentação. Para os três eventos que produzimos em 2023, dos 2.671 expositores, 1.024 se autodeclararam sustentáveis e foram avaliados, 304 forneceram documentação satisfatória e 56 foram verificados por suas práticas comerciais positivas.
Os expositores que forem avaliados pela Hey Social Good como atendendo aos mais altos padrões de sustentabilidade recebem uma placa em seu estande para demonstrar esse compromisso e ajudar os compradores a encontrá-los mais facilmente. O Hey Social Good pode trabalhar diretamente com os expositores que não obtiveram o status de verificação para continuar sua jornada de sustentabilidade e se tornarem verificados.

Nossa galeria sustentável no *Sourcing at Magic* apresenta esses expositores e fornece informações sobre sustentabilidade. A galeria dobrou de tamanho entre 2021 e 2023 e inclui expositores sustentáveis verificados e organizações filantrópicas, bem como programação e ativações de sustentabilidade. O foco do *Sourcing at Magic* na sustentabilidade será colocado em primeiro plano em 2024, em nosso evento em Las Vegas, onde nossa colaboração contínua com a Hey Social Good será a principal, dando aos visitantes informações sobre como nosso setor pode ser mais gentil com nosso planeta e uns com os outros quando eles entrarem pela porta. O sucesso do programa com nossos clientes nesse evento fez com que ele fosse estendido a todos os nossos outros eventos de moda.

Reunindo os profissionais ambientais do México em um só lugar

Paul St Armour
VP América Latina,
Informa Markets,
Cidade do México

A Informa realiza eventos como a WasteExpo e a Greenbuild há décadas e possui um forte portfólio de eventos de energia renovável e água em todo o mundo. Em março de 2023, a Informa anunciou a aquisição da Tarsus, o que acrescentou força ao portfólio de eventos B2B da Informa em vários setores, incluindo sustentabilidade.

Um desses eventos, a GREEN Expo, agora em sua 30ª edição, é o principal evento da América Latina para soluções sustentáveis e de ponta.

A energia renovável é um mercado em rápido crescimento no México. Na COP27, em 2022, o país se comprometeu a dobrar sua geração de eletricidade renovável até 2030.

Graças à nossa parceria com o Congresso Internacional de Meio Ambiente do Consejo Nacional de Industriales Ecologistas (CONIECO) e outros parceiros do setor, a GREEN Expo reúne cerca de 8.000 profissionais nacionais e internacionais da área ambiental no México e 300 expositores todos os anos.

Como o setor de sustentabilidade cresceu e se consolidou, unimos os eventos para permitir um maior compartilhamento de ideias na plataforma. Agora, desde 2023, ele inclui públicos de gerenciamento ambiental, energia renovável, a feira de gerenciamento de água da Aquatech Mexico, a InterSolar Mexico e nossa feira de energia eólica WindPower Mexico. Agora, temos uma grande e bem-sucedida área combinada com quatro marcas e três parceiros do setor. Ele se tornou um evento obrigatório para a comunidade ambiental da região e aborda questões críticas de sustentabilidade no México e em outros países.

Isso também nos permite colaborar com outros organizadores de eventos para obter ainda mais alcance. A Aquatech, agora em seu sétimo ano, é uma empresa joint venture entre a Tarsus e a RAI Amsterdam com outras feiras de gerenciamento de água em todo o mundo. A Aquatech aborda tópicos importantes no México, como infraestrutura hídrica, impactos das mudanças climáticas, estresse hídrico, circularidade da água e como podemos usar a tecnologia para melhorar a gestão da água e das águas residuais.

O vento a nosso favor

Os eventos Mexico WindPower e InterSolar Mexico são realizados há 11 e há quatro anos, respectivamente, e apresentam as últimas tendências tecnológicas em geração de energia eólica e fotovoltaica, manutenção e armazenamento de energia.

Também realizamos uma feira anual de energia por hidrogênio, cujo objetivo é promover o desenvolvimento e o uso de tecnologias de hidrogênio e células de combustível no México. Ela reúne todos os participantes envolvidos nesse setor em expansão, que oferece muitas oportunidades para apoiar a mudança em direção a uma economia líquida de carbono zero.

Estamos entusiasmados em ver nossas marcas continuarem a crescer e contribuir para seus setores e para a sociedade em geral. Também estamos animados com a possibilidade de trabalhar mais de perto com nossos novos parceiros da Informa, que realizam feiras ambientais semelhantes em todo o mundo.

Muitos dos nossos eventos têm programas que ajudam as mulheres a terem sucesso em setores tradicionalmente dominados por homens.

Promoção da diversidade no setor nutracêutico

Natasha Berrow
Vice-Presidente Executiva – Alimentos, Informa Markets, Amsterdã

Como parte importante da comunidade nutracêutica, a Vitafoods tem como objetivo ajudar a melhorar a sustentabilidade do setor, conectando pessoas e promovendo ideias novas, inovadoras e diversificadas. Isso lhes dá o conhecimento necessário para atender às expectativas dos clientes em relação a produtos sustentáveis, desenvolvimento de ingredientes, biodiversidade e transparência da cadeia de suprimentos. Em 2023, esses tópicos foram apresentados no novo "Sustainability Resource Centres" [Centro de Recursos de Sustentabilidade], que reúne um centro de conteúdo voltado para a sustentabilidade, reuniões e eventos de networking.

Abordamos a diversidade e a inclusão no setor por meio de sessões e parcerias dedicadas. Também realizamos um almoço de networking para mulheres que abrangeu mulheres em STEM e mulheres empreendedoras, bem como recepções de networking para celebrar a igualdade de gênero e a inclusão LGBTQ+ em parceria com a Naturally Proud.

Apresentamos nossa nova parceria com a Solidaridad, uma organização internacional dedicada a tornar a sustentabilidade a norma em toda a cadeia de suprimentos e a permitir que agricultores e trabalhadores, especialmente mulheres, tenham uma renda decente.

A Vitafoods introduziu o "Start Up Innovation Challenge", destacando as pequenas empresas: 12 das 20 empresas selecionadas eram lideradas por mulheres. A 'Solução Sustentável Mais Inovadora' foi para a Terraseed, que produz multivitaminas sustentáveis para veganos.

Somos apaixonados pelo tema da paridade de gênero e do empoderamento feminino e defendemos esses tópicos de diferentes maneiras em nossos produtos, garantindo que a programação da conferência da Vitafoods e da Food Ingredients seja equilibrada em termos de gênero.

Também apresentamos os resultados da pesquisa Women In Nutraceuticals (WIN) sobre diversidade de gênero no setor de nutracêuticos. A WIN é uma organização sem fins lucrativos que foi cofundada por uma ex-colega da Informa, Heather Granato. A Informa é patrocinadora platina da WIN, com as marcas Vitafoods, SupplySide e Natural Products, apoiando as atividades da WIN por meio de nossos eventos e plataformas.

Women In Nutraceuticals

Uma mensagem de Heather Granato, Presidente da Women In Nutraceuticals

Após o atraso da Vitafoods Europe 2021 em Genebra e o retorno da SupplySide West em Las Vegas, um grupo de amigos do setor se perguntou por que não havia mais mulheres em cargos de liderança no setor nutracêutico global. Por que não há financiamento para empresas de suplementos lideradas por mulheres? E onde estão as pesquisas sobre populações femininas que apoiam a eficácia desses ingredientes nutricionais, especialmente quando a maioria dos consumidores desses produtos são mulheres?

Essas conversas estimularam o desejo de causar um impacto no setor nutracêutico em geral, e a Women In Nutraceuticals (WIN) tomou forma. Em março de 2022, tínhamos reunido os conceitos iniciais e, um mês depois, a WIN foi incorporada como uma organização sem fins lucrativos com dezenas de empresas apoiadoras.

Temos quatro objetivos principais:

1. Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança.
2. Expandir as oportunidades de investimento para empresas lideradas e controladas por mulheres.
3. Aumentar o número de mulheres na ciência.
4. Assegurar melhores oportunidades para líderes femininas em ascensão.

Com o apoio da Informa Markets, o primeiro evento WIN com marca pública foi um painel de discussão no palco principal da Vitafoods Europe 2022. As prioridades da WIN incluem o lançamento de um programa de mentoria, a criação de um quadro de empregos e a busca de oportunidades de bolsas de estudo.

Veja mais aqui

Mulheres da SuperReturn em Private Equity

Dorothy Kelso
Diretora Administrativa – Mercados Privados, Informa Connect, Londres

A SuperReturn International foi lançada pela primeira vez em 1998. Desde então, ele se tornou o evento de private equity (PE) de maior prestígio em todo o mundo. O setor de private equity é tradicionalmente dominado por homens, com pouquíssimas mulheres ocupando cargos seniores, especialmente na área de negociações, e não criou espaço para estilos de liderança feminina. Em 2015, uma organização sem fins lucrativos chamada Level 20 foi fundada com o objetivo de melhorar a diversidade de gênero no setor de PE, onde as líderes femininas estão pouco representadas, com uma média do setor de cerca de 10% de mulheres em cargos de nível sênior.

A SuperReturn International estabeleceu uma relação estreita com a Level 20 e, desde então, convidou muitos de seus membros para assumir funções de palestrante de alto nível. Trabalhamos juntos para cumprir uma missão conjunta, oferecendo às mulheres em PE uma plataforma para serem vistas e ouvidas. A Level 20 quer que as mulheres ocupem pelo menos 20% dos cargos sênior em PE (em comparação com os atuais 12%). O objetivo da SuperReturn International é aumentar o número de mulheres que discursam e participam do evento ano após ano, abordar a desigualdade de gênero nos mercados de PE e mostrar talentos diversos.

Em 2023, tivemos o orgulho de lançar nosso Fórum Women in Private Markets, focado em capacitar profissionais do sexo feminino em PE, liberando seu potencial pessoal e profissional, fortalecendo suas redes e incentivando o compartilhamento de conhecimento. O Fórum esgotou totalmente em uma semana. O pavilhão estava lotado, com 110 participantes e palestrantes, e tivemos um patrocinador principal. Também melhorou o número geral de mulheres participantes da conferência SuperReturn International, pois a maioria das participantes permaneceu para assistir ao evento principal.

A SuperReturn International 2023 teve 34% de palestrantes mulheres, um aumento significativo em relação aos anos anteriores, e o Fórum certamente ajudou a alcançar esses números. O feedback do Fórum de 2023 foi extremamente positivo e, por isso, estamos muito animados com a possibilidade de ampliar o Fórum Women in Private Markets na SuperReturn International 2024.

Decidimos oferecer um pavilhão novo e maior para 2024 e expandir o programa de um dia para incluir mais palestrantes e patrocinadores e permitir a participação de um número maior de representantes. O novo pavilhão tem capacidade para mais de 400 participantes, o que abrirá o Fórum Women in Private Markets para um público maior. Também organizaremos uma festa com drinques para networking no final do dia, dando aos representantes mais oportunidades de se misturarem, compartilhando suas percepções, experiências e conhecimentos. Estamos trabalhando em estreita colaboração com os líderes do setor para oferecer apoio às mulheres em PE, garantindo que uma porcentagem maior seja representada de forma justa nos níveis mais altos do setor e incentivando a diversidade e a inclusão a florescer na SuperReturn International.

Mergulhando fundo no compartilhamento do conhecimento sobre sustentabilidade

Davide Savenije
Editor-Chefe, Industry Dive,
Informa Tech, Washington, DC

Em setembro de 2022, nos juntamos ao Grupo Informa quando a Industry Dive foi adquirida para acrescentar à criação de conteúdo B2B especializado e ao desenvolvimento de público da Informa.

O Industry Dive tem quase 40 boletins diários, cada um cobrindo mercados diferentes, e as publicações têm um tema em comum: a disrupção. Que eventos, tendências e regulamentações estão ocorrendo em cada mercado e que estão afetando a forma como os executivos operam seus negócios? Entre essas tendências crescentes, a principal é a sustentabilidade.

Nos últimos anos, as questões ambientais, sociais e de governança permearam todos os setores, fazendo com que as empresas repensassem suas estratégias, desde os padrões de diversidade e inclusão até os investimentos que reduzem suas pegadas de carbono e melhoram a eficiência energética.

Essas tendências estão frequentemente no centro da pauta das publicações do Industry Dive.

Apenas alguns exemplos que me vêm à mente recentemente são:

1. O Packaging Dive relatou como as principais empresas e seus fornecedores de embalagens estão se saindo em relação aos seus objetivos de sustentabilidade.
2. O CFO Dive relata como as equipes financeiras estão trabalhando cada vez mais para atender aos requisitos de relatórios de dados para governança ambiental, social e corporativa.
3. Os assinantes do Waste Dive aprendem sobre o impacto dos chamados produtos químicos “eternos” e os desafios de descartá-los.
4. O Supply Chain Dive oferece estudos de caso que examinam os desafios e os sucessos de empresas que estão descarbonizando cada vez mais suas cadeias de suprimentos.
5. No HR Dive, os leitores obtêm percepções sobre como as principais empresas estão abordando as questões e iniciativas de DEI.

A demanda por notícias e análises sobre sustentabilidade aumentou muito entre executivos e profissionais. Isso criou uma oportunidade para o Industry Dive lançar o ESG Dive em outubro de 2023 para alcançar líderes de todos os setores que buscam navegar por essas mudanças, desde diretores de sustentabilidade de grandes varejistas até executivos financeiros de empresas de manufatura.

No final de novembro, o Industry Dive tinha dezenas de milhares de assinantes com funções voltadas para a sustentabilidade. Acreditamos que, à medida que incorporamos mais a sustentabilidade em nossas atividades, isso é apenas o começo.

Promoção de jogos para o bem

Ashley Corrigan
Gerente de Conferências da GDC,
Informa Tech, Los Angeles

O setor de jogos tem a oportunidade de influenciar milhões de pessoas por meio de seu conteúdo. Na GDC, defendemos os desenvolvedores de jogos e o avanço de sua arte, mas também abordamos tópicos que vão desde diversidade, equidade e inclusão (DEI) no setor até a crise climática.

A GDC tem seis pilares relacionados ao design de jogos, e vários tópicos de sustentabilidade abrangem todos os pilares. Um desses tópicos é a defesa, que abrange questões sociais e ambientais relacionadas ao setor de jogos. Em 2023, um conselho consultivo externo nos ajudou a criar mais de 80 sessões sobre defesa de interesses que estavam disponíveis para todos os participantes.

Além disso, nosso *Fair Play Summit* se concentra na criação de jogos mais diversificados e inclusivos. Realizamos sessões sobre saúde mental entre desenvolvedores, interações saudáveis entre jogadores e combate ao preconceito em jogos, além de abordar o assédio de funcionários.

Também fizemos uma parceria com a Independent Game Developers Association para realizar workshops e mesas-redondas sobre a crise climática. Por exemplo, realizamos um workshop interativo de um dia inteiro intitulado '*Climate Crisis Workshop: Use Your Game Developer Superpowers to Fight The Climate Crisis*' (Workshop sobre a Crise Climática: Use seus superpoderes de desenvolvedor de jogos para combater a crise climática), com foco em como os desenvolvedores de jogos podem usar sua arte para contribuir com a mitigação do clima.

Os participantes obtiveram uma compreensão mais profunda dos impactos posteriores da crise climática sobre os indivíduos e das abordagens para desenvolver a a resiliência das pessoas sobre esses impactos. Eles saíram do workshop capacitados com o conhecimento, as abordagens e os processos necessários para adicionar mensagens eficazes de resiliência climática aos seus jogos.

O '*Playing for the Planet Climate Check: 10 Steps to Climate Leadership*' (Jogando pela verificação climática do planeta: 10 etapas para a liderança climática), apresentado em parceria com a Organização das Nações Unidas, ajudou os participantes do workshop a promoverem mudanças sustentáveis em suas organizações. Os participantes aprenderam o que o setor de jogos está fazendo para lidar com os maiores desafios ambientais que estamos enfrentando e como suas empresas podem agir em prol do meio ambiente.

Veja mais aqui

Buscando vozes mais diversas

Também tivemos muito conteúdo dedicado a jogos independentes e ajudamos a apoiar vozes independentes e diversas no setor de jogos, incluindo comunidades indígenas.

Todos os anos, o Conselho Consultivo da GDC busca submissões de desenvolvedores de jogos, pesquisadores, educadores e líderes de pensamento ansiosos para compartilhar o que funciona, o que deve mudar e para onde o futuro dos videogames está indo.

O Conselho está ansioso para ouvir novos criadores, novas histórias e novas ideias, com foco na diversidade de voz, experiência e perspectiva. Muitas vezes, temos dificuldade em obter envios de pessoas mais diversificadas, o que é um problema de todo o setor. No domingo anterior à conferência, realizamos workshops sobre a ampliação de novas vozes no setor para ajudar a oferecer um caminho de carreira para desenvolvedores de comunidades pouco representadas e para orientá-los sobre como enviar propostas e se apresentar no palco.

Durante os sete anos em que estive na Informa e na GDC, vi como a sustentabilidade se tornou mais integrada em nosso conteúdo e mais proeminente em tudo o que fazemos.

O que é realmente empolgante é o quanto isso foi bem recebido por nossos clientes.

Jogos Climáticos

Os videogames contribuem para as mudanças climáticas, mas será que eles também podem ser parte da solução? O Developer's Field Guide for Climate Games oferece um método passo a passo comprovado para estruturar a jornada criativa dos desenvolvedores e garantir que eles maximizem o potencial de impacto de seu jogo.

Veja mais aqui

Compartilhamento gratuito de conteúdo digital de sustentabilidade

Sarah Austin
Editora – Streamly,
Informa Connect, Londres

Streamly é a plataforma da Informa Connect para eventos sob demanda e conteúdo de vídeo feito para plataformas digitais. Publicamos vídeos digitais sob medida em dez mercados especializados, que vão de energia a RH e transporte. Identificamos três categorias para um foco especial: fintech, marketing e sustentabilidade.

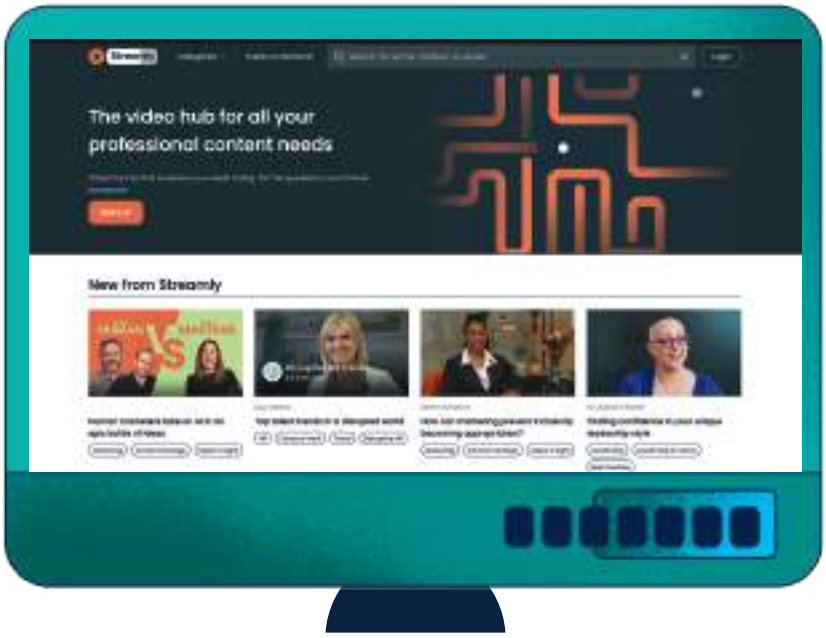
Embora nosso conteúdo seja aberto a todos, nosso público-alvo para a página de sustentabilidade são pequenas e médias empresas que desejam aprender sobre e abordar questões de sustentabilidade. Nossa ambição é proporcionar ao nosso público uma melhor compreensão e deixá-lo com as próximas etapas práticas a serem implementadas.

Lançamos a página de sustentabilidade em janeiro de 2023 e agora temos mais de 70 vídeos, que abrangem tudo, desde as normas para relatórios até finanças sustentáveis e bem-estar no local de trabalho. Apesar de ser uma de nossas páginas mais novas, a página de sustentabilidade foi a segunda mais engajada em 2023, com mais de 4.000 reproduções de vídeos.

Também temos muito conteúdo de sustentabilidade em outras páginas. Por exemplo, a página de transporte abordou a descarbonização e temos conteúdo sobre diversidade em nossas páginas de marketing, RH e liderança. À medida que aumentamos nosso conteúdo, a sustentabilidade continuará a ser uma área importante de foco e uma ótima maneira de atrair novos públicos.

Veja mais aqui

> Lançamos a página do Streamly em 2023 e agora temos mais de 70 vídeos, que abrangem tudo, desde as normas para relatórios até finanças sustentáveis e bem-estar no local de trabalho.



Revelando o impacto de nossa pesquisa

Leah Kinthaert
Gerente Sênior de Mídias Sociais e Conteúdo, Taylor & Francis, EUA

A equipe de Comunicações Corporativas Externas da Taylor & Francis foi criada para inspirar, informar e construir relacionamentos com nossas comunidades, que incluem todos, desde pesquisadores acadêmicos até equipes de P&D, formuladores de políticas e financiadores. Também mostra o impacto do conhecimento que publicamos e nosso trabalho para moldar o futuro da publicação acadêmica e avançar o conhecimento humano.

Em 2023, pretendemos revelar o impacto da pesquisa publicada pela Taylor & Francis na criação de um planeta habitável para todos, documentando a influência que a pesquisa publicada teve na solução de problemas globais, como pobreza, condições crônicas de saúde e mudanças climáticas. Reunimos vários artigos que demonstram onde nossos estudos de ponta ajudaram os especialistas a incorporar a sustentabilidade em seu trabalho, desde a agricultura até a indústria farmacêutica, e onde eles capacitaram os formuladores de políticas a atuarem com relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Isso inclui participantes globais, como a Organização Mundial da Saúde (OMS) e a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO).

Pesquisa em Acesso Aberto em destaque

Usando uma ferramenta independente chamada Altmetric, monitoramos o alcance de nossa pesquisa por meio de interações online. Ficamos satisfeitos em ver que, nos últimos cinco anos, quase 8.000 documentos de política relacionados aos ODS, desde a OMS até a FAO, citaram a pesquisa da Taylor & Francis. Temos a maior porcentagem de documentos citados relacionados aos ODS do que qualquer outra grande editora.

Em nosso blog Insights, destacamos a importância do trabalho dos pesquisadores que está sendo colocado em prática, desde histórias sobre a situação dos jornalistas aplicadas diretamente às recomendações do Parlamento da UE sobre interações com países não pertencentes à UE, para um estudo sobre as práticas financeiras das pessoas que vivem em extrema pobreza no Vietnã, sendo usado na elaboração de programas de ajuda do Banco Mundial liderados pelo governo.

Conectando mais pessoas à pesquisa

Um dos objetivos da Informa é permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso às redes e ao conhecimento até 2025. A inclusão de diversos pesquisadores leva a melhores soluções, e é por isso que prestar suporte a acadêmicos em países e regiões em desenvolvimento com acesso à pesquisa, publicar suas pesquisas e oferecer treinamento e workshops é uma parte vital do que fazemos. Usando a Altmetric para analisar a pesquisa da Taylor & Francis, vimos evidências de que pesquisadores de países do Sul Global, como Jordânia, Sudão, Egito, Líbano, Dubai, Qatar, Colômbia, Etiópia e África do Sul, foram citados em documentos de políticas, desde a Brookings Institution até a OMS. Estamos satisfeitos com o fato de nossas iniciativas de desenvolvimento que apoiam pesquisadores no Sul Global estarem começando a causar impacto nessas comunidades.

SDGOnline

A coleção online dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Taylor & Francis presta suporte a estudantes, professores, pesquisadores e profissionais de ensino superior enquanto eles aprendem, ensinam, pesquisam e escrevem sobre os ODS, e trabalham para resolver as questões mais críticas do mundo.

2.272
artigos de periódicos (aumento de 12,3% em relação a 2022)

23.198
capítulos de livros (aumento de 12,1% em relação a 2022)

336
materiais de ensino e aprendizagem (aumento de 2%)

104
instituições têm acesso aos SDGO (aumento de 4%)

Promoção de futuros sustentáveis

Shoma Choudhury
Gerente de Comissionamento – Routledge India, Taylor & Francis, Nova Délhi

A Routledge, uma das principais editoras de pesquisa em ciências sociais, criou a Routledge India Originals (RIO) em 2006 para disseminar a crescente pesquisa realizada nessa parte do Sul Global e, nas últimas duas décadas, estabelecemos uma conexão direta e mais profunda com os autores, acadêmicos e leitores da região.

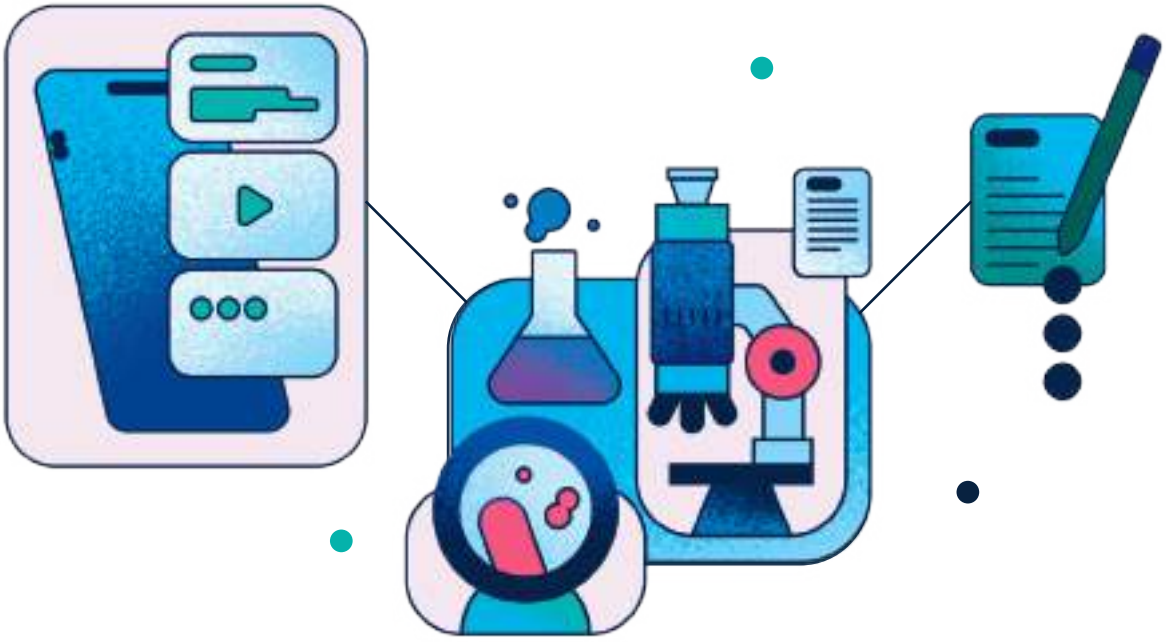
Grande parte do conteúdo dessa comunidade se alinha naturalmente com os ODSs porque esses tópicos são questões cotidianas para nós no Sul da Ásia e fazem parte da realidade da vida em nossas comunidades.

Embora tenhamos lançado livros sobre os ODS desde o início do programa RIO, fico muito feliz em compartilhar que também estamos comissionando proativamente projetos relacionados a esses objetivos. Nossa contribuição para essa área vem crescendo de forma constante. Cobrimos tópicos dos ODS, como educação, igualdade de gênero, energia limpa e ação climática. Mas também criamos uma nova série dedicada de uma dúzia de livros sobre sustentabilidade (“Towards Sustainable Futures”) e contribuímos com mais de 400 logins no SDGOnline, a coleção de conteúdo relacionado aos ODS da Taylor and Francis. Alguns dos nossos conteúdos relacionados com os ODS também estão disponíveis em Acesso Aberto.

O fato de podermos oferecer aos nossos autores uma plataforma para publicar sobre esses tópicos importantes significa muito para nós e para eles. Estamos entrando em contato com universidades, institutos e departamentos relevantes em cidades metropolitanas e também em cidades menores, dando-lhes acesso a redes globais de publicação para disseminar suas ideias em todo o mundo. Algumas dessas organizações incluem o International Centre for Integrated Mountain Development em Katmandu, o Tata Institute of Social Sciences em Mumbai e o National Institute of Fashion Technology em Raebareli.

A pandemia de Covid-19, as contínuas crises climáticas e os conflitos armados são um apelo por soluções humanas, viáveis e acessíveis em um mundo cada vez mais frágil. Uma série focada nos ODS nos ajuda a fornecer as ferramentas necessárias para os formuladores de políticas, ativistas e acadêmicos envolvidos com futuros sustentáveis. Acreditamos que os ODS são importantes para nós não apenas como empresa, mas também como um manifesto para uma vida inclusiva.

“O fato de podermos oferecer aos nossos autores uma plataforma para publicar sobre esses tópicos importantes significa muito para nós e para eles.”



A T&F apoia o acesso aberto na indústria farmacêutica

Liz Knowles
Diretora de Portfólio Global, Medicina, Taylor & Francis, Reino Unido

Na Taylor & Francis, temos um compromisso com os princípios de pesquisa aberta e colaboramos há muitos anos com a Open Pharma, uma iniciativa que trabalha para conectar empresas farmacêuticas com inovações em publicação para aumentar a transparência e o acesso aos resultados de pesquisa.

Em 2023, nos tornamos uma Apoiadora oficial da Open Pharma e somos uma das principais apoiadoras financeiras da Open Pharma no setor editorial, com base em nossas contribuições contínuas para reuniões, pesquisas e projetos de comunicação.

Nossa função como Apoiadora inclui compartilhar perspectivas sobre como os direitos autorais funcionam na publicação, especialmente em relação ao acesso aberto. Isso é importante porque uma das barreiras para tornar aberta a pesquisa financiada pela indústria farmacêutica é garantir que o modelo de direitos autorais e licenciamento atenda às necessidades dos financiadores.

Outros desafios e barreiras para tornar aberta a pesquisa financiada pela indústria farmacêutica incluem preocupações com o uso indevido e a má interpretação das informações. Para resolver isso, estamos trabalhando com a Open Pharma para tornar o conteúdo de artigos de periódicos publicados mais relevante para públicos mais amplos, produzindo resumos e pôsteres em linguagem simples.

O apoio formal da Taylor & Francis à Open Pharma enriquece nossa abordagem à publicação de acesso aberto nesse importante setor do mercado e nos permite ser uma voz positiva e construtiva dentro da amplitude das perspectivas das partes interessadas envolvidas nesse importante projeto. Esperamos que mais editoras se inspirem em nossa decisão e se juntem a essa iniciativa.

> Nossa função como Apoiadora inclui compartilhar perspectivas sobre como os direitos autorais funcionam na publicação, especialmente em relação ao acesso aberto.

IMPACT MULTIPLIER

Nossos impactos positivos no mundo são multiplicados quando melhoramos o acesso ao conhecimento, contribuímos economicamente para as cidades que nos recebem, investimos em nossas comunidades e economizamos nos deslocamentos dos participantes dos eventos, pois fazemos muito em um só lugar.

Connecting the disconnected

Os eventos, produtos digitais e serviços de pesquisa acadêmica da Informa **conectam** especialistas com conhecimento às redes.

Através de nossas iniciativas de "Connecting the disconnected", buscamos também conectar pessoas que, devido a questões de acessibilidade, igualdade social, conhecimento ou recursos, normalmente não teriam acesso aos nossos produtos e serviços.

Ao desenvolver nossos produtos para torná-los mais acessíveis a pessoas de diferentes origens, com diferentes atributos físicos ou mentais, níveis de recursos e idiomas, e ao acolher diferentes grupos sociais e culturas, pretendemos atingir um milhão de indivíduos que não teriam acesso a esse conhecimento sem nossa contribuição adicional.
Nos eventos, atrair palestrantes e expositores mais diversificados pode trazer uma maior diversidade de percepções e conhecimentos, para o benefício de todos.

Compromisso da FasterForward

6 Permitir que um milhão de pessoas desconectadas tenham acesso às redes e ao conhecimento até 2025

Destaques do progresso

Muitas conexões fortes, difíceis de mensurar

192.000
conexões estimadas pela T&F desde 2020 por meio de seus programas

78.000
conexões de nossas empresas em eventos foram mensuradas desde 2020

270K
conexões de alta qualidade desde o lançamento do FasterForward em 2020

Fortalecemos nossos processos de elaboração de relatórios para quantificar as conexões criadas em todas as divisões

Compartilhamos orientações para ajudar os eventos a implementar nossa DEI Fundamentals, uma extensão do sistema de gerenciamento de eventos sustentáveis da Informa

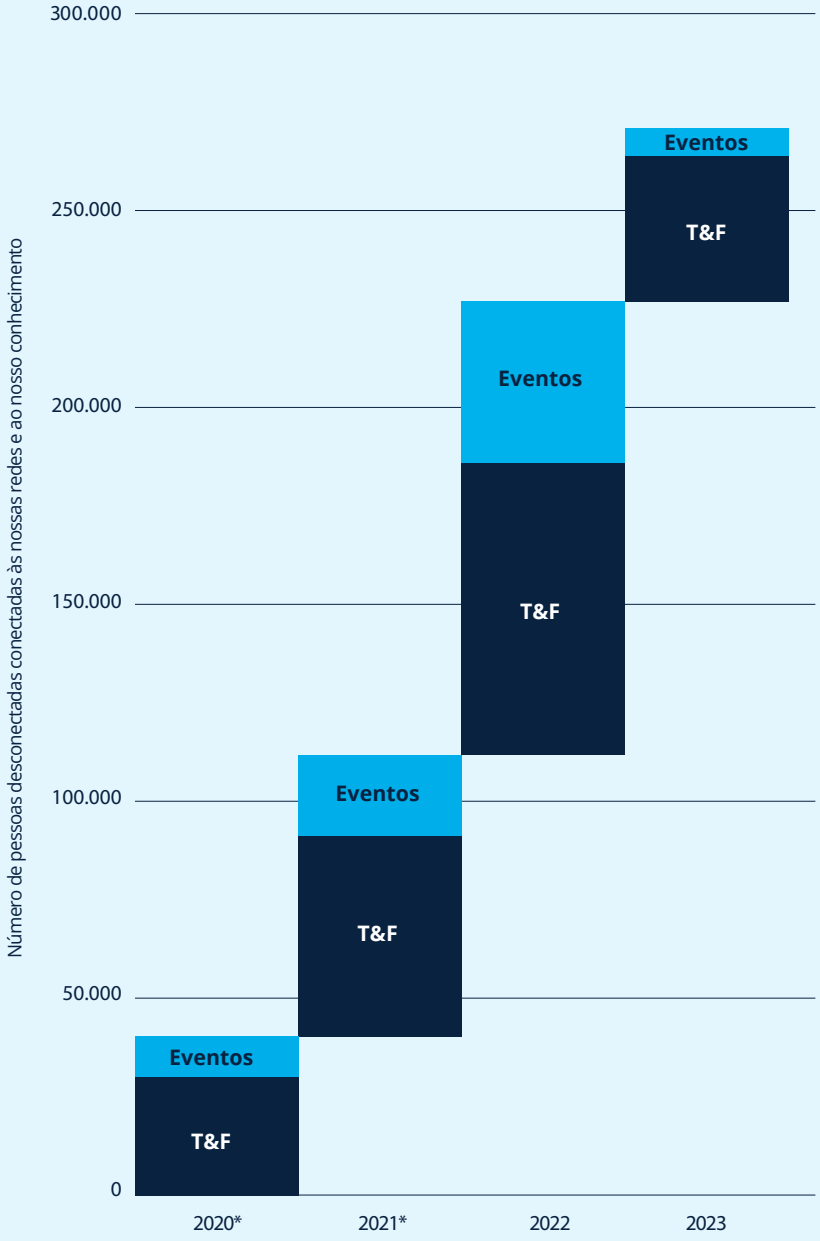
Trabalhamos com cada portfólio de marcas e marcas digitais para identificar os principais programas existentes e futuros

Realizamos centenas de workshops gratuitos, oferecendo acesso gratuito às nossas publicações da T&F para autores e pesquisadores em países de baixa renda

Próximos passos

- Lançar a DEI Fundamentals para mais eventos em uma nova plataforma digital
- Expandir nosso programa de parceria com a Diversity Org nas empresas de eventos
- Continuar a buscar maneiras de fornecer conexões significativas e de alta qualidade pessoalmente e escalar digitalmente
- Medir ainda mais os números e o impacto, especialmente na T&F

Número de pessoas desconectadas que receberam acesso às redes e ao conhecimento



* Observação: Os dados foram estimados para 2020 e 2021

Reconhecimento

Na T&F, nosso trabalho para tornar nossas publicações acessíveis a todos, independentemente de necessidades físicas individuais, foi reconhecido **na ASPIRE Publishers List,** na **certificação Global Certified Accessible™ (GCA)** e no **Accessible Books Consortium.** Também apoiamos iniciativas que apoiam o acesso a comunidades acadêmicas desfavorecidas por meio da isenção de taxas de acesso aberto.

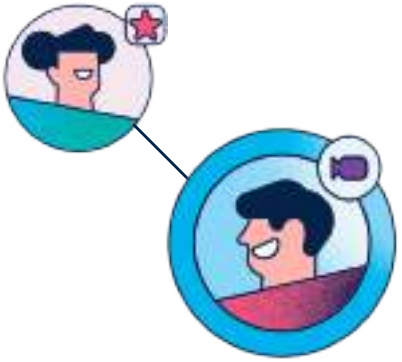
O que queremos dizer com conectar os desconectados?

Os tipos de iniciativas de eventos variam de acordo com a marca e o país e incluem tudo, desde sessões de networking especializadas, bolsas de estudo, acesso com desconto, características do evento, divulgação direcionada e parcerias com grupos sociais relevantes.

Vimos as necessidades da sociedade mudarem nos últimos anos, e nossos negócios evoluíram com desinvestimentos, como a Informa Intelligence, e acréscimos, como a Tarsus e a Industry Dive. Embora algumas conexões previstas não tenham acontecido devido a mudanças comerciais e externas - como o desinvestimento de nossas empresas de inteligência e o adiamento de eventos ao vivo durante a pandemia - outras oportunidades estão surgindo em áreas como eventos mais inclusivos e serviços digitais.

Tomamos a decisão de nos concentrar em conexões de alta qualidade em detrimento do volume puro de conexões, como as provenientes de nossas bolsas de estudo e de nossa parceria com a Diversity Org, que proporcionam grande valor aos indivíduos. Fornecemos alguns exemplos nas próximas páginas.

Portanto, embora mantenhamos nossa ambição de conectar um milhão de pessoas desconectadas, nossa prioridade é criar o maior número possível de conexões significativas, proporcionando benefícios profundos àqueles que mais precisam.



Exemplos de conexões

Parcerias conectam alunos

Mike Sealy
VP de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), Informa Markets, Londres

Sou profundamente apaixonado por DE&I e sei que a Informa também é!

Ao longo de 2023, criamos eventos e iniciativas para continuar incorporando as melhores práticas em toda a Informa Markets. A representação diversificada é crucial para o futuro de todos os setores que atendemos.

O **Diversity Bridge** é um novo e empolgante programa desenvolvido em parceria com a **The Diversity Org**.

O programa foi criado para conectar estudantes de comunidades sub-representadas a oportunidades de carreira nos setores que atendemos e capacitá-los a atingir seu potencial e obter sucesso. Os especialistas do setor e os expositores dos eventos da Informa Markets criam conexões com os profissionais de amanhã, expõem os alunos a carreiras que eles talvez não soubessem que existiam, compartilham ideias sobre como ter sucesso nesses setores e os ajudam a construir suas redes profissionais.

Inicialmente, executamos três programas-piloto em 2023.

- Em fevereiro, 260 alunos de ensino médio da Califórnia participaram do nosso evento IM Engineering (IME);
- Em março, 50 alunos de escolas especiais participaram do programa em Phoenix; e
- Em abril, o evento MRO Americas da Aviation Week convidou 30 estudantes de Faculdades e Universidades Historicamente Negras (HBCUs, Historically Black Colleges and Universities).

Nesses três eventos, vi como os alunos estavam impressionados. Um aluno da HBCU da Morehouse College recebeu um estágio na hora!

Realizamos oito eventos no total em 2023, incluindo um em Londres, no Brand Licensing Europe. Trinta e dois expositores e 64 especialistas do setor dedicaram seu tempo para conhecer e conversar com os alunos, tanto nos workshops quanto durante as visitas à feira. A resposta dos alunos e expositores foi extremamente positiva, com ótimos resultados de pesquisa.

Os programas-piloto também foram bem recebidos pelos expositores, especialmente os de setores que têm dificuldades de recrutamento.

Todos os eventos participantes em 2023 (IME, SupplySide, Aviation Week MRO Americas, Brand Licensing Europe e Advanced Manufacturing) já se inscreveram para realizar o programa Diversity Bridge em 2024. Outros eventos, como o IM Fashion's Magic, participarão pela primeira vez.

No geral, este foi um ano emocionante e gratificante para este programa. Nada disso poderia ter acontecido sem o apoio dos colegas, parceiros, expositores e especialistas do setor que doaram seu tempo e concordaram em ser as 'cobaias' desses pilotos.

Visando 2024, pretendemos ampliar ainda mais e esperamos que o número total de alunos participantes chegue a 1.500.

100%

dos estudantes pesquisados disseram que os workshops da The Diversity Org, da Informa Markets e de suas empresas parceiras...

...os motivaram a ter um melhor desempenho acadêmico com base em sua compreensão das empresas em que podem trabalhar;

...os ajudaram a pensar mais seriamente sobre suas opções de carreira; e

...ensinaram-lhes sobre carreiras que não conheciam antes

Educação gratuita para alunos

Soha Abdelrahman
Produtora de Conferências Sênior, Informa Markets, Dubai

Anida D'Costa
Produtora de Conferências Sênior, Informa Markets, Dubai

O Nigeria Energy é o principal evento de energia da África Ocidental, atraindo centenas de fornecedores locais e internacionais e milhares de visitantes profissionais.

A edição de 2023 recebeu 175 alunos como representantes. Os alunos participaram do Seminário Técnico e receberam certificados complementares de Desenvolvimento Profissional Continuado. Embora a maioria dos alunos tenha vindo de diferentes regiões da Nigéria, também tivemos alunos participantes de Camarões, Sudão do Sul, Chade, Argélia, Gana, Egito, Benin e Quênia.

Esse programa faz parte do esforço da divisão de Energia em todas as nossas exposições para oferecer acesso à educação para os alunos e aprimorar os esforços de capacitação técnica nas regiões em que operamos.

Contribuição econômica para as cidades anfitriãs

Quando milhares de pessoas se reúnem em uma cidade para participar de um de nossos eventos, a economia local é impulsionada por seus gastos com empresas locais e cria oportunidades de investimento com as indústrias locais que expõem.

Nossos cálculos de impacto econômico incluem os gastos da Informa com fornecedores locais, bem como os gastos dos participantes e visitantes do evento com hospedagem, transporte local e alimentação. Também levamos em conta a porcentagem de gastos que permanece nas empresas locais e recircula na economia local. Os cálculos são baseados em um modelo desenvolvido para a Informa por um consultor terceirizado, a Little Blue Research, e estamos trabalhando para capturar outros impactos em 2024.

Compromisso da FasterForward

7 Contribuir com US$ 5 bilhões por ano em valor para nossas cidades anfitriãs até 2025

Estimativa do impacto econômico nas cidades anfitriãs com o maior número de participantes em nossos eventos

Principais (em milhões de US$)

- 501-1.000
- 301-500
- 151-300
- 0-150

Destaques do progresso

Meta atingido

US$ 5,2 bilhões

de nossos eventos em 25 cidades têm um impacto econômico estimado em US$ 5,2 bilhões, a partir de uma seleção de eventos que, juntos, representam 64% do total de participantes de eventos (*)

(*) Estimamos que o valor real poderia ser maior se os pagamentos de impostos locais pelos visitantes, os gastos dos expositores com fornecedores locais e as vendas geradas pelos expositores locais em nossos eventos fossem incluídos, o que estamos trabalhando para incorporar.

Expandimos nossos cálculos de impacto econômico em nível de cidade para 25 cidades

Criamos uma ferramenta digital para ser usada por qualquer evento para medir seu próprio impacto econômico

Próximos passos

- Liderar discussões com as cidades anfitriãs sobre como aumentar o impacto dos eventos em suas cidades
- Expandir os critérios de medição, especialmente para tentar capturar os gastos dos expositores com prestadores de serviços locais

Pagamentos de impostos de maneira responsável

O pagamento de impostos faz parte de nossa contribuição para as comunidades em que operamos. Nossos impostos ajudam os governos a prestar os serviços e fornecer a infraestrutura vitais em nível local, dos quais dependemos para administrar nossos negócios com sucesso. Em 2023, a contribuição fiscal total da Informa foi de £510,3 milhões, incluindo £194,1 milhões de impostos custeados pelo Grupo e £316,2 milhões de impostos cobrados em nome dos governos.

£510,3 milhões

Total da contribuição fiscal em 2023

Valor agregado às comunidades

Além do impacto econômico de nossos eventos (páginas 32-33), também contribuímos com valor para grupos comunitários locais por meio de doações em dinheiro e produtos, dando exposição a grupos comunitários, compartilhando habilidades por meio do voluntariado e sendo um catalisador para atividades de arrecadação de fundos.

Medimos nossas contribuições quando é prático, mas algumas coisas fazemos simplesmente porque são o certo a ser feito. Nossa capacidade de captar e valorizar a arrecadação de fundos em espécie e induzida melhorou nos últimos anos, graças à mentoria aprimorada, ao engajamento e aos processos de medição de nossa associação a organizações como a Business for Societal Impact (B4SI).

O retorno significativo dos eventos desde 2022, juntamente com o ressurgimento da capacidade de nossos produtos de prestar suporte a organizações comunitárias, aprimorou ainda mais nossas parcerias com organizações sem fins lucrativos.

Compromisso da FasterForward

8 Contribuir com o valor de pelo menos 1% do lucro antes dos impostos para grupos comunitários até 2025

Destaques do progresso

Meta atingida em 2022 e 2023

£11,9 milhões

valor total aportado aos grupos comunitários em 2023

1,4%

O valor aportado aos grupos comunitários de lucros antes dos impostos em 2023 foi equivalente a 1,4% do lucro antes dos impostos

Continuamos a oferecer quatro dias remunerados por ano para os colegas se voluntariarem, subsídios de £750 para voluntários regulares de instituições de caridade e até £500 para cada colaborador

£239 mil

Nosso principal programa de arrecadação de fundos, o Walk The World, nos ajudou a arrecadar £239.000 para instituições de caridade em 2023

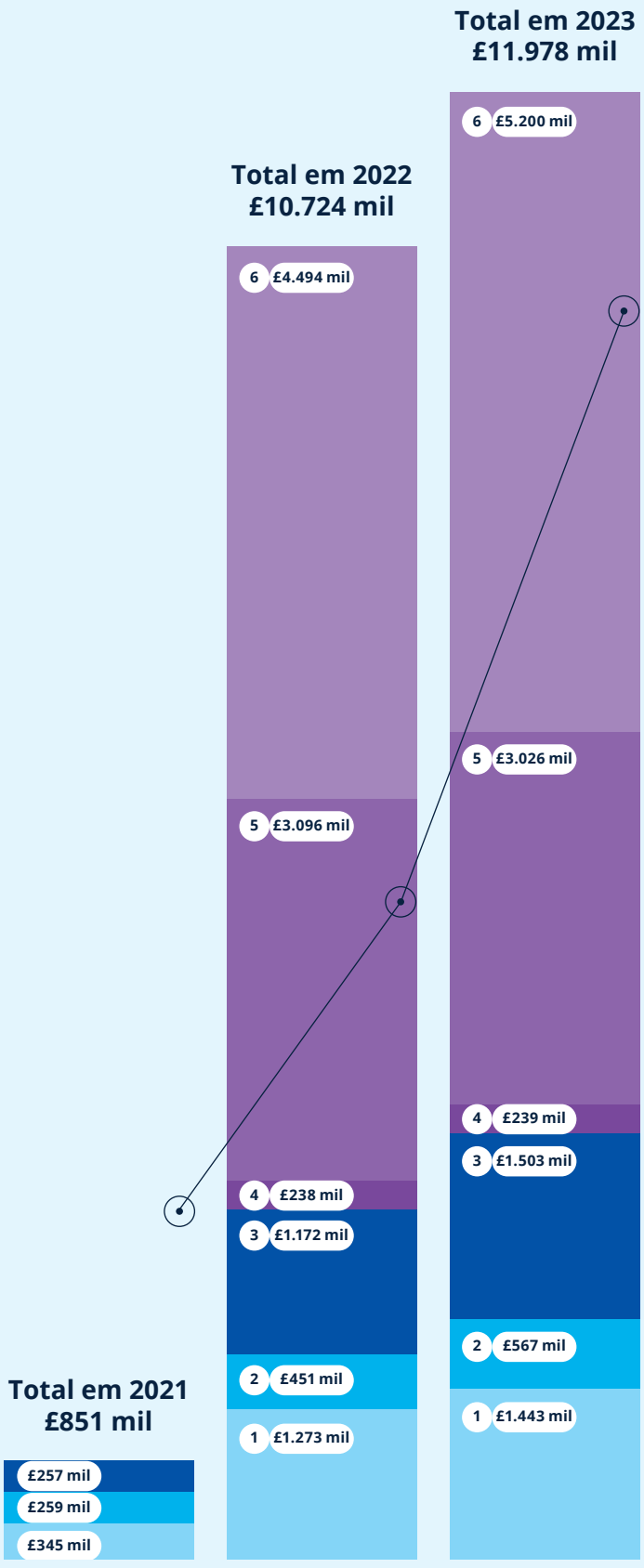
16.500

horas de voluntariado

Próximos passos

- Continuar a ampliar nossas parcerias que respaldam e aumentam o impacto de nossas contribuições de tempo, esforço, conhecimento e recursos
- Melhorar a % de colegas voluntários em pelo menos 2% em 2024

Valor agregado



1

Doações em dinheiro da empresa

2

Custo do programa de voluntariado

Incentivamos nossos colegas a se voluntariarem até quatro dias por ano. Isso inclui o tempo que os colegas gastam em atividades de voluntariado e o tempo gasto para organizar essas atividades.

3

Doações em espécie da empresa

Doações de equipamentos, ingressos de eventos para estudantes ou espaço expositor para organizações beneficentes.

Medidas recentemente desde 2022

4

Arrecadação de fundos induzida dos colegas

Dinheiro arrecadado por nossos colegas como parte de nosso programa Walk The World (páginas 50-51).

5

Produtos ou serviços gratuitos ou com grandes descontos da T&F

Na Taylor & Francis, oferecemos serviços de publicação gratuitos ou com grandes descontos, treinamento e conteúdo acessível a autores, estudantes e pesquisadores que normalmente não podem pagar por eles.

6

Arrecadação de fundos induzida em eventos

Nossas maiores contribuições vêm do trabalho com associações do setor para organizar leilões beneficentes em nossos eventos. Nossos dois maiores leilões são realizados na WasteExpo e na World of Concrete. Em 2023, eles arrecadaram um total de US$ 5,2 milhões para fornecer bolsas de estudo para estudantes que ingressam nos Programas de Gerenciamento do Setor de Concreto e para apoiar a Environmental Research & Education Foundation.

Lucro Antes dos Impostos

○ Lucro ajustado das operações contínuas antes dos impostos

Um futuro melhor para as crianças

Athena Gong
VP, Ásia, Informa Markets, Xangai

Em outubro de 2023, sete colaboradores da Informa e a Fundação Shanshu dedicaram seu tempo de voluntariado para ajudar duas escolas primárias na área de Daliangshan, na China.
O objetivo era melhorar o ambiente de aprendizado dos alunos e abrir as portas para um futuro mais amplo para eles.

Uma de nossas maiores feiras na China é a CBME, um evento dedicado a produtos infantis e de maternidade, portanto, apoiar a educação infantil foi algo natural para nós. Além disso, como a Informa se expandiu para a parte ocidental da China, queríamos apoiar as comunidades dessa área.

A área de Daliangshan, localizada no sudoeste da província de Sichuan, é uma área rural de grande beleza natural. Nos últimos anos, as instalações das escolas rurais da região melhoraram muito.
No entanto, as escolas de lá continuam enfrentando uma escassez de professores. As crianças locais caminham para a escola por uma ou duas horas diariamente, e, desde cedo, assumem a pesada responsabilidade de cuidar de seus irmãos mais novos e fazer o trabalho agrícola, o que muitas vezes pode limitar suas aspirações quanto ao futuro.

Em 2023, a Informa doou aproximadamente £5.000 para as escolas para materiais educacionais, mas, muito mais importante, os voluntários da Informa também realizaram visitas domiciliares para conhecer os alunos e os pais e entender melhor como prestar suporte à sua formação e compartilhar histórias sobre suas funções, suas vidas e habilidades.

Durante uma das visitas domiciliares, fomos para casa com as crianças de uma família que morava mais longe da escola. A estrada da montanha era acidentada e difícil. Sentimos de verdade as dificuldades do trajeto diário das crianças locais e ficamos impressionados com sua tenacidade e coragem. Toda essa experiência comoveu profundamente todos os envolvidos.

Esperamos que, por meio da cooperação entre empresas e agentes sociais, possamos dar mais atenção e apoio às escolas rurais da região de Daliangshan e levar esperança e mudança a mais crianças.

Apoiamos instituições de caridade relacionadas à infância há anos. Estamos agora no início de um projeto de longo prazo para auxiliar na educação dessas crianças até o ensino médio. Com os esforços conjuntos de todos, podemos injetar mais poder na educação e criar um futuro melhor e sustentável para nossa sociedade.

No próximo ano, pretendemos envolver mais colegas e parceiros de Joint Venture para expandir nosso apoio e aprimorar nossos próprios relacionamentos.

A empresa no Brasil adapta seu apoio às necessidades locais

Todos os anos, nossos eventos no Brasil doam equipamentos, alimentos ou dinheiro para várias organizações de caridade. Nós demonstramos aqui dois exemplos de doações de alimentos.

Agrishow Brasil

Em 2023, doamos o equivalente a 700 refeições durante nossos cinco dias de evento na Agrishow Brasil, utilizando 500 kg de alimentos que, de outra forma, seriam desperdiçados. As refeições foram distribuídas para quatro organizações de caridade locais. As doações foram feitas em uma parceria com a MatchFood, uma start-up focada em evitar o desperdício de alimentos, e o Grupo El Dorado, a empresa responsável pela operação de nossa praça de alimentação.

Fispal Food Service

Mais de 52.000 profissionais do setor alimentício visitam o evento Fispal Food Service e se conectam na plataforma digital ao longo do ano para conhecer as tendências e soluções do setor. O evento fez parceria com uma organização local sem fins lucrativos, a Quebrada Alimentada, para coletar alimentos e doar cestas básicas para famílias carentes da região de São Paulo. Para incentivar as doações dos participantes, a Informa ofereceu um desconto de 50% no preço dos ingressos para quem doasse um quilo de alimento. No total, quatro toneladas de alimentos foram coletadas e doadas.

Voluntariado na Tailândia

Sarah Caren
Chefe de Gerenciamento de Eventos e Anfitriões, Informa Markets, Manchester

Antes da Routes Asia 2023, que aconteceu em Chiang Mai, na Tailândia, os membros da equipe da Routes tiveram o privilégio de passar um tempo trabalhando como voluntários em uma escola local que é apoiada por uma organização sem fins lucrativos chamada Grandma Cares Partnership Programme (GCPP).

O GCPP é um pequeno programa comunitário que foi originalmente estabelecido para ajudar as pessoas que vivem com HIV e AIDS na província de Chiang Mai, bem como para dar suporte às necessidades das crianças que ficaram órfãs devido à morte dos pais por causa da AIDS.

Nos últimos anos, a organização evoluiu para oferecer programas educacionais e humanitários mais amplos em toda a comunidade. Isso inclui encontrar parceiros que contribuam com tempo, energia e dinheiro para construir e manter playgrounds, refeitórios e equipamentos de sala de aula, além de ajudar a prestar suporte e educar as crianças em idade escolar.

Na Banlukpan School, na região de Sannameng, em Chiang Mai, os funcionários da Routes foram divididos em grupos e receberam a tarefa de ajudar a ensinar inglês e educação física para alunos de 12 a 18 anos de uma forma divertida e envolvente.

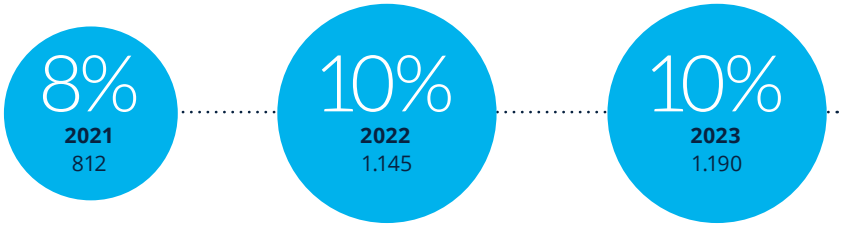
Embora isso tenha sido um pouco assustador para alguns membros da equipe no início, cada grupo rapidamente estabeleceu um relacionamento com os alunos e a aula passou voando!

Após o término das aulas, a equipe da Routes serviu o almoço para as crianças fornecido pela Airports of Thailand, anfitriã da Routes Asia 2023 e parceira crucial do nosso evento. A Routes também fez uma doação para ajudar a escola a melhorar e reformar uma área comum.

No geral, foi um dia muito gratificante para toda a equipe da Routes que participou e nos sentimos privilegiados por conhecer as crianças da escola e ajudar o GCPP, além de ter sido uma ótima maneira de construir relacionamentos com o país anfitrião e com os clientes.

Para todos nós, foi uma maneira realmente inspiradora de retribuir à nossa cidade anfitriã e dar suporte à comunidade local!

% de colegas voluntários



número de horas

Consolidadores de viagens

Uma das principais propostas de valor dos eventos é que eles são uma maneira incrivelmente eficiente de os participantes atingirem vários objetivos em um único lugar.

Em particular, isso inclui a capacidade de encontrar muitos clientes, parceiros e fornecedores em um só lugar, aproveitando ao máximo as viagens que eles fazem e evitando várias viagens separadas para obter os mesmos resultados.

Com base em nossos cálculos da presença total de nossa cadeia de valor, sabemos que há uma oportunidade significativa de reduzir a pegada de carbono de nossas compras e da operação de eventos, especialmente na cadeia de suprimentos dos estandes escolhidos e especificados pelos expositores.

Também sabemos que, muitas vezes, a maior parte da pegada de carbono mais ampla dos eventos é a viagem das pessoas para o evento e suas acomodações.

Queremos incentivar os participantes de nossos eventos, bem como as companhias aéreas e os hotéis, a trabalhar para reduzir sua pegada de carbono o máximo possível, o mais rápido possível.

Enquanto eles trabalham para fazer isso, nosso objetivo é garantir que, no total, nossos participantes economizem mais carbono do que geram ao participar de nossos eventos, oferecendo o melhor lugar para se reunir e fazer negócios com eficiência.

Compromisso da FasterForward

9 Poupar mais carbono para os clientes do que emitimos até 2025

Destaques do progresso

Meta atingida

Em 2023, foram desenvolvidas perguntas padrão em todas as organizações piloto

190.000

voos que estimamos terem sido economizados em uma pequena amostra de 15 eventos. No início de 2020, realizamos um programa piloto para medir o número de voos que os participantes de nossos eventos achavam que haviam economizado ao realizar uma série de atividades em um único lugar em um evento

550

Em 2022, iniciamos uma colaboração entre cinco grandes organizadores de eventos globais para realizar um estudo em 10 eventos, incluindo mais de 550 entrevistas detalhadas com clientes, para entender melhor o papel que nossos eventos desempenham na consolidação de viagens e como medir melhor isso como parte da Iniciativa de Eventos com Zero Emissões Líquidas de Carbono

Em seguida, melhoramos as medições em pesquisas pós-feiras para centenas de eventos em 2021 e 2022, embora as mudanças nos padrões de viagem durante a Covid-19 tenham levado a resultados incomuns

Próximos passos

- Um informativo foi compartilhado com todo o setor por meio da Iniciativa de Eventos com Zero Emissões Líquidas de Carbono com contribuições substanciais da Informa

Veja mais aqui

- Perguntas acordadas em todo o setor sobre consolidação de viagens a serem implementadas em pesquisas pós-feiras na Informa
- Codificar e testar iniciativas em nossos eventos para aumentar a 'consolidação de viagens' proporcionada por nossos eventos, reduzindo os voos dos clientes

Saldo das Viagens para Feiras de Negócios

Ben Wielgus
Chefe de Sustentabilidade, Grupo Informa, Londres

Há muitos anos sabemos que o setor de feiras de negócios gera um enorme valor. A pandemia apenas enfatizou o fato de que as pessoas querem se encontrar pessoalmente: a conexão presencial gera mais engajamento, confiança, inovação, compreensão, prazer e, por fim, mais negócios. Isso significa mais empregos e mais soluções

Também sabemos que há impactos ambientais, principalmente decorrentes do deslocamento das pessoas para os eventos, que gostaríamos de minimizar ou eliminar totalmente sem perder todos esses benefícios. Acho que também é importante lembrar que os clientes nos dizem que costumam vir a feiras de negócios, principalmente porque podem fazer tantas coisas em um só lugar que, na verdade, economizam tempo, dinheiro, noites fora de casa e, mais recentemente, carbono.

Em 2019, pela primeira vez no setor, nos propusemos a tentar usar grandes conjuntos de dados para entender melhor se as feiras e conferências eram consolidadoras de viagens ou não. Nossos resultados iniciais foram promissores, com 10.000 pessoas respondendo às pesquisas de 15 eventos, mostrando claramente que esses eventos foram consolidadores líquidos de viagens, economizando 180.000 voos no total.

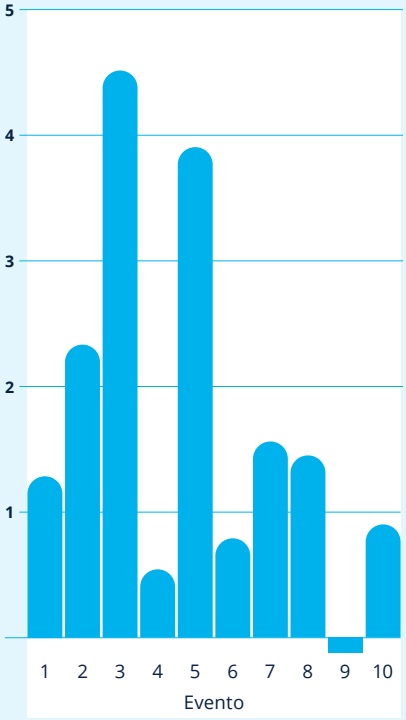
Buscamos aprimorar e normalizar essa metodologia em todo o setor e, embora a pandemia tenha afetado substancialmente os padrões de viagem, saímos desse período em colaboração com cinco dos maiores organizadores de eventos do mundo como parte da Iniciativa de Eventos com Zero Emissões Líquidas de Carbono. Isso nos ajudou a desenvolver ainda mais nossa metodologia e a financiar entrevistas presenciais com mais de 550 participantes em 10 eventos na Europa e nos EUA.

Isso criou uma percepção muito mais profunda sobre as personas das pessoas em eventos e suas diversas visões sobre a consolidação de viagens, além de nos ajudar a aprimorar os conjuntos de perguntas para fornecer resultados mais imparciais, precisos e auditáveis.

Um terço delas afirmou que teria que pegar mais voos se o evento não existisse. É interessante notar que uma pequena proporção dos entrevistados (menos de 15%) disse que pegaria menos voos se o evento não existisse. No entanto, o resultado foi claro: 9 dos 10 eventos economizaram voos em geral, embora tenha havido uma variação significativa entre os eventos. Esses resultados foram deliberadamente conservadores. Sabemos que precisamos reduzir a pegada de carbono dos eventos, mas esses resultados indicam que, em um mundo em que as pessoas querem se encontrar pessoalmente, os eventos são uma maneira muito eficaz e eficiente de fazer isso.

Nosso próximo passo é compartilhar os resultados com todo o setor para que os dados possam ser coletados em uma escala muito maior. Isso nos permitirá identificar as características de um evento que geram a maior consolidação de viagens, para que possam ser dimensionadas e implementadas em todo o setor.

Média de voos líquidos economizados por pessoa, por evento



Se esse evento não existisse, como isso afetaria suas viagens aéreas de negócios em geral?

550
participantes foram entrevistados

1,66
voos líquidos economizados em média, por participante, em 10 eventos

52,1%
Não há alteração
no total dos meus voos

33,4%
Eu pegaria **mais** voos no total se o evento não existisse
Travel consolidator

14.5%
Eu pegaria **menos** voos no total se o evento não existisse
Travel generator

EVENTOS SUSTENTÁVEIS

O principal programa que nos ajuda a atingir as metas do FasterForward em nossos eventos é o Sustainable Events Fundamentals Framework.

O Fundamentals é uma estrutura operacional de 16 pontos para a realização de eventos mais sustentáveis, enquanto o programa Accelerator se aprofunda para ajudar uma seleção de eventos importantes a adotar as melhores práticas. Juntos, eles formam o Sistema de Gerenciamento de Eventos Sustentáveis da Informa e abrangem todos os aspectos do FasterForward.

A expansão do Fundamentals em nossos principais eventos é fundamental para atingirmos nossos objetivos de sustentabilidade. O número de eventos credenciados no Fundamentals faz parte da remuneração de nossos Diretores (consulte a página 121 do Relatório Anual) e a melhoria na pontuação do Fundamentals está sendo cada vez mais distribuída pelas metas dos gerentes em toda a empresa.

Compromisso

Aumentar o número de Fundamentals concluídos para 500 até 2026 (de 377 em 2023)

Destaques do progresso

no caminho certo para atingir a meta

Investimos em uma nova ferramenta de gerenciamento de fluxo de trabalho do Fundamentals em 2023

1.012

O Fundamentals de Eventos Sustentáveis concluídos desde 2019, incluindo 377 em 2023

Lançamos o Fundamentals 2.0, incluindo mais quatro critérios para atender e aumentar as expectativas mínimas para todos os eventos

12%

aumento nas pontuações médias entre 2020 e 2023

80

eventos exclusivos foram avaliados através do Accelerator nos últimos três anos

Número de eventos credenciados no Fundamentals

Próximos passos

- Lançar a nova plataforma digital Fundamentals 2.0 para toda a empresa
- Continuar a incorporar o Fundamentals 2.0 e progredir em relação a todos os 16 objetivos

Um novo evento desenvolvido sobre a sustentabilidade

Chloe Birnbach
Especialista em Eventos Sênior, Seatrade Cruise, Informa Markets, Sede nos EUA

Nosso evento F&B@Sea nasceu em 2023 a partir de nossa marca de grande sucesso Seatrade Cruise Global. Por mais de 30 anos, os profissionais de cruzeiros têm se reunido em nossos eventos da Seatrade.
Vimos que os participantes estavam ansiosos para acompanhar as tendências de alimentos e bebidas (A&B) e se reunir com fornecedores para desenvolver soluções inovadoras e sustentáveis. Essa ânsia é impulsionada pelas próprias expectativas de nossos clientes em relação a alimentos e bebidas sustentáveis em seus produtos, o que se tornou um tópico importante em nossa recente pesquisa com a comunidade.

Em março de 2023, mais de 1.100 profissionais se reuniram em nosso primeiro evento em Fort Lauderdale (EUA). A Seatrade Cruise Global vem trabalhando para incorporar a sustentabilidade em suas operações e conteúdo há vários anos. Mas, como se tratava de um novo evento, a equipe do F&B@Sea aproveitou a oportunidade para construir com a sustentabilidade em mente desde o início e estabelecer um precedente para futuros shows, ao mesmo tempo em que se beneficiava da experiência, do conhecimento e da rede da Seatrade Cruise Global.
Também usamos a estrutura Fundamentals para considerar todos os principais aspectos da sustentabilidade no evento desde o início. Ficamos muito satisfeitos com o credenciamento e a classificação máxima (12 de 12) no Fundamentals para nosso evento inaugural.

Sustainability Inside

Para mim, criar conteúdo significa concentrar-se nos expositores, palestrantes e demonstrações - perguntando-lhes o que precisam saber sobre a agenda.

Também se trata de garantir que tenhamos as pessoas e os expositores certos na sala. Todos os expositores do F&B@Sea devem preencher um formulário de qualificação, que inclui perguntas sobre suas credenciais de sustentabilidade. Somente expositores que fornecerem respostas satisfatórias podem expor na feira.

Em nosso primeiro evento, muitos de nossos palestrantes abordaram tópicos de sustentabilidade, como o fornecimento responsável. Tivemos a honra de receber os principais palestrantes das principais associações de fornecimento sustentável, incluindo o Marine Stewardship Council e a Responsible Fishery Management.

Em nossas demonstrações, promovemos experiências sustentáveis e locais, incluindo uma demonstração de culinária com um chef vegano local e sustentável.

Recebemos feedback positivo tanto dos participantes quanto dos palestrantes, e acredito que nosso programa teve um impacto significativo na forma como o setor de cruzeiros pensa sobre sustentabilidade.

Faster to Zero

O evento F&B@Sea foi criado com base na utilização de menos recursos, tendo em mente a possibilidade de reutilização. Menos energia reduz nossa pegada de carbono: o pavilhão foi reformado com equipamentos de LED, com as luzes e o ar condicionado desligados nos horários em que não há shows.

A economia circular também foi fundamental em nosso planejamento e abrangeu carpete, papel, sinalização, estandes, pratos, copos e utensílios. Isso reduziu o desperdício e as emissões de carbono decorrentes da fabricação e do descarte de itens. A maior parte da sinalização e das comunicações no F&B@Sea era digital. Não usamos carpete na maioria das áreas e o que usamos será reutilizado em outro evento ou reciclado.

Em todo o F&B@Sea, os estandes feitos de madeira tratada com pressão são armazenados localmente e reutilizados pelos próximos cinco anos. Como 95% dos estandes do evento foram montados pela gerência da feira, reduzimos ao mínimo os estandes descartáveis e já obtivemos a classificação 'bronze' no programa Better Stands da Informa, um dos primeiros novos eventos a conseguir isso.

Impact Multiplier

Como uma feira de alimentos e bebidas para o setor de cruzeiros, era natural que doássemos todos os alimentos excedentes da feira para um banco de alimentos local e seguíssemos o exemplo da Seatrade Cruise Global ao fazer uma parceria com a Mercy Ships, uma instituição de caridade internacional que fornece ajuda humanitária e atualmente opera o maior navio-hospital não governamental do mundo. Também doamos equipamentos de cozinha necessários para a cozinha do navio.

Também nos concentramos em conectar crianças de escolas locais com informações sobre carreiras no setor de cruzeiros por meio de um programa chamado 'Tomorrow's Talent Today'. Nós os convidamos para participar da feira F&B@Sea e também organizamos um webinar A Future in Cruise para os alunos, que teve quase 700 visualizações no YouTube.

Veja mais aqui

Lançando o Fundamentals 2.0 para abranger mais do FasterForward

Naomi Warmington
Gerente de Sustentabilidade Sênior, Grupo Informa, Londres

O que é o Fundamentals?

O Fundamentals é uma estrutura operacional de 16 pontos, vencedora de vários prêmios, que estabelece os requisitos mínimos de sustentabilidade que um público moderno espera. A estrutura abrange três categorias: produto, meio ambiente e comunidades.

Como ele ajuda nos eventos?

Graças ao Fundamentals, podemos orientar as equipes de eventos sobre como se tornarem mais sustentáveis e medir o progresso em relação às nossas ambições de sustentabilidade usando uma estrutura simples e articulada que se concentra nas questões mais relevantes alinhadas às expectativas de nossas partes interessadas e do FasterForward.

Por que lançar o Fundamentals 2.0?

Quando o programa foi lançado em 2019, era uma estrutura de 12 pontos e nós o atualizamos em 2023 para ser o Fundamentals 2.0, a fim de refletir uma expectativa crescente de nossas partes interessadas e garantir que as ambições do evento estivessem alinhadas com a amplitude do FasterForward.

O Fundamentals 2.0 leva o Sustainability Inside ainda mais longe, é mais ousado no que diz respeito o Connecting the Disconnected, significa que estamos implementando nossos Better Stands em ritmo acelerado e aborda o impacto das viagens dos participantes.

Mais de 377 eventos adotaram a estrutura Fundamentals em 2023, incluindo vários de nossas mais recentes aquisições na Tarsus. Cada evento autoavaliou seu progresso em relação às 16 medidas e trabalhou em planos para melhorar, antes de enviar seu desempenho à nossa equipe central de sustentabilidade. Cada envio é então analisado para credenciamento e um feedback é fornecido sobre os aprimoramentos que podem ser implementados no ano seguinte.

Como você melhora a sustentabilidade de mais de 400 eventos?

Estamos sempre procurando maneiras de melhorar e desenvolver o processo do Fundamentals para garantir que as equipes se concentrem em melhorar seus eventos e não em preencher formulários. Esperamos que nosso investimento na nova plataforma online Fundamentals reduza pela metade a participação da administração no Fundamentals e permita uma colaboração muito melhor, além de fornecer uma triagem de dados básicos no ponto de entrada.

A nova plataforma também facilitará o processo de avaliação e credenciamento de eventos com base no Fundamentals, o que, espera-se, incentivará um número maior de eventos a adotar a estrutura operacional. A plataforma nos permitirá fornecer dados e percepções úteis, como classificar eventos, compartilhar boas práticas e permitir um melhor acompanhamento ano a ano das tendências e desafios sistêmicos, nos quais podemos desenvolver treinamento para diferentes partes do nosso negócio.

O Fundamentals 2.0

Objetivo

1. Para que a sustentabilidade seja incluída no conteúdo do evento.
2. Para que a marca do evento incorpore com sucesso o Sustainability Inside, ajudando nossos clientes a acelerarem o desenvolvimento sustentável em seu mercado especializado.
3. Para que o evento tenha uma parceria significativa sem fins lucrativos.

Envolvimento com as Partes Interessadas

4. Para que haja seis comunicações de sustentabilidade significativas.
5. Para que a equipe do evento se envolva com a sustentabilidade e ela faça parte das decisões do evento.

Texto mostrado nas caixas coloridas adicionadas no F2.0

Carbono e Resíduos

6. Para que toda a iluminação determinada pela Informa seja de LED e que as luzes e o ar-condicionado do pavilhão sejam usados de forma eficiente.
7. Para que o evento tenha uma geração mínima ou nula de resíduos das áreas do evento construídas pela Informa, e para que o carpete seja reutilizado ou reciclado.
8. Para que todos os estandes de expositores tenham alcançado pelo menos o nível Bronze no programa Better Stands, de acordo com sua estrutura de dez itens.
9. Para que haja pelo menos três iniciativas para otimizar o impacto das viagens dos participantes.

Aquisições

10. Para que três itens adquiridos para o evento tenham credenciais de sustentabilidade aprimoradas.
11. Para que haja pelo menos três maneiras pelas quais a sustentabilidade dos alimentos e bebidas (A&B) do evento tenha sido aprimorada.

Comunidade e Bem-Estar

12. Para que o evento tenha pelo menos duas iniciativas que apoiem a comunidade local em torno do pavilhão.
13. Para que o evento tenha pelo menos três iniciativas que melhorem o bem-estar, a igualdade, a acessibilidade e o respeito a todos.
14. Para que o evento tenha implementado e medido com sucesso o impacto de pelo menos uma iniciativa significativa para o Connect the Disconnected, removendo barreiras às nossas redes e ao conhecimento de um grupo identificado.

Governança

15. Para que o evento esteja em conformidade com as Diretrizes de Saúde e Segurança da Informa.
16. Para que os dados de sustentabilidade do evento sejam enviados até seis semanas após o evento.

Colaboração para criar um centro de eventos sustentáveis em Singapura

Baxter Tailford
Gerente de Entrega de Projetos de Sustentabilidade, Informa Markets, Londres

No início de 2022, a Informa Markets e o Singapore Tourism Board (STB) iniciaram uma missão para transformar o setor de Reuniões, Incentivos, Conferências e Exposições (MICE, Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) no país em um centro sustentável.

Criamos uma Aliança de Sustentabilidade em 2023 com os parceiros Constellar Holding, representando a Singapore Expo, SACEOS, a Associação MICE regional, e três prestadores de serviços – Kingsman, Pico e CityNeon. Decidimos usar o FHA Food and Beverage (F&B), o maior evento da Informa na região, como o evento piloto para atingir nossos objetivos de longo prazo:

- Converter o FHA F&B em um evento sem desperdício;
- Reduzir a pegada de carbono do FHA F&B e obter o status de evento certificado CarbonNeutral®; e
- Fornecer um legado duradouro de conhecimento para disseminar práticas de eventos sustentáveis em toda a região.

Desde o início da Aliança de Sustentabilidade, a Informa tem liderado uma série de iniciativas pioneiras, envolvendo ativamente sua extensa cadeia de suprimentos para preparar o caminho para uma mudança transformadora. Por exemplo, uma linha de base de resíduos estabelecida pela Zero Waste City mostrou que os estandes de exposição descartáveis representavam a maior parte de nossos resíduos e uma colaboração com a LHT Limited resultou em um piloto inovador de reciclagem de madeira para estandes de expositores.

A Informa incentivou seus expositores a priorizarem os Better Stands reutilizáveis. Isso se baseia em uma série de projetos de estandes inovadores que foram reconhecidos por meio de nossos prêmios de estandes sustentáveis por sua sustentabilidade e inovação excepcionais. Além disso, um estande pioneiro de zero desperdício e com materiais reciclados, criado em colaboração com a STB e a MiniWiz, estabeleceu um padrão no setor ao utilizar carpete reciclado nas paredes, gerando certamente grande repercussão na área de exposição.

Nosso modelo colaborativo e as parcerias com as partes interessadas visam levar a edição do próximo ano do FHA F&B a um novo patamar de desenvolvimento sustentável.
A Informa pretende se basear nesse modelo para implementar eventos sustentáveis em outros eventos da região.

Lia Basyuni
Diretora de Portfólio,
Informa Markets, Jacarta

Engenharia de sustentabilidade em um de nossos maiores eventos asiáticos

O Indonesia Energy & Engineering Series é o maior encontro industrial do Sudeste Asiático, reunindo 2.100 expositores e 47.700 participantes.

Sempre incluímos aspectos de sustentabilidade em nossos eventos, principalmente relacionados ao conteúdo e, graças à orientação da equipe de Sustentabilidade do Grupo Informa e à nossa participação no programa Accelerator de eventos sustentáveis pela primeira vez em 2023, expandimos substancialmente o escopo de nossas atividades de sustentabilidade.

nosso roteiro de sustentabilidade

Antes do evento

Obtivemos a mentalidade certa

1. Realizamos reuniões de equipe sobre tópicos de sustentabilidade
2. Incorporamos a sustentabilidade aos KPIs da equipe
3. Definimos metas de curto, médio e longo prazo

Trabalhamos juntamente com as partes interessadas

1. Nos envolvemos com líderes do setor para identificar as principais questões de sustentabilidade para os setores que atendemos
2. Usamos seu feedback para incorporar o conteúdo ao Indonesia Energy & Engineering Series
3. Selecionamos fornecedores que podem nos ajudar a reduzir os impactos ambientais do evento

Desenvolvemos o conteúdo

1. Determinamos o tema principal da Indonesia Energy & Engineering: 'Rumo à Sustentabilidade Industrial'
2. Organizamos uma série de webinars com duração de um ano sobre esse tema
3. Mapeamos os links para os ODS

Promoção

1. Realizamos um torneio de golfe beneficente gerando US$100.000
2. Incorporamos a sustentabilidade na organização e no tema da coletiva de imprensa antes do evento
3. Incorporamos tópicos de sustentabilidade no plano de conteúdo de marketing

Para mim e para minha equipe, é importante que os projetos de sustentabilidade venham do coração e não apenas da orientação. Temos a sorte de ter uma equipe muito apaixonada e usamos nossa cabeça e nosso coração para sermos criativos e ajudar nossos mercados a repensar o futuro com a sustentabilidade em mente.

Criamos uma equipe de defensores e líderes de sustentabilidade e fizemos parcerias com ONGs e associações do setor para evitar o greenwashing. A equipe também criou um roteiro com metas para 2024 (curto prazo), 2027 (médio prazo) e pós-2028 (longo prazo). Nossas metas se alinham ao programa FasterForward da Informa.

O programa Accelerator ajudou a estruturar a aplicação de nossa paixão e mostramos nesta linha do tempo como isso aconteceu este ano, para que outros eventos, dentro e fora da Informa, possam adaptá-lo para atender às suas necessidades.

Durante o evento

Conteúdo

1. Realizamos sessões de seminários sobre tópicos de sustentabilidade, como energia elétrica renovável, redução de emissões de metano e construção e infraestrutura sustentáveis
2. Fornecemos treinamento e certificações para os participantes
3. Convidamos mais de 600 alunos para aprender sobre o setor
4. Recebemos expositores que apresentaram o que há de mais recente em equipamentos elétricos

Recursos e instalações do evento

1. Apresentamos em 2023 um programa de compensação de carbono para viagens dos participantes
2. Disponibilizamos ônibus elétricos gratuitos para eventos por meio de uma parceria com um fabricante de veículos elétricos
3. Trabalhamos com empresas locais para desenhar uniformes e bolsas VIP da equipe
4. Estabelecemos uma parceria com o pavilhão para oferecer comida vegetariana e talheres reutilizáveis
5. Apresentamos o programa Better Stands aos expositores para que eles pensem sobre suas opções
6. Reduzimos o desperdício por meio de decisões de compras, instalações de reciclagem e e substituição de comunicações impressas por digitais
7. Garantimos um ambiente seguro e inclusivo

Após o evento

Feedback

1. Reunimos feedbacks de expositores e participantes sobre sustentabilidade
2. Realizamos duas auditorias do Better Stands no pavilhão para medir nosso parâmetro
3. Analisamos os dados sobre o impacto do evento
4. Concluímos o relatório do Accelerator

Promoção

1. Reconhecemos os parceiros de sustentabilidade por meio de uma campanha de promoção após o evento
2. Reconhecemos os vencedores do Better Stands

Planejado para 2024

1. Atualizamos nossas metas de curto, médio e longo prazo

COLEGAS

Life@Informa é o nosso compromisso de dar apoio aos colegas e tornar o trabalho na Informa o mais gratificante possível. Ele foi desenvolvido com base no feedback dos colegas e está concentrado em quatro áreas principais: liberdade, impacto, comunidade e oportunidade. Estamos nos esforçando ao máximo para tornar o trabalho aqui o mais satisfatório possível para todos os colegas.

80%
de marcação de engajamento de colegas

96%
dos colegas concluíram Treinamento sobre o Código de Conduta

98%
dos colegas estão aptos a participar de um plano de equiparação de ações da Informa

Mais de 140
eventos de DE&I realizados com colegas em 2023

30%
dos colegas aptos participaram do ShareMatch em 2023 e 13% do US Employee Share Purchase Plan (Plano de Compra de Ações por Funcionários nos EUA)

Principais 20
Melhores Lugares para se Trabalhar no Reino Unido de acordo com o Glassdoor, o site de avaliação de empregadores

O Nosso Poder

Sally Ashford
Diretora de RH do Grupo,
Grupo Informa, Londres

No evento Leadership Summit 2023 da Informa para 50 dos nossos principais líderes, falamos sobre 'The Power of Us' (O Nosso Poder) – nossa capacidade coletiva de fazer as coisas acontecerem. Quando olho para 2023 e penso em tudo o que conquistamos, essa frase sempre me vem à mente.

No ano passado, demos as boas-vindas a quase 3.000 novos colegas na comunidade da Informa, cerca de um terço dos quais se juntou a nós por meio de nossas novas empresas: Tarsus, Winsight, LSX, a HIMSS Global Health Conference, Canalys e FSG. Muitos passaram pelo nosso novo Programa de Integração em todo o Grupo, que estamos implementando globalmente após a implementação bem-sucedida no Reino Unido e nos EUA. O programa é uma experiência de integração imersiva com duração de 12 meses para novos integrantes, com o apoio de uma equipe de orientação dedicada, conhecida na Informa como 'BOBs' (Best Orientation Buddies [Melhores Parceiros de Orientação]).

Mais colegas também estão optando por permanecer na Informa em 2023 e nossa taxa de atrito voluntário está em torno de 9%, em parte devido ao nosso investimento contínuo em tornar a Life@Informa uma experiência gratificante.

2023 viu novos programas para nos ajudar a reter talentos. Lançamos o Informa Anywhere, que oferece aos Colegas a flexibilidade de trabalhar de qualquer lugar do mundo por até quatro semanas, para prolongar o tempo com a família e amigos ou simplesmente passar alguns dias em um ambiente diferente. Também expandimos nosso programa de participação acionária ShareMatch para mais 14 países, e 30% dos colegas aptos agora participam.

Em todo o mundo, realizamos quase 150 eventos de diversidade, equidade e inclusão (DE&I) em diferentes formatos e locais ao longo de 2023, o que comprova os esforços incríveis de nossas equipes de DE&I, bem como de nossas fantásticas redes dirigidas por colegas que criaram comunidades desde o início. Este ano, apresentamos o AllInforma Serve, uma nova rede administrada por colegas para prestar suporte a colegas com formação militar ou que tenham familiares na profissão.

Tivemos níveis recordes de participação em nossa conversa anual com os colegas em 2023, Inside Informa Pulse, com uma população altamente envolvida de colegas, comprometidos em prestar suporte à empresa, a nossos clientes, a nossas comunidades e uns aos outros. Essa conversa destacou várias áreas de oportunidade à medida que avançamos para 2024. Um tema importante é a mobilidade na carreira.
Já progredimos muito na evolução de nossa abordagem à mobilidade interna em 2023 e, no próximo ano, queremos ir ainda mais longe: estamos introduzindo novas iniciativas para prestar suporte aos colegas em suas jornadas de carreira e incentivando uma mentalidade 'Informa-first' quando se trata de dar o próximo passo.

Também temos uma nova meta de equilíbrio de gênero, com o objetivo de aumentar a representação de mulheres nos níveis mais altos da Informa para 40% nos próximos três anos.
Essa é uma etapa empolgante, que proporciona responsabilidade, transparência e, o que é mais importante, a capacidade de medir melhor nosso progresso.

Estou ansiosa para ver o que 2024 nos reserva e trabalhar em conjunto para continuar desenvolvendo nossa cultura – uma da qual todos devemos nos orgulhar.

3.000
novos colegas

> Estou ansiosa para ver o que 2024 nos reserva e trabalhar em conjunto para continuar desenvolvendo nossa cultura – uma da qual todos devemos nos orgulhar.

Redes de colegas AllInforma

Nossas seis redes AllInforma entre empresas defendem e apoiam as comunidades que são importantes para nós. Administradas por colegas, eles se concentram no equilíbrio de gênero, em colegas com deficiências e condições visíveis e invisíveis, comunidades étnicas minoritárias, colegas LGBTQIA+, membros do exército e colegas em início de carreira. Cada rede foi apresentada em relatórios anteriores. Descrevemos abaixo o lançamento de nossa mais nova rede, a AllInforma Serve.

David Kingston
Gerente de Entrega de Programas, Grupo Informa, Londres

Serve
allinforma

A AllInforma Serve tem como objetivo aumentar a visibilidade dos membros do serviço militar e da comunidade mais ampla voltada para o serviço de socorristas. A rede tem como objetivo criar uma comunidade para os membros da Informa e ajudar os veteranos ativos e da reserva e seus familiares a encontrar oportunidades de crescimento. Em nosso evento de lançamento em junho de 2023, os colegas forneceram informações sobre suas carreiras e experiências no serviço militar, e como chegaram aonde estão hoje.

Parceria

O AllInforma Serve trabalha juntamente com a equipe de Recursos Humanos para prestar suporte aos colegas que prestam serviços e aumentar a conscientização sobre os benefícios para essa comunidade. Também trabalhamos com outras redes administradas por colegas sobre questões importantes, como igualdade, transições de carreira e saúde mental.

Histórias de serviço

Publicamos no Portal, a intranet da empresa, histórias de colegas que ajudam a fornecer informações sobre a experiência vivida pelas pessoas em nossa comunidade de serviços. Essas histórias abordaram tópicos como a transição do serviço militar para o civil, a importância da aliança e o gerenciamento de carreiras como famílias de militares.

Próximos passos

A rede já está estabelecida e continuará crescendo em 2024, à medida que trabalharmos juntos para determinar como podemos apoiar melhor nossos colegas nessas comunidades e ajudar todos a darem o melhor de si e a trazerem suas habilidades exclusivas para ajudar os colegas e a empresa a prosperar.

Cultura de segurança

Steve Dyson
Chefe de Saúde, Segurança e Proteção do Grupo, Grupo Informa, Londres

Em 2023, lançamos várias iniciativas para garantir a melhoria contínua e o desempenho em saúde, segurança e proteção em todas as nossas operações no mundo todo.

Relatórios de incidentes

Estamos aprimorando nossos relatórios, gerenciamento e investigação de incidentes graças a um novo sistema de relatórios para colegas e prestadores de serviços. Isso nos permitirá coletar dados precisos e em tempo real de toda a empresa, monitorar a segurança e investigar e evitar acidentes.

Esquema de prestadores de serviços aprovados

Criamos um esquema para identificar, avaliar e aprovar prestadores de serviços em cada região que serão recomendados às nossas equipes de eventos. Isso é especialmente importante para garantir que os prestadores de serviços que constroem estandes e outras estruturas temporárias entendam e trabalhem de acordo com nossos padrões.

Treinamento

Mais de 500 colegas em funções de operações de eventos e 200 gerentes seniores receberam treinamento específico sobre saúde e segurança em 2023. Também estamos desenvolvendo novas campanhas de segurança, como trabalho em altura, digitalizando nosso treinamento sobre o Modelo Operacional de Segurança e lançando novos módulos de e-learning.

Juntas, essas atividades nos ajudam a continuar a desenvolver a cultura de segurança e a resiliência comercial da Informa.

Como estamos monitorando nosso impacto*

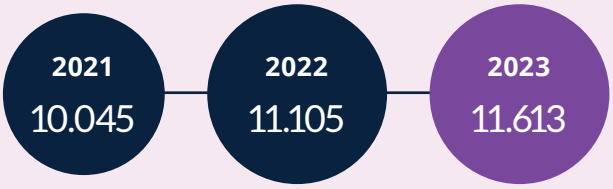
Envolvimento dos colegas

pontuação de envolvimento dos colegas em uma série de perguntas

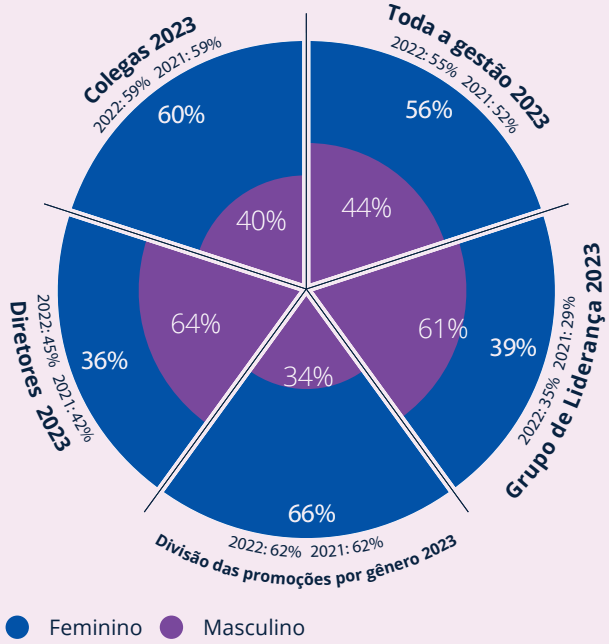
dos nossos colegas acreditam fortemente nas metas e objetivos da Informa

dos nossos colegas dizem que seu trabalho lhes dá uma sensação pessoal de realização

Número de colegas



Diversidade global de gênero



Feminino Masculino

Rotatividade de colegas

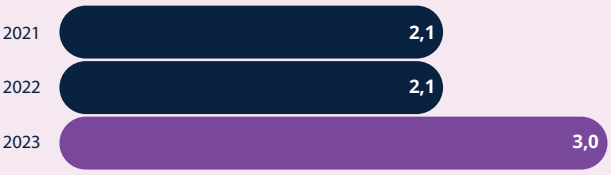
Rotatividade voluntária

Rotatividade para todas as empresas

Os números de rotatividade incluem colegas que deixaram a Informa como parte de um desinvestimento empresarial

Absenteísmo

Média de faltas por doença por colaborador (dias)



Diversidade de gênero na diretoria

Feminino Masculino

Remuneração média

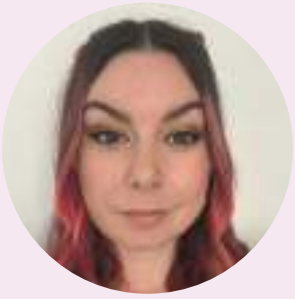
24%

Diferença na remuneração média entre homens e mulheres no Reino Unido

Veja mais aqui

* Exclui as empresas adquiridas pela Informa em 2023

Oito anos de criação de conexões através do Walk the World



Bethany Fruen
Gerente de Comunidade e Envolvimento de Sustentabilidade, Grupo Informa, Londres

Este ano marcou o oitavo aniversário da Walk the World (WTW) - e que impacto incrível foi gerado nesse período.

Com quase £1,5 milhão arrecadado no total, os colegas apoiaram centenas de parceiros beneficentes e criaram conexões duradouras entre equipes, divisões e regiões. A WTW oferece uma oportunidade única de passar tempo com os colegas fora do escritório e dos padrões de trabalho habituais, com muita diversão!

A WTW agora vai além da simples caminhada, embora ela continue sendo o ponto central de cada evento. Este ano, houve jogos de formação de equipes em Bengaluru; uma coleta de lixo na praia em Penang; e a oportunidade de conhecer a história e a cultura aborígine em Melbourne.

Tudo isso enquanto arrecadamos dinheiro para boas causas, tomamos um pouco de ar fresco e passamos um tempo longe de nossas telas.

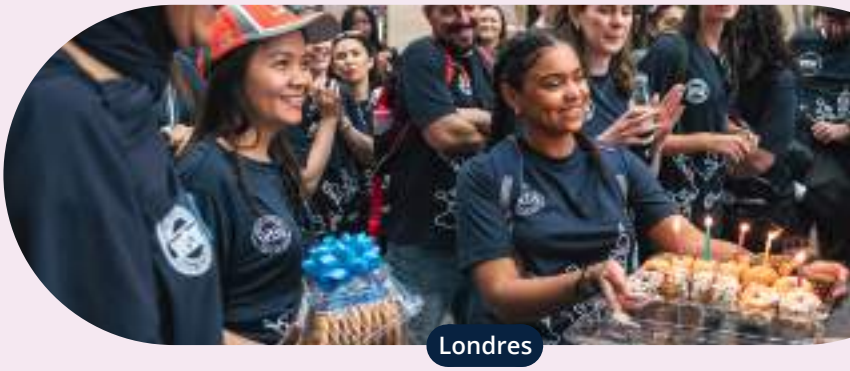
Criar conexões é muito importante no trabalho que fazemos, e é por isso que incentivamos as equipes a convidar fornecedores e parceiros para aproveitar a WTW conosco. Também demos as boas-vindas a muitos colegas novos este ano, muitos dos quais usaram o Walk the World como sua primeira oportunidade de conhecer aqueles com quem logo estariam colaborando. Qual é a melhor maneira de começar a desenvolver conexões e experimentar o que torna a vida na Informa tão especial?

£1,5 milhão
arrecadado em oito anos

Vietnã

Santa Monica

Seul


Londres

85%
sentem-se mais orgulhosos de trabalhar na Informa

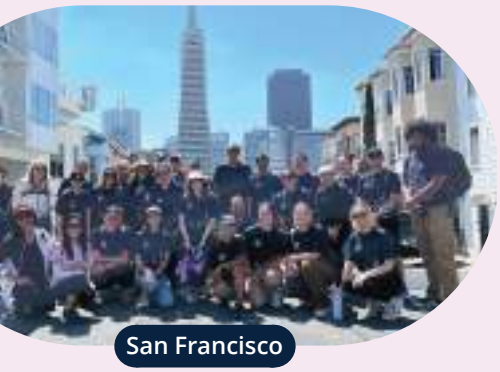
78%
mais propensos a recomendar trabalhar na Informa

78%
sentem-se mais conectados

Nova York

£239.000
arrecadados

Xangai


San Francisco

Pequim

Oxford

60%
dos colegas que participam

63
caminhadas concluídas

Walk the World 2023 – Nova Délhi: comemoração de 25 anos da Taylor & Francis na Índia

Nova Délhi

Londres

100%
dos colegas nos dizem que a WTW é uma ótima ideia

Cidade do Kansas

83
escritórios participantes

6.391
participantes

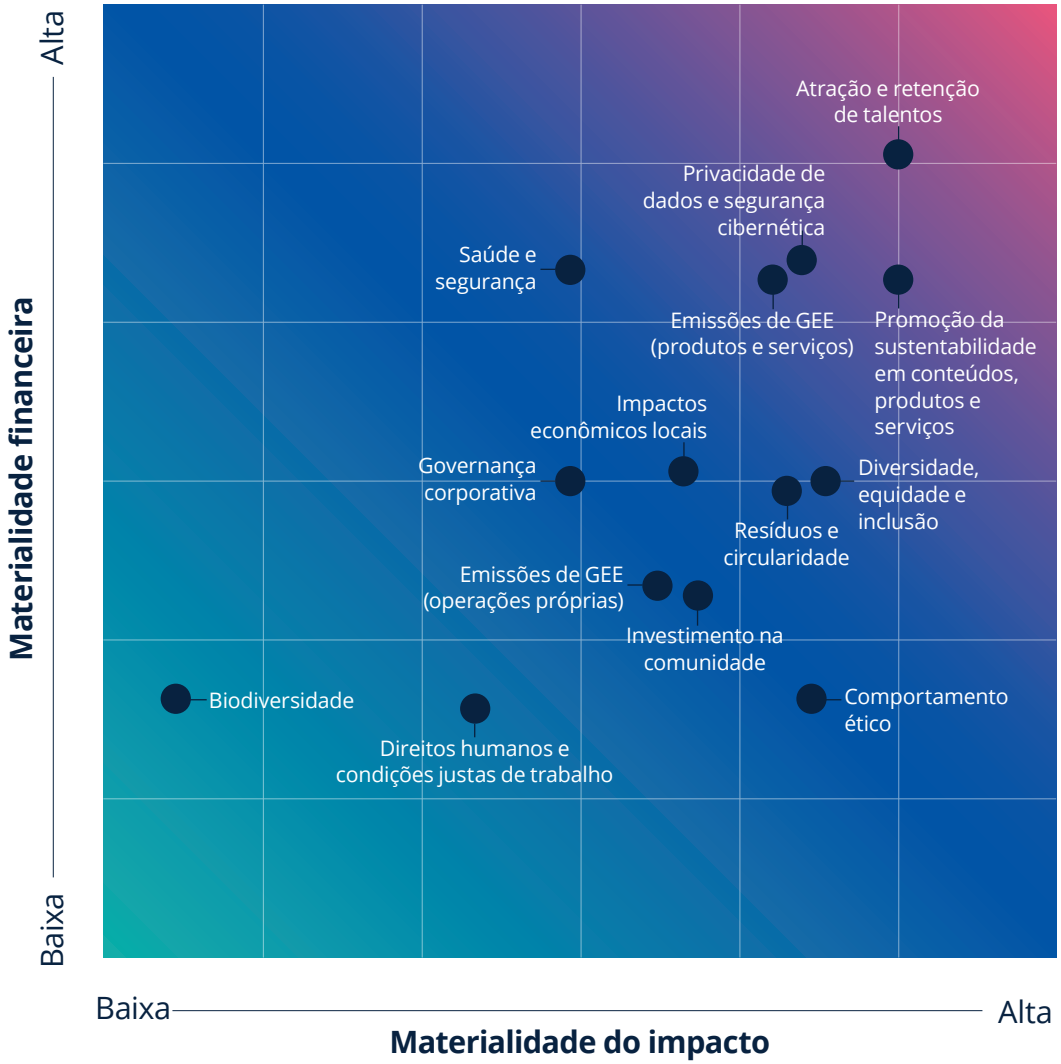
Mumbai

Governança

Para garantir a **eficácia** de nossos programas de sustentabilidade, várias equipes especializadas informam a gerência sênior e a Diretoria sobre o progresso em relação às nossas metas. As equipes de auditoria interna e externa proporcionam **garantia** sobre os principais componentes de nossos relatórios de sustentabilidade.

Uma parte importante de nossa abordagem à sustentabilidade é identificar e focar nas questões que são mais importantes para a Informa e para o mundo em geral. Em 2023, realizamos uma avaliação de dupla materialidade atualizada para avaliar se as áreas de foco identificadas em 2020, quando lançamos o FasterForward, ainda eram as mais relevantes. Os resultados (apresentados abaixo) confirmaram que o FasterForward, assim como outros programas, como Life@ Informa, Data Privacy e nossos programas de gerenciamento de Saúde, Segurança e Proteção estão abordando as questões mais relevantes. Esses riscos relacionados à sustentabilidade são gerenciados como parte de nossa estrutura de Gerenciamento de Riscos Corporativos em toda a empresa.

Assuntos relevantes e programas e atividades atuais



Associações e prêmios

Nosso desempenho em relação aos critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) é refletido em várias avaliações de terceiros.

Veja um resumo das nossas avaliações aqui:

Veja mais aqui

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Principais 1% em nosso setor

Sustainability Yearbook Member
S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

CarbonNeutral.com

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

2023 UFI Sustainable Development Award

MSCI ESG RATINGS AAA
CCC B BB BBB A AA AAA

FTSE4Good

ESG Investing
Sustainability Reporting awards

EN AWARDS
Exhibition News ESG Awards

WE MEAN BUSINESS COALITION

Declaração Resumida de Garantia

A Bureau Veritas UK Limited ("Bureau Veritas") foi contratada pela Informa PLC ("Informa") para fornecer garantia limitada de seus indicadores-chave de desempenho (KPIs) selecionados no Relatório de Sustentabilidade da Informa 2023. Os KPIs selecionados revisados abrangeram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. A Bureau Veritas realizou o trabalho com um nível limitado de garantia, de acordo com a Norma Internacional sobre Compromissos de Garantia (ISAE, International Standard on Assurance Engagements) 3000 (Revisada). A declaração de verificação completa, incluindo o escopo do trabalho e a conclusão da garantia da Bureau Veritas, metodologia, exclusões e limitações, além de uma declaração de independência e imparcialidade, será publicada juntamente com o Relatório e estará disponível aqui.

Veja mais aqui

Tabelas SASB, GRI e de dados

Baixe nossas tabelas GRI e SASB, metodologia de relatório, políticas, tabela de dados e informações sobre a governança da sustentabilidade na Informa.

Veja mais aqui

Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza (TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)

Atualizamos nossa avaliação de dupla materialidade. Isso confirmou as conclusões de nosso trabalho de triagem da TNFD realizado em 2022, segundo as quais a biodiversidade é, comparativamente, uma questão de menor prioridade para a Informa.

Diretiva sobre Comunicação de Informações de Sustentabilidade Corporativa (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)

No momento, estamos analisando nossos futuros requisitos de relatórios de acordo com a Diretiva sobre Comunicação de Informações de Sustentabilidade.

informa

Impresso pela Pureprint Group, uma gráfica credenciada pela norma ISO 14001, FSC e CarbonNeutral®.

Este documento foi impresso usando sua tecnologia de impressão ambiental Pureprint®. Foram usadas tintas 100% à base de vegetais e um revestimento à base de água. 99% dos resíduos secos e 95% dos solventes de limpeza associados à produção foram reciclados.
Este documento foi impresso em Revive 100 Uncoated. Um material totalmente reciclado da Denmaur Paper.
O carbono produzido no processo de fabricação e entrega à Pureprint foi neutralizado pelo World Land Trust. O papel e a impressão são, portanto, neutros em termos de carbono.

Tanto a fábrica de papel quanto a gráfica estão registradas no Sistema de Gestão Ambiental da norma ISO 14001 e possuem certificação de cadeia de custódia do Forest Stewardship Council (FSC®).

A capa externa não foi laminada para tornar o documento 100% reciclável.

WORLD LAND TRUST™
www.carbonbalancedpaper.com
CBP0001908250418302 8

FSC www.fsc.org RECYCLED Paper made from recycled material FSC® C022913

Vegetable-based inks

CERTIFIED CARBON NEUTRAL® CarbonNeutral.com

O endereço da nossa sede é:
5 Howick Place
Londres, SW1P 1WG
t. +44 (0)20 8052 0400

www.informa.com/sustainability

Para obter mais informações sobre seu programa de sustentabilidade ou se quiser participar, entre em contato pelo sustainability@informa.com

luminous

Concepção e produção
www.luminous.co.uk